

# DOSSIER DE PRESSE AIR TAHITI

## AVEC L'ATR600, AIR TAHITI AUX DERNIERS STANDARDS AERIENS

*Dans ce dossier de presse, vous trouverez*

Avec l'ATR600, Air Tahiti aux derniers standards aeriens

[Communiqué de presse](#)

Un bond dans la modernité avec l'arrivée de l'ATR600

[Annexe 1 :](#)

Une nouvelle livrée pour Air Tahiti

[Annexe 2 :](#)

Les ATR dans le monde

[Annexe 3 :](#)

Le convoyage

[Annexe 4 :](#)

Le réseau Air Tahiti

[Annexe 5 :](#)

Air Tahiti en quelques chiffres

---

**Contact presse :** Service marketing Air Tahiti

- Tél : 86 40 14 / 86 40 12

- [teresa.padovese@airtahiti.pf](mailto:teresa.padovese@airtahiti.pf) / [direction.commerciale@airtahiti.pf](mailto:direction.commerciale@airtahiti.pf)

## **UN BOND DANS LA MODERNITE AVEC L'ATR ATR600**

Le 24 novembre dernier, l'ATR42-600 immatriculé -FORVB touchait le sol polynésien. A l'instar des autres ATR de la flotte, il reçoit la bénédiction des autorités religieuses et son nom de baptême polynésien. Bienvenue à bord de POERANI, la « perle du Ciel ».

L'arrivée de ce nouvel appareil s'inscrit dans une logique de renouvellement de la flotte d'Air Tahiti, mise en œuvre en 2004 par la direction de la compagnie.

Au fil des ans, Air Tahiti passe régulièrement commande de nouveaux appareils auprès du consortium ATR. Depuis le 1<sup>er</sup> ATR réceptionné en décembre 1986, ces avions sont venus progressivement grossir la flotte d'Air Tahiti qui est de 10 ATR (7ATR72 et 3ATR42).

Le « F-ORVB » est le 26<sup>e</sup> ATR réceptionné par Air Tahiti depuis 1986, année de réception du premier ATR. C'est le 1<sup>er</sup> ATR de génération 600 que reçoit Air Tahiti.

A noter également que le FORVB est le 1<sup>er</sup> ATR600 à battre pavillon français en Outremer.

### **Modernisation de la flotte par l'introduction des ATR de génération 600**

Après les séries des 300 et des 500, ATR a développé une nouvelle génération d'appareils, la série 600, qui intègre des innovations technologiques permettant d'améliorer notamment le confort des passagers ainsi que la fiabilité et la sécurité des vols, tout en conservant ce qui constitue l'avantage économique et écologique majeur des ATR, leur faible consommation de carburant.

### **Amélioration du confort des passagers**

Le confort des cabines a encore été amélioré. La nouvelle cabine « Armonia », conçue par le designer Giorgetto GIUGIARO, offre des sièges de nouvelle génération, des compartiments à bagages plus volumineux, un éclairage LED et une meilleure insonorisation des cabines.

### **De nombreuses innovations technologiques**

Le poste de pilotage a été intégralement repensé par Thales et intègre un concept de glass cockpit similaire à celui développé pour les Airbus de nouvelle génération. Le cockpit se trouve ainsi doté d'écrans

numériques de la même génération que ceux qui vont équiper le futur Airbus A350 long-courrier. La nouvelle cabine de pilotage est plus ergonomique pour un meilleur confort des pilotes.



(Cockpit des AT600 - Source : [www.atraircraft.com](http://www.atraircraft.com))

Les nouveaux équipements prévus par le constructeur permettront des tracés de lignes plus directs (gage in fine d'économies de carburant) des atterrissages automatiques sans visibilité et des procédures d'atterrissage optimisées.

Les nouveaux moteurs, les turbines Pratt & Whitney 127M disposent d'une puissance complémentaire au décollage de 5%.

