

ia mana te nunaa

BP 40 634 - 98713 - PPT - Tél : 42.66.69 - email : ia_mana_te_nuna@mail.pf

Site : <http://www.iamanatenunaa.org> - N°TAHITI 202 911

Papeetē, le 3 septembre 2013

Gaston FLOSSE ou la confirmation du vieil adage :

« Les promesses n'engagent que ceux qui les croient »

Le candidat FLOSSE l'avait promis, main sur le cœur, minerve compassionnellement vissée autour du cou dans ses réunions publiques : « notre équipe compétente va créer 15 000 emplois pour les polynésiens, ici et maintenant, dès mon élection ».

Quel bilan en matière de création d'emplois pour les polynésiens à l'issue des 100 jours ?

La première, création d'emplois ayant d'ailleurs valeur de symbole..., celle de M. DERACHE directeur de cabinet du Président FLOSSE le 30 mai 2013, conseiller de M^{me} GIRARDIN alors ministre de l'Outre-mer du gouvernement Chirac. Océanisation des cadres : zéro pointé.

La deuxième, celle de M^{me} GIRARDIN ministre de l'Outre-mer rémunérée à hauteur de 1 500 000 XPF et autres privilèges, nouvelle ambassadrice des Polynésiens en France. Retombées pour les Polynésiens : zéro pointé.

La troisième, celle de M. DIEMERT, président du Haut conseil, par l'effet du hasard, ancien conseiller de M^{me} GIRARDIN ; lequel haut-fonctionnaire magistrat soumis à un devoir de réserve, n'hésitait pas à qualifier les « anti-colonialistes » de retraités indignés et de jeunes exaltés incultes. Les 40 000 électeurs de l'UPLD apprécieront. Bilan moral et neutralité : zéro pointé.

La quatrième embauche, celle de Philippe ROUSSEL, cadre expatrié, à la direction générale de TNTV. Océanisation des compétences : zéro pointé.

Recrutements massifs de cadres expatriés au GIE Tahiti Tourisme dont la directrice générale sera prochainement promue conseillère au sein du cabinet du ministre du tourisme. Promotion des polynésiens dans le tourisme : zéro pointé.

Recrutement annoncé de MM. LAFLAQUIERE à Air Tahiti et promotion interne de BECHONNET à Air Tahiti Nui, tous deux expatriés.

« **Ia mana te nunaa** » dénonce la garde blanche flossienne et chiraquienne constituée de mercenaires villepinistes expatriés payés par les contribuables polynésiens. Le bilan est peu probant voire inexistant.

Le bilan du gouvernement FLOSSE en matière d'emploi : « du travail pour les expatriés : oui, du travail pour les polynésiens : non »

Autre engagement du candidat FLOSSE : « la réduction du train de vie de l'administration et des institutions ou comment déshabiller Pierre pour habiller Paul »

Quel bilan à l'issue des 100 jours ?

« **Ia mana te nunaa** » tient à féliciter M. FLOSSE pour la création d'un service de la communication à la présidence – animé par M. Yves HAUPERT. Facture pour le contribuable : un budget de fonctionnement annuel dispendieux, effectifs 15 salariés aux frais du contribuable polynésien.

« **Ia mana te nunaa** » tient à féliciter M. FLOSSE pour la création du poste de médiateur de la Polynésie au motif que « les usagers du service public ne sont pas suffisamment bien accueillis par les fonctionnaires » trop nombreux que M. FLOSSE a embauché et souhaite désormais mettre à la retraite. Les premiers seront contents d'apprendre qu'un nouveau service administratif financé par leurs impôts viendra répondre à leurs demandes tandis que les autres seront ravis d'apprendre qu'ils ne font pas leur travail.

Gaston FLOSSE victime du syndrome du « coucou »

Coucou : « oiseau parasite, opportuniste, qui abuse les autres oiseaux en allant pondre dans leur nid »

Le candidat FLOSSE l'avait répété à qui l'entendre. Compétences de ses équipes. Nouveaux projets structurants et productifs pour relancer l'activité.

Quel est le bilan du gouvernement FLOSSE à l'issue des 100 jours ?

Lancement des travaux de construction par le ministre de l'équipement, du tunnel de Punaauia à grand renfort médiatique : Projet initié par le gouvernement TEMARU récupéré par le gouvernement FLOSSE ;

Projet chinois de fermes aquacoles pourtant honni par M. FLOSSE : projet initié par le gouvernement UPLD récupéré par le gouvernement FLOSSE devenu son meilleur VRP à Makemo et dans les Tuamotu ;

Dispositifs d'insertion pour l'emploi et la reprise d'activité mis en place par le gouvernement TEMARU, débaptisés puis rebaptisés à la sauce orange.

« **Ia mana te nunaa** » déplore l'inconsistance du gouvernement Flosse qui se contente de réchauffer les projets préparés par ses prédécesseurs.

« **Ia mana te nunaa** » tient à féliciter M. FLOSSE pour son intelligence... intelligence de reprendre à son compte des projets portés par ses prédécesseurs et avantageux pour le pays et les polynésiens. Comment faire du neuf avec du vieux.

Le gouvernement FLOSSE et la stratégie de diversion. : Le grand illusionniste

Nous connaissons tous l'adage « c'est l'arbre qui cache la forêt ». sa version tropicalisée orange est désormais « c'est le lampadaire – repeint en blanc – qui cache la forêt – des hausses d'impôts et de taxes ».

Le gouvernement FLOSSE nous avait promis un choc de relancé et de solidarité, les polynésiens auront eu droit à un choc fiscal. Les lampadaires fraîchement repeints ne suffiront pas à dissimuler le matraquage fiscal (hausses de la CST, hausse de la T.V.A, hausse des assurances), dont les classes moyennes sont désormais les victimes.

« **Ia mana te nunaa** » rappelle que le gouvernement FLOSSE va ainsi prélever en 2013/2014, 10 000 000 000 XPF sur le pouvoir d'achat des contribuables polynésiens. La hausse de 4% de la T.V.A va renchérir une nouvelle fois la cherté de la vie.

La politique fiscale de M.FLOSSE tient en trois lettres T.V.A : « Tout va augmenter » pour les moins riches et classes moyennes du *fenua*.

Les pérégrinations de M. FLOSSE et de son gouvernement à Paris pour quémander l'argent des contribuables français (qu'ils n'ont finalement pas obtenu), sa semaine de villégiature à Hawaii pour y découvrir les bienfaits du modèle anglo-saxon de développement touristique (trente années plus tard), sa participation au forum auprès des chefs d'États du Pacifique, que M. FLOSSE s'est évertué à diaboliser pendant 30 ans, tout cela participe de la même démarche : jeter de la poudre aux yeux des électeurs.

Le Représentant UPLD
M. Richard, Ariihau TUHEIAVA

Le Secrétaire Général
M. Avehau, Joël TEIPOARII



au et approuvé,

