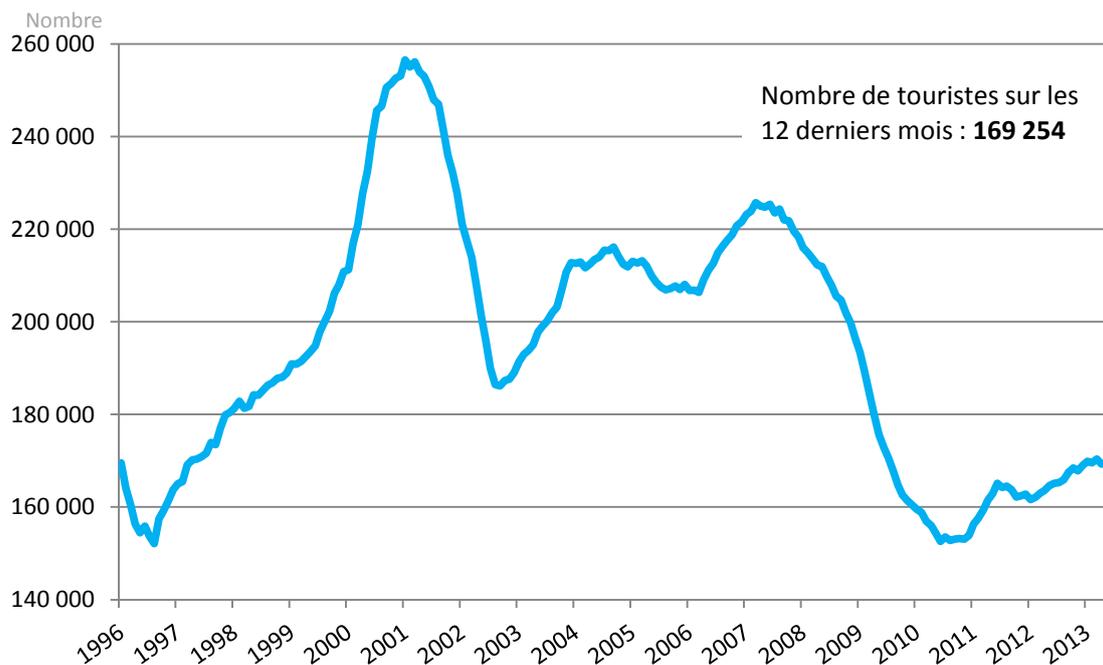


## FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

En avril 2013, la fréquentation touristique diminue de 8,6 % avec la venue de 1 136 touristes de moins qu'en avril 2012. La baisse des effectifs touristiques se retrouve exclusivement sur le tourisme terrestre car le tourisme de croisière progresse. Cette contraction du tourisme polynésien touche les principaux marchés émetteurs. En cumul depuis le début de l'année, le nombre de touristes reste quasiment stable par rapport à 2012 avec 48 260 touristes internationaux accueillis.

### ÉVOLUTION DU NOMBRE DE TOURISTES EN CUMUL ANNUEL



## NOMBRE DE TOURISTES ET DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

	Avril			Cumul		
	2013	2012	Variation	2013	2012	Variation
Unité :	nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
<b>Nombre de touristes</b>	<b>12 011</b>	<b>13 147</b>	<b>-8,6%</b>	<b>48 259</b>	<b>47 983</b>	<b>0,6%</b>
dont croisiéristes	2 394	2 334	2,6%	10 543	9 572	10,1%
en hébergement payant	10 779	11 529	-6,5%	43 056	41 910	2,7%
chez les particuliers	1 232	1 618	-23,9%	5 203	6 073	-14,3%
<b>Durée moyenne de séjour : moyenne générale</b>	<b>13,4</b>	<b>13,5</b>	<b>-0,5%</b>	<b>13,5</b>	<b>14,0</b>	<b>-3,5%</b>
en hébergement payant	11,7	11,8	-1,2%	11,4	11,6	-2,0%
chez des particuliers	28,4	25,1	13,1%	30,6	30,0	2,0%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

### LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE INTERNATIONALE

En avril 2013, le nombre de touristes terrestres diminue de 11,1 % alors que le tourisme de croisière, choisi par 20 % des touristes, augmente de 2,6 % par rapport à avril 2012. Cette hausse s'explique par la seule progression du nombre de croisiéristes nord-américains (+257 croisiéristes) alors que la baisse des touristes terrestres touche l'ensemble des marchés. Le tourisme de croisière poursuit sa progression pour le cinquième mois consécutif. En cumul depuis janvier, le tourisme terrestre diminue de 1,8 % alors que le nombre de croisiéristes progresse de 10,1 % par rapport à 2012.