Ce nouvel ATR est notamment doté d'une seconde chaîne GPS, améliorant de manière substantielle la fiabilité et la précision de cet outil de navigation.

### **Un appareil respectueux de l'environnement**

De part sa conception, l'ATR a un impact plus faible que la plupart des autres moyens de transport sur l'effet de serre.

Les turbopropulseurs de nouvelle génération émettent environ 20% de moins de CO2 par passager-kilomètre

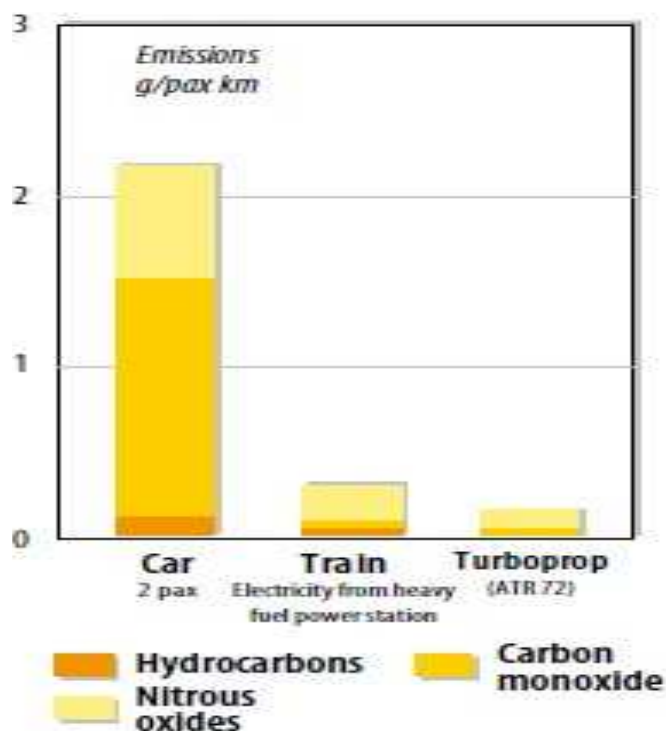
**Contact presse :** Service marketing Air Tahiti

- Tél : 86 40 14 / 86 40 12

- [teresa.padovese@airtahiti.pf](mailto:teresa.padovese@airtahiti.pf) / [direction.commerciale@airtahiti.pf](mailto:direction.commerciale@airtahiti.pf)

que les jets régionaux récents. Quant aux oxydes nitreux, des études montrant que l'ATR pollue 3 fois moins que la voiture.

À capacité de transport égale, un ATR600, par rapport à un biréacteur, économise chaque année l'équivalent d'absorption en CO2 d'un grand parc arboré de 400 ha.



(Source : [www.atraircraft.com](http://www.atraircraft.com))

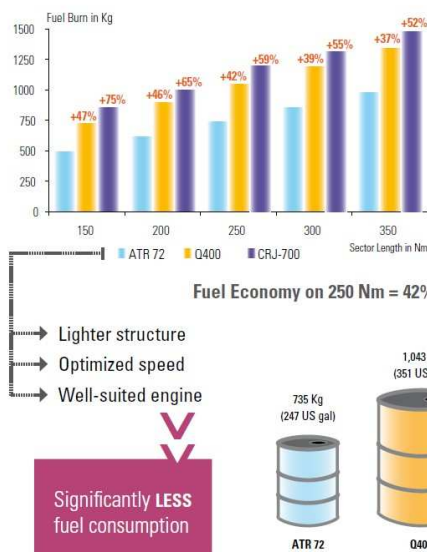
L'ATR présente en outre l'avantage d'une faible consommation ce qui est essentiel pour l'avitaillement des appareils au départ des îles.

David Vargas, attaché de presse chez ATR précise par ailleurs :

"Par rapport à notre concurrent sur le marché des avions à hélices [le canadien Bombardier], cela représente une économie de carburant comprise entre 20 et 30%.

