

**POLYNÉSIE FRANÇAISE**  
PREMIÈRE ÉTAPE DE CE TOUR DU GLOBE  
*Ici, l'île de Raivavae.*

**PARIS  
MATCH**

# L'INVENTAIRE DE LA TERRE

DURANT CINQ ANS,  
"THE EXPLORERS NETWORK"  
VA PROCÉDER AU  
CHECK-UP DE LA PLANÈTE.

## **UNE AVENTURE AUX FRONTIÈRES DES MERVEILLES**

*Dans la tiédeur bleutée des lagons,  
les tortues de mer n'ont que dix minutes pour  
s'accoupler. Après, elles doivent  
remonter en surface pour respirer.*

  
**THE  
EXPLORERS  
NETWORK.com**



Image inhabituelle et pourtant authentique de la Polynésie : une course de chevaux à Tubuai.



## “NOUS SERONS COMME DES MÉDECINS PRENANT LE POULS DE LA PLANÈTE MAIS NOTRE MISSION N’EST PAS DE PRODIGUER DES REMÈDES”

OLIVIER CHIABODO, RESPONSABLE DE L’EXPÉDITION

inventaire de la planète et il m’a dit: “Banco!”  
**Pourquoi l’avoir appelé “The Explorers Network”?**

Ce n’était pas le titre il y a vingt ans. A une époque où on avait du mal à envoyer un e-mail en 56k... Mais, aujourd’hui, le monde est global, et ce projet ne peut être qu’international. D’où ce titre: The Explorers, auquel j’ai ajouté Network pour mettre en avant l’idée d’un réseau communautaire autour de notre projet. Aujourd’hui, et même s’il faut un chef d’équipe, l’époque tourne davantage autour de la notion de groupe, de communauté.

### Combien y aura-t-il d’expéditions?

L’idée est de parcourir cinq continents en cinq ans. Après la Polynésie, par laquelle nous avons commencée, nous partons au mois de mai pour l’Arctique. Afin de proposer d’emblée deux visions de la Terre diamétralement opposées. Le paradis bleu et l’édén blanc. Ensuite nous irons en Afrique australe: Namibie, Botswana, Kenya, Tanzanie, Afrique du Sud. Là, ce seront les grands espaces mais nous serons en permanence connectés car nous voulons rester en contact avec les gens qui vont vouloir nous suivre au gré de la diffusion des premières émissions. Donc, nous serons dans la savane mais reliés à Internet pour qu’on sache où est l’équipe de “The Explorers Network”. Ensuite, nous irons en Inde et aux îles Andaman à la rencontre d’ethnies incroyables et de lieux de

### INTERVIEW ROMAIN CLERGEAT

#### Paris Match. Comment est né le projet “The Explorers Network”?

**Olivier Chiabodo.** C’est un très vieux rêve. Qui remonte à 1990 et à mes premières années à TF1. Les responsables de l’époque m’avaient demandé quels étaient mes désirs télévisuels. Je leur avais suggéré l’idée d’une émission qui serait une sorte de photographie de la planète à un instant T. Un peu comme Albert Kahn, au début du siècle, qui avait envoyé des photographes prendre des clichés sur des plaques de verre aux quatre coins de la Terre et ainsi constitué une collection de 60000 clichés. Etienne Mougeotte, le patron de TF1 de l’époque, m’avait répondu: “Hmm... reparlons-en.” Et finalement j’ai fait... “La roue de la fortune” et “Intervilles”!

#### Vous y aviez totalement renoncé?

Non, bien sûr. Je l’avais mis de côté. Et, il y a deux ans, un ancien collègue de TF1 devenu producteur, m’a relancé. Il se souvenait de mon idée de dresser un



Ce Marquisien est parti à la chasse aux cochons et aux moutons sauvages sur l’île d’Eiao aux Marquises.



Etonnant aussi, ce vignoble à Rangiroa, sur l'archipel de Tuamotu.



Pour réaliser des prises de vues inédites, les plongeurs de « The Explorers Network » sont allés filmer des baleines à bosse aux limites du possible.

plongée fabuleux. Et nous terminerons avec l'Australie.

**Quid de la Russie, de la Chine ?**

Nous travaillons avec un comité scientifique avec qui nous évaluons les meilleures périodes pour aller à tel endroit plutôt qu'un autre. Certaines destinations ne sont pas encore définitivement calées mais nous irons là-bas aussi, bien sûr. Parfois, les conditions climatiques nous obligeront à travailler simultanément sur deux destinations en parallèle. Si une mousson gigantesque en Inde nous contraint à bouger, nous irons ailleurs. Nous voulons rester souples. Notre équipe est jeune et relativement légère, à dessein, avec vingt-cinq personnes.