Le nombre de touristes de destination, 87 % de la clientèle, recule de 8,9 % par rapport à avril 2012. Cette diminution se retrouve sur tous les principaux marchés émetteurs. Le tourisme de circuit baisse de 7,1 % à 1 600 touristes, soit le plus bas niveau mensuel observé depuis 2001. Seul le nombre de touristes de circuit en provenance d'Amérique du Nord progresse (+134 touristes) dépassant ainsi le nombre de touristes de circuit européens (hors Français). En cumul depuis janvier, le tourisme de destination est en hausse de 1,7 % tandis que le tourisme de circuit recule de 4,1 % par rapport à 2012.

Au mois d'avril 2013, le tourisme payant, privilégié par 90 % des touristes internationaux, diminue de 6,5 % par rapport à avril 2012. La baisse du nombre de touristes séjournant au moins une nuit dans un hébergement payant s'explique principalement par le recul des marchés Pacifique, européen et asiatique. L'autre composante, qu'est le tourisme gratuit, perd 23,9 % de ses effectifs avec la contraction du nombre de touristes français et sud-américain. En cumul depuis le début de l'année, le tourisme payant conserve une hausse de 2,7 % et le tourisme gratuit baisse de 14,3 % par rapport à 2012.

En avril 2013, la durée moyenne de séjour reste stable à 13,4 jours. La diminution des effectifs touristiques fait chuter le nombre des nuitées touristiques de 9,1 % et le nombre des nuitées payantes de 7,6 % par rapport à avril 2012. En cumul depuis janvier, les nuitées touristiques payantes restent stables au nombre de 490 800 nuitées.

### L'ÉVOLUTION PAR MARCHÉ

#### Amérique du Nord : 40,6 % de part de marché (+2,6 pts).

En avril 2013, le marché nord-américain recule de 2,4 % par rapport à avril 2012. Cette baisse touche uniquement les touristes en provenance des Etats-Unis alors que le nombre de touristes canadiens progresse. La réduction des effectifs touristiques nord-américains affecte tous les types de tourisme à l'exception du tourisme de croisière. Le nombre de croisiéristes nord-américains augmente de 18 % pour représenter 70 % des croisiéristes de Polynésie française. Au mois d'avril 2013, la durée moyenne de séjour des touristes nord-américain augmente de 0,2 jour et permet aux nuitées touristiques correspondantes de se stabiliser. En cumul depuis janvier, l'Amérique du Nord est en hausse de 3,8 % par rapport à 2012.

#### France : 21,8 % de part de marché (+0,5 pt).

Le nombre de touristes métropolitains diminue de 6,5 % en avril 2013. Le marché français cumule ainsi son sixième mois consécutif de baisse. Ce recul touche l'ensemble des types de tourisme. En cumul depuis le début de l'année, la Polynésie française perd 10,4 % des effectifs touristiques français, soit plus de 1 000 touristes par rapport à 2012.

#### Pacifique : 12,8 % de part de marché (-0,7 pt).

Au mois d'avril 2013, le nombre de touristes en provenance de la zone Pacifique diminue de 13,9 %. Cette baisse s'explique par la contraction des deux principaux marchés de la zone, la Nouvelle-Zélande et l'Australie. Les 1 532 touristes venus visiter la Polynésie française restent cependant dans la moyenne observée pour un mois d'avril sur les 5 dernières années. En cumul depuis janvier, la zone Pacifique s'améliore de 1 % par rapport à 2012.

**Europe (hors France) : 10,3 % de part de marché (-1,5 pt).**

Le nombre de touristes européens diminue de 20,3 %, soit 314 touristes de moins qu'en avril 2012. L'Europe connaît la plus forte baisse des marchés émetteurs pour le mois d'avril et son plus faible contingent de touristes. Ils sont ainsi deux fois moins nombreux qu'en avril 2006. Cette forte baisse se retrouve sur l'ensemble des différents pays européens et sur tous les types de tourisme. La durée moyenne de séjour des touristes européens recule de 1 jour et fait chuter les nuitées touristiques de 26 % par rapport à avril 2012. En cumul depuis janvier, le marché européen baisse de 2,7 % par rapport à l'année 2012.