Dans le monde de l'aviation régionale, on se positionne aujourd'hui comme l'avion le plus écologique.

Cette puissance supérieure des moteurs en permettant des décollages plus courts, étendra son utilisation aux pays ne disposant pas d'infrastructures de pistes suffisantes ou bien permettra d'augmenter la capacité d'emport" - [charge pouvant être transportée par un avion].



(Source : [www.atraircraft.com](http://www.atraircraft.com))

Les ATR 600 de nouvelle génération malgré leur nouveau moteurs PW 127 M plus puissants, conservent un ratio de consommation de carburant très performant. Ainsi, la consommation d'un ATR est-elle moitié moins importante sur une étape type de 250 nautiques que celle d'un jet régional à capacité siège identique.

Les ATR sont également très performants par rapport aux jets dans la lutte contre les nuisances sonores

### Le choix des ATR

Air Tahiti exploite des ATR depuis plus de 25 ans et a maintenu sa confiance dans le constructeur, en dépit des difficultés rencontrées par ce dernier, il y a quelques d'années.

### A ce jour, plus de 180 clients de part le monde

Dans les années 1990, un effet de mode reléguait au passé les avions à hélices, entraînant la quasi disparition des avionneurs de ce type d'appareils. Seuls ont su subsister l'européen ATR et son concurrent, le canadien Bombardier. Depuis, et notamment suite aux flambées successives du prix du baril, la notoriété du constructeur franco-italien ATR ne cesse de grandir, avec aujourd'hui un carnet de commandes qui bat tous ses records de vente.

En effet, tout comme Air Tahiti, de nombreux opérateurs font dorénavant confiance à ATR qui compte à ce jour plus de 180 clients de part le monde

**Contact presse :** Service marketing Air Tahiti

- Tél : 86 40 14 / 86 40 12

- [teresa.padovese@airtahiti.pf](mailto:teresa.padovese@airtahiti.pf) / [direction.commerciale@airtahiti.pf](mailto:direction.commerciale@airtahiti.pf)

(autant que pour le Boeing 737), répartis dans 90 pays.

C'est ainsi qu'en 2011, année de livraison du 1<sup>er</sup> ATR600, près de 160 ATR ont été commandés, soit 80% du marché, et 3 ans de production. Le précédent record avait été établi en 2007, avec 113 commandes fermes d'ATR enregistrées par l'actuel leader sur le marché des avions de transports régionaux.

Face à ce succès, ATR réalise un énorme défi industriel avec l'objectif d'assembler 70 ATR en 2012 et 80 en 2013. Pour cela, la chaîne d'assemblage a été doublée à Toulouse.

### Pourquoi renouveler la flotte ?

La logique de renouvellement de la flotte d'Air Tahiti permet de conserver les coûts de production et les performances de productivité les plus compétitifs.

Au-delà d'une réduction sensible des coûts de maintenance, une flotte rajeunie se traduit par une disponibilité accrue ce qui constitue un atout important compte-tenu des spécificités du réseau de la compagnie.

Depuis la réception du premier appareil, en janvier 1987 à fin avril 2013, les ATR successifs ont effectué près de 412 000 heures de vols, occasionnant 554 900 décollages / atterrissages.

Comparativement, cela correspondrait à :

- 247 220 vols Tahiti/Bora Bora/Tahiti ou,
- ou à environ 5 355 fois le tour de la Terre,
- ou encore à, à peu près, 560 fois la distance de la Terre à la Lune.

Air Tahiti a maintenu pendant ce dernier quart de siècle son carnet de commande, preuve de sa fidélité au consortium européen (le français EADS et l'italien Alenia Aeronautica), leader sur le marché des avions de transports régionaux.

Le choix de la Direction d'Air Tahiti s'est porté sur ce type d'appareil car l'ATR s'avère être la réponse idéale à la desserte inter îles et aux spécificités du réseau polynésien

Ce choix s'est également fondé sur la fiabilité, le haut niveau de confort et les faibles coûts opérationnels des appareils.



