



Vodafone Polynésie française

Conférence de presse

14 Juin 2013



Polynésie française : une opportunité de business

- En Polynésie française, tout le monde a un téléphone portable mais une seule option en matière de services de téléphonie.
- Un marché de téléphonie où les gens utilisent principalement leurs téléphones portables pour des appels vocaux.
- L'usage du téléphone portable est restreint à cause de prix très élevés et d'un choix limité en matière de services additionnels.
- Les prix sont relativement élevés par rapport à la qualité et au choix offerts.
- Les services de base proposés en Europe ou dans les autres pays, ne sont pas encore disponibles ici.



Ce que nous voulons construire et apporter au marché Polynésien (nos objectifs)

- Ouvrir le marché à la concurrence et permettre au consommateur d'avoir le choix.
- Construire un réseau qui couvre toute la Polynésie française.
- Offrir de meilleurs prix.
- Offrir des services et produits qui répondent aux besoins du marché.
- Apporter une meilleure qualité de service.



Ce que nous voulons faire (notre stratégie)

- Nous souhaitons nous ancrer dans la société locale en créant des emplois et en maximisant la coopération avec les entreprises d'ici.
Dans un même temps, nous collaborons avec des partenaires internationaux, comme Vodafone, pour nous assurer l'accès à des services, des produits et des connaissances.
- Nous construisons notre réseau en plusieurs phases.
Aujourd'hui, la phase 1 est presque terminée.
Nous prévoyons d'étendre notre réseau aux autres îles avant la fin de cette année pour permettre à tout nos clients de pouvoir utiliser notre propre réseau. Actuellement, nous sommes en plein déploiement et nous collaborons avec nos concurrents afin que nos clients bénéficient de leur réseau si nécessaire.
- En offrant le choix.



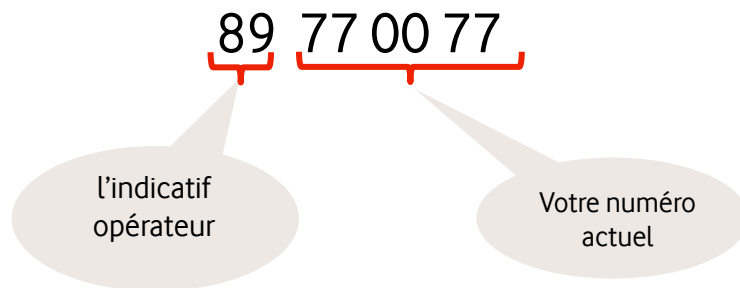
Nos offres

- A notre ouverture, nous proposerons au public plusieurs offres d'abonnement et des offres prépayées.
- Les clients auront la possibilité de personnaliser certaines de nos offres en fonction de leurs usages ou de bénéficier d'avantages en fonction de leur consommation.
- Nous aurons une gamme attrayante de téléphones mobiles et d'accessoires à des prix attractifs. Un portefeuille que nous nous engageons à agrandir et développer au fil du temps pour s'assurer qu'il réponde au mieux aux exigences du marché.
- Nous proposerons des services additionnels tels que des sonneries, des jeux, de la musique, qui peuvent être consultés via le téléphone mobile ou sur notre site internet. Cela permet d'offrir à nos clients la possibilité de personnaliser l'utilisation de leurs téléphones.



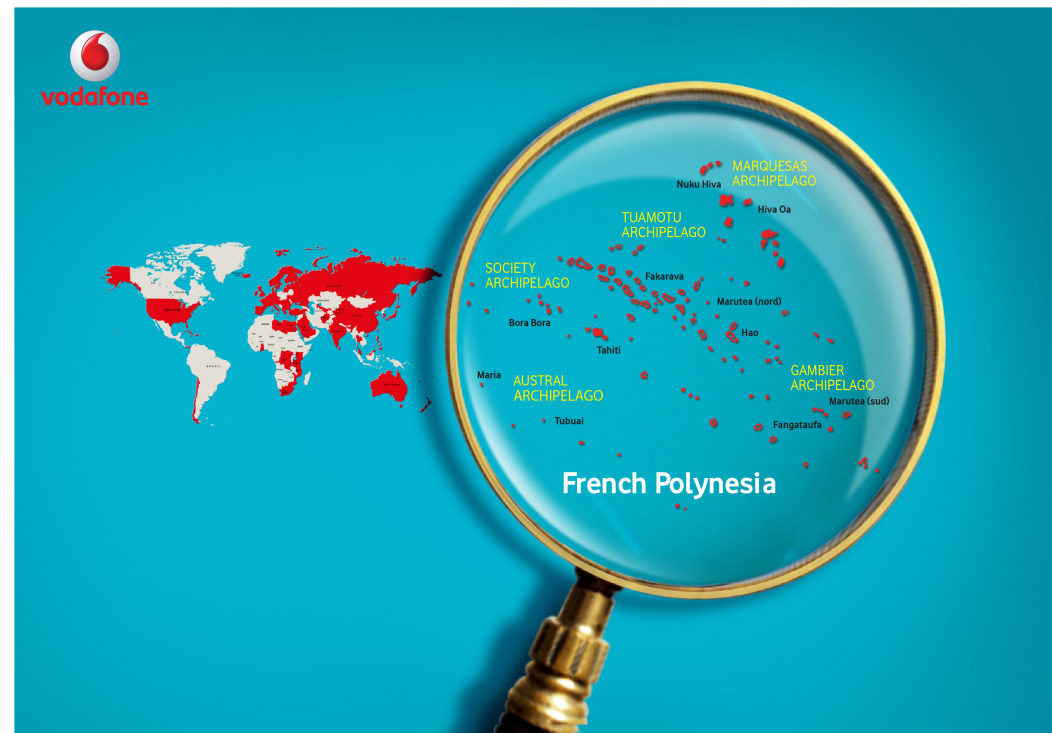
Le réseau Vodafone

- Les services Vodafone seront disponible sur toute la Polynésie française le jour-J.
- Nous sommes les premiers sur le marché à arriver avec des numéros à 8 chiffres :



Le groupe Vodafone et le partenariat PMT-Vodafone

- Vodafone est l'une des plus grandes sociétés de téléphonie mobile au monde avec plus de 407 millions de clients et 86 000 collaborateurs répartis dans plus de 70 marchés
- Vodafone a conclu des accords de partenariat avec les opérateurs mobiles dans plus de 40 pays
- Pacific Mobile Telecom (PMT) a conclu un partenariat à long terme avec Vodafone en 2012. PMT va commercialiser ses services en Polynésie française sous la marque Vodafone



Date d'ouverture

17 Juin 2013



Merci