**Asie : 9,7 % de part de marché (+0,2 pt).**

Après deux mois de hausse, l'Asie recule de 7,3 % en avril 2013. Cette baisse s'explique par la diminution du nombre de touristes japonais que la hausse du nombre de touristes chinois (+66) ne suffit pas à compenser. Les 856 touristes nippons, accueillis en avril 2013, constituent le plus bas niveau observé sur ce mois depuis 1996. En cumul depuis janvier, la zone Asie progresse de 15,1 %, soit 712 touristes supplémentaires par rapport à 2012.

**TOURISTES INTERNATIONAUX PAR DOMICILE PERMANENT**

Unité :	Avril			Cumul		
	2013	2012	Variation	2013	2012	Variation
	nombre	nombre	%	nombre	nombre	%
Etats-Unis	4 393	4 522	-2,9%	16 788	16 308	2,9%
France	2 614	2 796	-6,5%	9 150	10 212	-10,4%
Europe (hors France)	1 235	1 549	-20,3%	5 598	5 753	-2,7%
Japon	856	1 036	-17,4%	3 725	3 466	7,5%
Nouvelle-Zélande	489	598	-18,2%	1 502	1 615	-7,0%
Australie	735	934	-21,3%	2 847	2 807	1,4%
Autres pays	1 689	1 712	-1,3%	8 649	7 822	10,6%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

**DÉFINITIONS**

**Touriste** : Visiteur qui passe au moins une nuit dans le pays visité (y compris les membres d'équipage des compagnies aériennes non résidents et les transitaires, le cas échéant).

**Croisiériste** : Visiteur hébergé sur une structure d'hébergement flottante basée en Polynésie française.

**Touriste terrestre** : S'oppose au touriste de croisière. Touriste qui passe au moins une nuitée à terre.

**Touriste de Circuit** : Touriste qui effectue un voyage englobant la Polynésie française et d'autres pays.

**Touriste de Destination** : Par opposition au touriste de circuit, ce touriste effectue un voyage vers un seul pays.

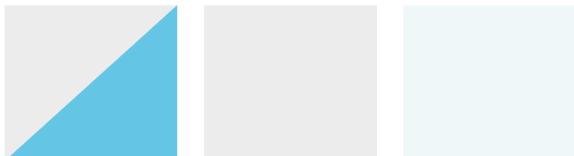
**Tourisme affinitaire** : Touriste qui rend visite à des amis ou à de la famille.

**Nuitée** : Unité de compte de la durée du séjour, constituée d'une nuit par personne passée en hébergement hors de son domicile déclaré. Elle sert à mesurer la durée de séjour moyenne.

**Hébergement terrestre payant** : Un hôtel, une pension de famille, une résidence de tourisme.

**Hébergement gratuit** : Un hébergement chez des particuliers (la famille ou les amis) ou dans une structure collective gratuite.

**Hébergement flottant** : Un bateau de croisière, un voilier.



## FICHE STATISTIQUE

- page 5 : Indicateurs mensuels
- page 6 : Effectifs mensuels des touristes par pays d'origine
- page 7 : Indicateurs cumulés
- page 8 : Effectifs cumulés des touristes par pays d'origine