(Le nouvel ATR42-600 avant son départ de Toulouse)

**Contact presse :** Service marketing Air Tahiti

- Tél : 86 40 14 / 86 40 12

- [teresa.padovese@airtahiti.pf](mailto:teresa.padovese@airtahiti.pf) / [direction.commerciale@airtahiti.pf](mailto:direction.commerciale@airtahiti.pf)

## Une nouvelle livrée pour Air Tahiti

Pour marquer ce nouvel élan dans son histoire et s'inscrire davantage dans la modernité, Air Tahiti a souhaité profiter de l'arrivée de ce nouvel appareil pour rajeunir son image en relookant sa livrée.

Le nouvel ATR600 arbore fièrement les couleurs de la compagnie avec un empennage rouge sur lequel se détachent les hameçons marquisiens, sigle d'Air Tahiti. Le lien entre les personnes et les îles s'affiche sur le fuselage par 2 courbes entrelacées.

Les « oiseaux » blancs qui sillonnaient les cieux polynésiens évoluent vers des oiseaux blancs et rouges davantage identifiables dans le bleu de nos horizons.

La cabine ne pouvait être en reste et a également été « relookée » ...

En sus des aménagements conçus par le designer Giorgetto GIUGIARO pour la nouvelle cabine « Armonia », Air Tahiti a souhaité faire évoluer l'ambiance de son intérieur.

Ainsi les couleurs des sièges, ceinture de sécurité, moquette et rideau ont-elles été changé.

La couleur retenue pour le cuir des sièges est le gris. L'ensemble de la cabine est décliné pour une

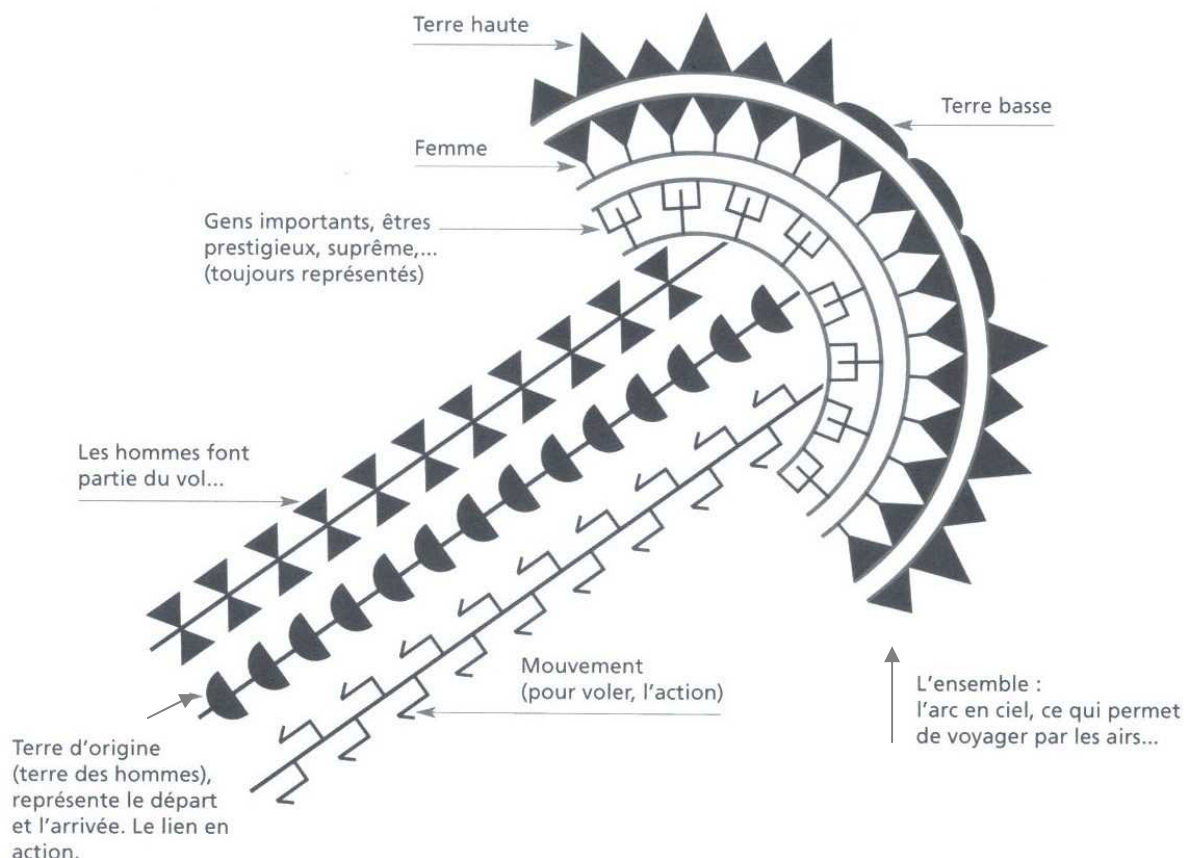
atmosphère feutrée, avec une moquette bleu nuit, invitation au voyage.