**Quelles innovations techniques apporterez-vous dans la manière de filmer ?**

Quand nous avons lancé ce projet, tout le monde ne parlait que de la télévision 3D. Nous n'y avons jamais cru. En revanche, avoir des profondeurs de champ incroyables et une qualité d'image jamais vue, c'était l'objectif. Et ça, c'est la 4K, l'Ultra Haute Définition. Une qualité cinéma qui nous permettra de faire des long-métrages pour les Géode, par exemple. **Finalement, "The Explorers Network", c'est un peu comme Cousteau et la "Calypso", non ?**

La planète en surface a la même composition que l'homme : 70 % d'eau pour 30 % de solide. D'où mon idée initiale de bâtir ce projet à partir

d'un bateau. Donc, c'est normal d'y faire référence. Mais l'époque est différente. Souvenons-nous que c'étaient les balbutiements de la plongée autonome. Cousteau avait une équipe, pourtant c'était un peu lui, la star. Mais l'état d'esprit "Calypso"; nous le revendiquons. Cependant à la différence de Cousteau et de son époque, nous n'amenons pas des scientifiques

de Paris pour expliquer aux Polynésiens pourquoi et comment les baleines se reproduisent. Nous mettons en avant les gens sur le terrain, scientifiques ou non. Ce sont eux qui vont nous raconter leur Terre et leur biodiversité. Nous serons un peu comme des médecins prenant le pouls de la planète, mais notre mission n'est pas de prodiguer des remèdes. ■



**OÙ VERRONS-NOUS « THE EXPLORERS NETWORK » ?**

"Nous avons eu une réflexion « globale », adaptée au monde médiatique d'aujourd'hui. Il y aura donc, dans un premier temps, une diffusion sur une chaîne de télévision gratuite. Dès le 12 avril, il y aura un rendez-vous dans le journal de Claire Chazal avec une première diffusion de 15 minutes. Suivra une programmation sur des chaînes de télévision payantes comme National Geographic qui se montre très intéressée par notre opération. Les programmes seront aussi en VOD sur une grande plateforme internationale. Tout ce que nous faisons est doublé en photo car nous souhaitons nous appuyer sur de grands magazines de presse écrite. Il y aura une chaîne YouTube et Dailymotion, bien sûr. Et sur nos réseaux sociaux, nous avons l'ambition d'embarquer avec nous toute une communauté d'amoureux de la nature et de la planète qui pourront témoigner, à travers leurs films réalisés sur leur portable, de leur expérience. Ils partageront ainsi sur le réseau des explorateurs : The Explorers Network."



## FRANSAT, PARTENAIRE DE L'OPÉRATION "THE EXPLORERS NETWORK EN POLYNÉSIE FRANÇAISE"

Retrouvez sur **FRANSAT** en qualité Ultra Haute Définition (Ultra HD) de magnifiques extraits de l'expédition « The Explorers Network en Polynésie française » ! Extraits retransmis sur le premier canal français de démonstration au format Ultra HD (images de 8 millions de pixels, contre 2 millions en HD, à 50 images/seconde contre 25 en HD). Ce canal est diffusé dans le bouquet FRANSAT transmis sur le satellite Eutelsat 5WA, accessible partout en France gratuitement sur les modèles de TV 4K compatibles, équipés du module FRANSAT. *Plus d'infos sur [www.fransat.fr](http://www.fransat.fr).*

**PARIS MATCH** Sous la direction d'Olivier Royant et de Régis Le Sommier, la rédaction en chef de Romain Clergeat, la direction artistique de Michel Maïquez avec Thierry Carpentier, ont réalisé ce supplément: Laurence Cabaut, Pascale Sarfati, Tania Lucio, Edith Serero. **Directeur de la communication:** Philippe Legrand. **Crédit photo.** **Couv.:** Ben Thouard, Yann Hubert. **P. 2 et 3:** B. Thouard, S. Girardot, Y. Hubert. **P. 4:** B. Thouard. Imprimé en France par l'imprimerie Rotocolor © Hachette Filipacchi Associés. RCS Nanterre B324286319. 149, rue Anatole-France, 92534 Levallois-Perret Cedex. Directeur de la publication: Philippe Pignol. CPPAP Paris Match: 0912C82071. Supplément de 4 pages au n° 3438 de Paris Match du 9 au 15 avril 2015. Ne peut être vendu séparément.



## L'AUTHENTIQUE BEAUTÉ DE NOTRE FENUA

Air Tahiti Nui s'associe avec fierté et conviction à l'inventaire de la Terre qu'entreprend « The Explorers Network ». Cette première étape au milieu du Pacifique est un symbole fort. La Polynésie offre une immense diversité marine et terrestre qu'elle entend valoriser pour mieux la protéger. La culture polynésienne invite à vivre en harmonie avec la nature. L'authentique beauté de notre Fenua – terre, en tahitien – saura vous convaincre de nos richesses humaines et naturelles.



## LA TÉLÉ PAR SATELLITE EN TOUTE LIBERTÉ !

25 CHÂÎNES DE LA TNT GRATUITE DONT 10 EN HD

SANS ABONNEMENT



+ DES CHÂÎNES THÉMATIQUES ET LOCALES



+ DES RADIOS



+ EN OPTION



DÉCODEUR HD (BOÎTIER EXTERNE OU MODULE)  
Disponible chez votre revendeur TV le plus proche

[www.fransat.fr](http://www.fransat.fr) ou **N° magique Indigo 32 60** offres "Fransat"  
DU LUNDI AU SAMEDI DE 9H À 21H