## INDICATEURS TOURISTIQUES - AVRIL 2013

	Avril 2013		Avril 2012		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
<b>NOMBRE de TOURISTES</b>		<b>12 011</b>		<b>13 147</b>	<b>-1 136</b>	<b>-8,6%</b>	
dont croisiéristes		2 394		2 334	60	2,6%	
<b>MODE D'HEBERGEMENT</b>							
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		10 779	89,7%	11 529	87,7%	-750	-6,5%
Touristes chez des Particuliers		1 232	10,3%	1 618	12,3%	-386	-23,9%
<b>TYPE DE VOYAGE</b>							
Destination		10 411	86,7%	11 424	86,9%	-1 013	-8,9%
Circuit		1 600	13,3%	1 723	13,1%	-123	-7,1%
<b>STRUCTURE de la CLIENTELE</b>							
Classification par sexe :							
Masculin		6 110	50,9%	6 507	49,5%	-397	-6,1%
Féminin		5 901	49,1%	6 640	50,5%	-739	-11,1%
<b>Total</b>		<b>12 011</b>	<b>100,0%</b>	<b>13 147</b>	<b>100,0%</b>	<b>-1 136</b>	<b>-8,6%</b>
<b>Tranches d'âge :</b>							
0 à 14 ans		498	4,1%	696	5,3%	-198	-28,4%
15 à 24 ans		598	5,0%	818	6,2%	-220	-26,9%
25 à 34 ans		3 206	26,7%	3 708	28,2%	-502	-13,5%
35 à 44 ans		2 209	18,4%	2 287	17,4%	-78	-3,4%
45 à 54 ans		2 073	17,3%	2 124	16,2%	-51	-2,4%
55 à 64 ans		1 954	16,3%	1 968	15,0%	-14	-0,7%
65 à 74 ans		1 223	10,2%	1 261	9,6%	-38	-3,0%
Plus de 75 ans		250	2,1%	285	2,2%	-35	-12,3%
<b>Total</b>		<b>12 011</b>	<b>100,0%</b>	<b>13 147</b>	<b>100,0%</b>	<b>-1 136</b>	<b>-8,6%</b>
<b>Catégories socio-professionnelles :</b>							
Agriculteur, pêcheur, éleveur		80	0,7%	98	0,7%	-18	-18,4%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan		1 097	9,1%	1 185	9,0%	-88	-7,4%
Cadre supérieur, profession libérale		3 745	31,2%	3 901	29,7%	-156	-4,0%
Cadre moyen, technicien		1 524	12,7%	1 737	13,2%	-213	-12,3%
Employé administratif		619	5,2%	698	5,3%	-79	-11,3%
Ouvrier		1 121	9,3%	1 283	9,8%	-162	-12,6%
Retraité		1 806	15,0%	1 895	14,4%	-89	-4,7%
Etudiant		768	6,4%	1 114	8,5%	-346	-31,1%
Militaire		64	0,5%	86	0,7%	-22	-25,6%
Sans profession		1 187	9,9%	1 150	8,7%	37	3,2%
<b>Total</b>		<b>12 011</b>	<b>100,0%</b>	<b>13 147</b>	<b>100,0%</b>	<b>-1 136</b>	<b>-8,6%</b>
<b>NUITEES TOURISTIQUES</b>		<b>161 081</b>		<b>177 129</b>	<b>-16 048</b>	<b>-9,1%</b>	
dont nuitées hôtelières et Ets. Assimilés		126 153		136 562	-10 409	-7,6%	
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Tous touristes)</b>							
Moyenne générale		13,4		13,5	-0,1	-0,5%	
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		11,7		11,8	-0,1	-1,2%	
Touristes chez des Particuliers		28,4		25,1	3,3	13,1%	
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français exclus)</b>							
Moyenne générale		10,5		10,6	0,0	-0,1%	
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		10,0		10,0	0,0	-0,3%	
Touristes chez des Particuliers		20,2		17,7	2,5	14,4%	
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français seuls)</b>							
Moyenne générale		23,7		24,3	-0,6	-2,3%	
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		19,8		21,1	-1,3	-6,2%	
Touristes chez des Particuliers		34,3		31,4	2,9	9,4%	