La cloison avant a également été décorée aux motifs de notre culture.

### Un motif symbolique du voyage

Pour marquer son attachement à la culture polynésienne et souhaitant partager notre identité, Air Tahiti a fait figurer sur la cloison avant de la cabine un motif tatou symbolique du voyage (explication détaillée ci-dessous). Pour cela, l'agence de communication a travaillé longuement avec une éminence en matière d'interprétation, madame Hiriata MILLAUD, ethnolinguiste.

C'est ainsi que de la réflexion et des idées de chacun, le choix s'est porté sur une représentation symbolique du cerf volant, elle-même issue d'une évolution graphique de l'arc en ciel qui dans la mythologie ancestrale permet le voyage par les airs.



**Contact presse :** Service marketing Air Tahiti

- Tél : 86 40 14 / 86 40 12

- [teresa.padovese@airtahiti.pf](mailto:teresa.padovese@airtahiti.pf) / [direction.commerciale@airtahiti.pf](mailto:direction.commerciale@airtahiti.pf)

**Madame Hiriata MILLAUD** est ethnolinguiste.

Elle a été directrice du Musée de Tahiti et ses îles pendant 6 ans, et est maintenant chargée de mission Culture & patrimoine au GIE Tahiti Tourisme après avoir assuré ponctuellement des fonctions de traductrice à l'Assemblée Territoriale de Polynésie française, pour laquelle elle a créé le logo des représentants juniors à l'Assemblée.

**Giorgetto GIUGIARO** est un designer automobile italien parmi les plus prolifiques de l'histoire de cette industrie. Il a reçu de nombreux prix et décorations pour son activité.

Ses créations les plus connues dans le domaine automobile sont : la Lotus « Esprit » (1973), la Ferrari 250GIT, la Lamborghini « Marco Polo », les Maserati « Ghibli » et « Quattroporte III » et, plus récemment, la Nissan « Micra » (1982) et pour American Motors « AMC Eagle Premier » (1988).

Parmi ses activités en dehors de l'automobile, on peut citer sa participation active à l'organisation des Jeux olympiques d'hiver de Turin en 2006. Il est également le concepteur du ballon de basket utilisé par la FIBA depuis 2004.

Comme le veut la tradition, ce nouvel ATR sera béni avant à l'occasion d'une cérémonie oecuménique et reçoit officiellement ce jour, son nom polynésien « Poerani ».

### **Poerani, perle du Ciel**

A l'instar des autres appareils qui composent la flotte d'Air Tahiti, le nom polynésien du nouvel ATR a été choisi dans la richesse linguistique de la Polynésie pour sa relation avec le ciel, les nuages, l'air ou le firmament.

« Poe », la perle, associé à « Rani » le ciel en paumotu devient « Poerani », la perle du Ciel.

Après « Hau Reva » le tout premier ATR d'Air Tahiti, « Poerani » vient rejoindre dans les ciels polynésiens « Ra'imoere », « Raihau », « Maheata », « Tamaterai », « Hekeani », « Tiairani », « Ra'i Ura », « Toa Reva » et « Vaka Ani ».

---

**Contact presse :** Service marketing Air Tahiti

- Tél : 86 40 14 / 86 40 12
- [teresa.padovese@airtahiti.pf](mailto:teresa.padovese@airtahiti.pf) / [direction.commerciale@airtahiti.pf](http://direction.commerciale@airtahiti.pf)

## Les ATR dans le monde

Quelques unes des compagnies qui exploitent des ATR de part le monde :



Quelques autres compagnies ayant commandé des ATR-600 :



Egalement Air New Zealand, Royal Air Maroc, Azul, Virgin Australia Air Nostrum ...

**Contact presse :** Service marketing Air Tahiti

- Tél : 86 40 14 / 86 40 12
- [teresa.padovese@airtahiti.pf](mailto:teresa.padovese@airtahiti.pf) / [direction.commerciale@airtahiti.pf](mailto:direction.commerciale@airtahiti.pf)

Quelques ATR-600 en photos :



Air New Zealand



Royal Air Maroc



Lufthansa



Azul au Brésil



Lao Airlines au Laos



Precision Air en Tanzanie



West Caribbean Airways en Colombie

**Contact presse :** Service marketing Air Tahiti

- Tél : 86 40 14 / 86 40 12
- [teresa.padovese@airtahiti.pf](mailto:teresa.padovese@airtahiti.pf) / [direction.commerciale@airtahiti.pf](mailto:direction.commerciale@airtahiti.pf)



## Le convoyage

Le nouvel ATR d'Air Tahiti a quitté Toulouse, le 18 novembre dernier avec 6 personnes à son bord, une équipe composée de 4 personnels AIR TAHITI (pilotes d'Air Tahiti et 1 mécanicien. Durant un périple de 6 jours pour rejoindre la Polynésie, le « F-ORVB » a parcouru plus de 23 150 km, soit plus de la moitié du globe terrestre.

Le voyage de l'ATR vers son port d'attache était placé sous la responsabilité du Commandant de Bord et Chef Pilote, Pascal BARREAU. Il était secondé par le Commandant Bertrand LORMEAU.

Les pilotes d'AIR TAHITI étaient assistés par 2 instructeurs détachés par ATR, pour leur permettre de se familiariser davantage avec leur tout nouvel outil de travail, messieurs Jérôme BONETTO et Gwenael MET-EVERS.

La partie mécanique était par ailleurs assurée par 2 techniciens d'AIR TAHITI, messieurs Tamatoa MOLLIMARD et Fabrice LAURENTZ.

Lors de son voyage vers sa mère patrie, l'ATR a fait escale à Alexandrie [Egypte], Al Ain [Emirats Arabes], Male [Maldives], Medan [Indonésie / Sumatra], Jakarta [Indonésie], Kupang [Indonésie / Timor occidentale], Cairns [Australie] et Nadi [Fiji].