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique



## TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - AVRIL 2013

Pays de résidence	Avril 2013		Avril 2012		Variations	
	Touristes		Touristes			
	Unité :					
	nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada	483	4,0%	473	3,6%	10	2,1%
USA (y c. Hawaii)	4 393	36,6%	4 522	34,4%	-129	-2,9%
<b>TOTAL AMERIQUE DU NORD</b>	<b>4 876</b>	<b>40,6%</b>	<b>4 995</b>	<b>38,0%</b>	<b>-119</b>	<b>-2,4%</b>
Argentine	109	0,9%	191	1,5%	-82	-42,9%
Brésil	202	1,7%	223	1,7%	-21	-9,4%
Chili	118	1,0%	122	0,9%	-4	-3,3%
Autre Amérique du Sud	50	0,4%	68	0,5%	-18	-26,5%
<b>TOTAL AMERIQUE DU SUD</b>	<b>479</b>	<b>4,0%</b>	<b>604</b>	<b>4,6%</b>	<b>-125</b>	<b>-20,7%</b>
Mexique	65	0,5%	115	0,9%	-50	-43,5%
Autre Amérique Centrale	10	0,1%	26	0,2%	-16	-61,5%
<b>TOTAL AMERIQUE CENTRALE</b>	<b>75</b>	<b>0,6%</b>	<b>141</b>	<b>1,1%</b>	<b>-66</b>	<b>-46,8%</b>
Belgique	63	0,5%	77	0,6%	-14	-18,2%
Luxembourg	7	0,1%	18	0,1%	-11	-61,1%
Pays-Bas	38	0,3%	37	0,3%	1	2,7%
Danemark	6	0,0%	11	0,1%	-5	-45,5%
Finlande	10	0,1%	33	0,3%	-23	-69,7%
Norvège	11	0,1%	22	0,2%	-11	-50,0%
Suède	25	0,2%	14	0,1%	11	78,6%
Allemagne	192	1,6%	281	2,1%	-89	-31,7%
Autriche	39	0,3%	47	0,4%	-8	-17,0%
Espagne	93	0,8%	155	1,2%	-62	-40,0%
Italie	166	1,4%	232	1,8%	-66	-28,4%
Portugal	6	0,0%	9	0,1%	-3	-33,3%
Royaume-Uni	210	1,7%	207	1,6%	3	1,4%
Russie	50	0,4%	48	0,4%	2	4,2%
Suisse	190	1,6%	232	1,8%	-42	-18,1%
Autre Europe	129	1,1%	126	1,0%	3	2,4%
<b>TOTAL EUROPE (hors France)</b>	<b>1 235</b>	<b>10,3%</b>	<b>1 549</b>	<b>11,8%</b>	<b>-314</b>	<b>-20,3%</b>
France	2 614	21,8%	2 796	21,3%	-182	-6,5%
<b>TOTAL EUROPE</b>	<b>3 849</b>	<b>32,0%</b>	<b>4 345</b>	<b>33,0%</b>	<b>-496</b>	<b>-11,4%</b>
Australie	735	6,1%	934	7,1%	-199	-21,3%
Cook	16	0,1%	18	0,1%	-2	-11,1%
Fidji	5	0,0%	6	0,0%	-1	-16,7%
Nouvelle-Calédonie	278	2,3%	184	1,4%	94	51,1%
Nouvelle-Zélande	489	4,1%	598	4,5%	-109	-18,2%
Samoa	0	0,0%	3	0,0%	-3	-100,0%
Tonga	1	0,0%	0	0,0%	1	
Autre Pacifique	8	0,1%	36	0,3%	-28	-77,8%
<b>TOTAL PACIFIQUE</b>	<b>1 532</b>	<b>12,8%</b>	<b>1 779</b>	<b>13,5%</b>	<b>-247</b>	<b>-13,9%</b>
Corée du sud	60	0,5%	53	0,4%	7	13,2%
Taiwan	16	0,1%	15	0,1%	1	6,7%
Hong Kong	12	0,1%	13	0,1%	-1	-7,7%
Inde	16	0,1%	26	0,2%	-10	-38,5%
Indonésie	14	0,1%	1	0,0%	13	1300,0%
Japon	856	7,1%	1 036	7,9%	-180	-17,4%
Malaisie	7	0,1%	13	0,1%	-6	-46,2%
Philippines	6	0,0%	6	0,0%	0	0,0%
Singapour	24	0,2%	9	0,1%	15	166,7%
Thaïlande	19	0,2%	14	0,1%	5	35,7%
Autre Asie	4	0,0%	5	0,0%	-1	-20,0%
Chine	130	1,1%	64	0,5%	66	103,1%
<b>TOTAL ASIE</b>	<b>1 164</b>	<b>9,7%</b>	<b>1 255</b>	<b>9,5%</b>	<b>-91</b>	<b>-7,3%</b>
Afrique	12	0,1%	12	0,1%	0	0,0%
Proche et Moyen orient	24	0,2%	16	0,1%	8	50,0%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>12 011</b>	<b>100,0%</b>	<b>13 147</b>	<b>100,0%</b>	<b>-1 136</b>	<b>-8,6%</b>

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

## INDICATEURS TOURISTIQUES - CUMUL

	Janvier-Avril 2013		Janvier-Avril 2012		Variations	
	Touristes		Touristes			
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre
<b>NOMBRE de TOURISTES</b>		<b>48 259</b>		<b>47 983</b>	<b>276</b>	<b>0,6%</b>
dont croisiéristes		10 543		9 572	971	10,1%
<b>MODE D'HEBERGEMENT</b>						
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		43 056	89,2%	41 910	1 146	2,7%
Touristes chez des Particuliers		5 203	10,8%	6 073	-870	-14,3%
<b>TYPE DE VOYAGE</b>						
Destination		39 511	81,9%	38 864	647	1,7%
Circuit		8 748	18,1%	9 119	-371	-4,1%
<b>STRUCTURE de la CLIENTELE</b>						
Classification par sexe :						
Masculin		24 216	50,2%	24 187	29	0,1%
Féminin		24 043	49,8%	23 796	247	1,0%
<b>Total</b>		<b>48 259</b>	<b>100,0%</b>	<b>47 983</b>	<b>276</b>	<b>0,6%</b>
<b>Tranches d'âge :</b>						
0 à 14 ans		2 046	4,2%	2 219	-173	-7,8%
15 à 24 ans		2 696	5,6%	2 901	-205	-7,1%
25 à 34 ans		11 684	24,2%	11 491	193	1,7%
35 à 44 ans		8 002	16,6%	8 028	-26	-0,3%
45 à 54 ans		8 151	16,9%	8 067	84	1,0%
55 à 64 ans		8 467	17,5%	8 312	155	1,9%
65 à 74 ans		5 876	12,2%	5 446	430	7,9%
Plus de 75 ans		1 337	2,8%	1 519	-182	-12,0%
<b>Total</b>		<b>48 259</b>	<b>100,0%</b>	<b>47 983</b>	<b>276</b>	<b>0,6%</b>
<b>Catégories socio-professionnelles :</b>						
Agriculteur, pêcheur, éleveur		491	1,0%	534	-43	-8,1%
Chef d'entreprise, commerçant, artisan		4 878	10,1%	4 738	140	3,0%
Cadre supérieur, profession libérale		14 025	29,1%	13 535	490	3,6%
Cadre moyen, technicien		5 749	11,9%	6 098	-349	-5,7%
Employé administratif		2 419	5,0%	2 464	-45	-1,8%
Ouvrier		4 601	9,5%	4 388	213	4,9%
Retraité		8 972	18,6%	8 837	135	1,5%
Etudiant		3 323	6,9%	3 509	-186	-5,3%
Militaire		256	0,5%	387	-131	-33,9%
Sans profession		3 545	7,3%	3 493	52	1,5%
<b>Total</b>		<b>48 259</b>	<b>100,0%</b>	<b>47 983</b>	<b>276</b>	<b>0,6%</b>
<b>NUITÉES TOURISTIQUES</b>		<b>650 214</b>		<b>669 720</b>	<b>-19 506</b>	<b>-2,9%</b>
dont nuitées hôtelières et Ets. Assimilés		490 790		487 260	3 530	0,7%
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Tous touristes)</b>						
Moyenne générale		13,5		14,0	-0,5	-3,5%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		11,4		11,6	-0,2	-2,0%
Touristes chez des Particuliers		30,6		30,0	0,6	2,0%
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français exclus)</b>						
Moyenne générale		10,4		10,5	-0,1	-0,9%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		9,9		9,9	0,0	0,0%
Touristes chez des Particuliers		20,9		20,7	0,2	0,8%
<b>DUREE MOYENNE de SEJOUR (Français seuls)</b>						
Moyenne générale		26,5		26,7	-0,2	-0,7%
Touristes à l'hôtel et Ets. Assimilés		21,0		21,3	-0,4	-1,8%
Touristes chez des Particuliers		36,8		35,8	1,0	2,9%