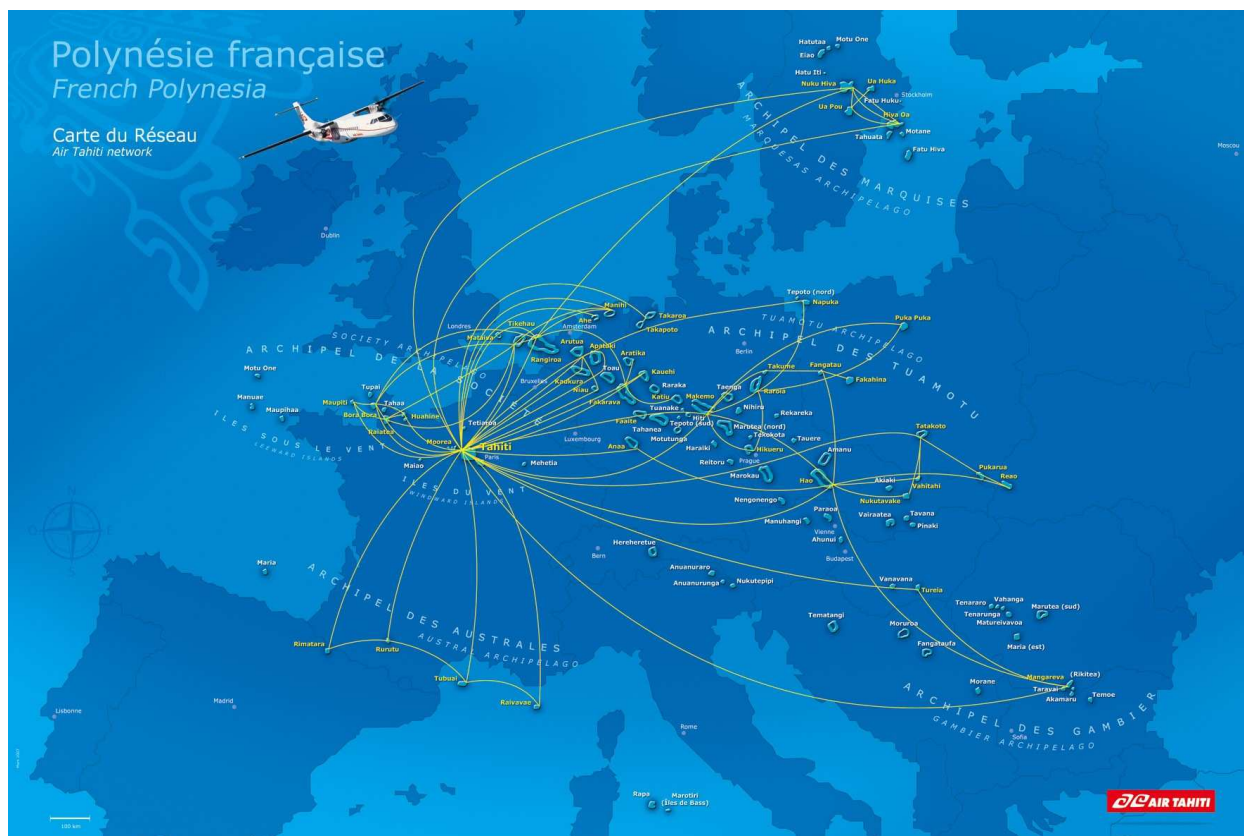
Toulouse / Tahiti en ATR42-600

**Contact presse :** Service marketing Air Tahiti

- Tél : 86 40 14 / 86 40 12
- [teresa.padovese@airtahiti.pf](mailto:teresa.padovese@airtahiti.pf) / [direction.commerciale@airtahiti.pf](mailto:direction.commerciale@airtahiti.pf)

## Le réseau Air Tahiti

Le réseau comprend 48 îles et est à la dimension de la Polynésie. Les distances varient de 15 km pour la plus courte (Tahiti-Moorea) à 1600 km (Tahiti-Mangareva). Cette dernière distance est quasi-équivalente à un vol Paris/Stockholm ou New York/Miami.



### Pistes particulières

Les 48 pistes du réseau ont des caractéristiques différentes qui influent sur le choix des appareils les desservant et sur les charges marchandes offertes pour la destination. D'autres aspects entrent également en ligne de compte : longueur et largeur de piste, obstacles, dispositifs de sécurité, dispositifs aéronautiques. Pour les pistes non accessibles de nuit (seules 12 pistes sur 48 sont équipées de balisage), l'heure du coucher du soleil est un paramètre important dans la construction du programme de vol.

Depuis avril 2007, Air Tahiti réalise des vols internationaux en effectuant la ligne Tahiti-Rarotonga –Tahiti.

### Certification ETOPS

La particularité du réseau desservi par Air Tahiti lui a valu d'obtenir la certification ETOPS. Air Tahiti fut d'ailleurs la première compagnie à obtenir la certification ETOPS sur ATR 72.

Le survol de l'eau implique en effet de ne jamais s'éloigner de plus d'une certaine distance de certains aérodromes dits "de dégagement". Compte tenu de cette contrainte, le trajet de certains vols peut ne pas être linéaire, mais en ligne brisée. AIR TAHITI a obtenu la certification ETOPS (Extended Twin Operations) sur plusieurs appareils, lui permettant de s'affranchir de cette contrainte. Cela a pour conséquence de raccourcir le temps de vol et d'augmenter les charges offertes, voire même d'inclure une île à la liste des destinations autorisées par type d'appareil. Sans cette certification, l'ATR72 ne pourrait pas réaliser le vol Tahiti-Nuku Hiva.

**Contact presse :** Service marketing Air Tahiti

- Tél : 86 40 14 / 86 40 12
- [teresa.padovese@airtahiti.pf](mailto:teresa.padovese@airtahiti.pf) / [direction.commerciale@airtahiti.pf](mailto:direction.commerciale@airtahiti.pf)

## AIR TAHITI en quelques chiffres



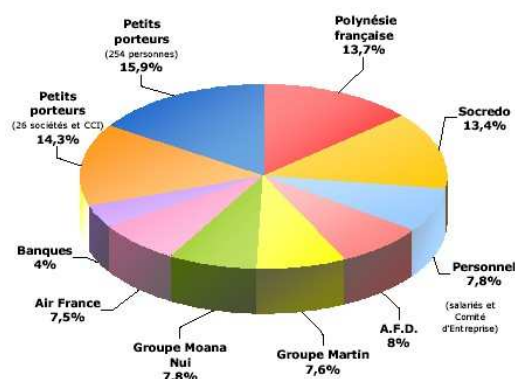
Transport aérien inter insulaire,  
Assistance aéroportuaire des compagnies aériennes internationales,  
Tour opérateur.

**Statut**

Société anonyme

**Capital**

2 760 millions de F CFP réparti comme suit :



**Siège social**

Aéroport de Tahiti - Faa'a, Polynésie française.

**Effectifs au 31/12/12**

1 274 employés

**Chiffres d'affaires HT 2012**

10 415 millions

**Chiffres clés 2012**

- 48 escales,
- 20 856 heures de vols,
- 23 501 touchées (vols)
- 776 190 passagers
- 38,63% des passagers résidents ont bénéficié d'un tarif réduit (soit 186 688 passagers sur un total résidents de 483 273)

**Flotte au 01/05/2012**

- 7 ATR 72-500
- 3 ATR 42-500
- Exploitation d'un Twin Otter appartenant au gouvernement de Polynésie française

**Historique**

- 1953 - RAI - Régie Aérienne Inter insulaire,
- 1958 - RAI - Réseau Aérien Inter insulaire,
- 1970 - Air Polynésie,
- 1985 - Air Polynésie et UST (UTA Service Tahiti) Escale,
- 1987 - Air Polynésie prend le nom d'Air Tahiti,
- 1988 - Fusion UST et Air Tahiti.

**Missions :**

Air Tahiti est une société polynésienne privée, chargée de mission de service public. Elle est moteur du développement économique et social des archipels et leader du développement touristique de la Polynésie française

**Contact presse :** Service marketing Air Tahiti

- Tél : 86 40 14 / 86 40 12

- [teresa.padovese@airtahiti.pf](mailto:teresa.padovese@airtahiti.pf) / [direction.commerciale@airtahiti.pf](mailto:direction.commerciale@airtahiti.pf)