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique



## TOURISTES PAR DOMICILE PERMANENT - CUMUL

Pays de résidence	Janvier-Avril 2013		Janvier-Avril 2012		Variations		
	Touristes		Touristes				
	Unité :	nombre	%	nombre	%	nombre	%
Canada		3 260	6,8%	3 005	6,3%	255	8,5%
USA (y c. Hawaii)		16 788	34,8%	16 308	34,0%	480	2,9%
<b>TOTAL AMERIQUE DU NORD</b>		<b>20 048</b>	<b>41,5%</b>	<b>19 313</b>	<b>40,2%</b>	<b>735</b>	<b>3,8%</b>
Argentine		440	0,9%	522	1,1%	-82	-15,7%
Brésil		837	1,7%	682	1,4%	155	22,7%
Chili		380	0,8%	399	0,8%	-19	-4,8%
Autre Amérique du Sud		247	0,5%	199	0,4%	48	24,1%
<b>TOTAL AMERIQUE DU SUD</b>		<b>1 904</b>	<b>3,9%</b>	<b>1 802</b>	<b>3,8%</b>	<b>102</b>	<b>5,7%</b>
Mexique		264	0,5%	356	0,7%	-92	-25,8%
Autre Amérique Centrale		55	0,1%	77	0,2%	-22	-28,6%
<b>TOTAL AMERIQUE CENTRALE</b>		<b>319</b>	<b>0,7%</b>	<b>433</b>	<b>0,9%</b>	<b>-114</b>	<b>-26,3%</b>
Belgique		186	0,4%	215	0,4%	-29	-13,5%
Luxembourg		23	0,0%	39	0,1%	-16	-41,0%
Pays-Bas		146	0,3%	140	0,3%	6	4,3%
Danemark		56	0,1%	67	0,1%	-11	-16,4%
Finlande		67	0,1%	91	0,2%	-24	-26,4%
Norvège		129	0,3%	78	0,2%	51	65,4%
Suède		105	0,2%	101	0,2%	4	4,0%
Allemagne		1 302	2,7%	1 366	2,8%	-64	-4,7%
Autriche		202	0,4%	172	0,4%	30	17,4%
Espagne		302	0,6%	443	0,9%	-141	-31,8%
Italie		492	1,0%	636	1,3%	-144	-22,6%
Portugal		41	0,1%	55	0,1%	-14	-25,5%
Royaume-Uni		898	1,9%	848	1,8%	50	5,9%
Russie		293	0,6%	199	0,4%	94	47,2%
Suisse		734	1,5%	690	1,4%	44	6,4%
Autre Europe		622	1,3%	613	1,3%	9	1,5%
<b>TOTAL EUROPE (hors France)</b>		<b>5 598</b>	<b>11,6%</b>	<b>5 753</b>	<b>12,0%</b>	<b>-155</b>	<b>-2,7%</b>
France		9 150	19,0%	10 212	21,3%	-1 062	-10,4%
<b>TOTAL EUROPE</b>		<b>14 748</b>	<b>30,6%</b>	<b>15 965</b>	<b>33,3%</b>	<b>-1 217</b>	<b>-7,6%</b>
Australie		2 847	5,9%	2 807	5,8%	40	1,4%
Cook		37	0,1%	59	0,1%	-22	-37,3%
Fidji		31	0,1%	26	0,1%	5	19,2%
Nouvelle-Calédonie		1 149	2,4%	1 053	2,2%	96	9,1%
Nouvelle-Zélande		1 502	3,1%	1 615	3,4%	-113	-7,0%
Samoa		22	0,0%	8	0,0%	14	175,0%
Tonga		14	0,0%	3	0,0%	11	366,7%
Autre Pacifique		101	0,2%	76	0,2%	25	32,9%
<b>TOTAL PACIFIQUE</b>		<b>5 703</b>	<b>11,8%</b>	<b>5 647</b>	<b>11,8%</b>	<b>56</b>	<b>1,0%</b>
Corée du sud		218	0,5%	208	0,4%	10	4,8%
Taiwan		127	0,3%	69	0,1%	58	84,1%
Hong Kong		98	0,2%	86	0,2%	12	14,0%
Inde		275	0,6%	225	0,5%	50	22,2%
Indonésie		28	0,1%	24	0,1%	4	16,7%
Japon		3 725	7,7%	3 466	7,2%	259	7,5%
Malaisie		45	0,1%	43	0,1%	2	4,7%
Philippines		58	0,1%	30	0,1%	28	93,3%
Singapour		66	0,1%	68	0,1%	-2	-2,9%
Thaïlande		52	0,1%	31	0,1%	21	67,7%
Autre Asie		33	0,1%	13	0,0%	20	153,8%
Chine		694	1,4%	444	0,9%	250	56,3%
<b>TOTAL ASIE</b>		<b>5 419</b>	<b>11,2%</b>	<b>4 707</b>	<b>9,8%</b>	<b>712</b>	<b>15,1%</b>
Afrique		55	0,1%	70	0,1%	-15	-21,4%
Proche et Moyen orient		63	0,1%	46	0,1%	17	37,0%
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>48 259</b>	<b>100,0%</b>	<b>47 983</b>	<b>100,0%</b>	<b>276</b>	<b>0,6%</b>

Source : ISPF - Enquête de Fréquentation Touristique

TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR [WWW.ISPF.PF](http://WWW.ISPF.PF)