

05

**PRIX**

Avril 2013

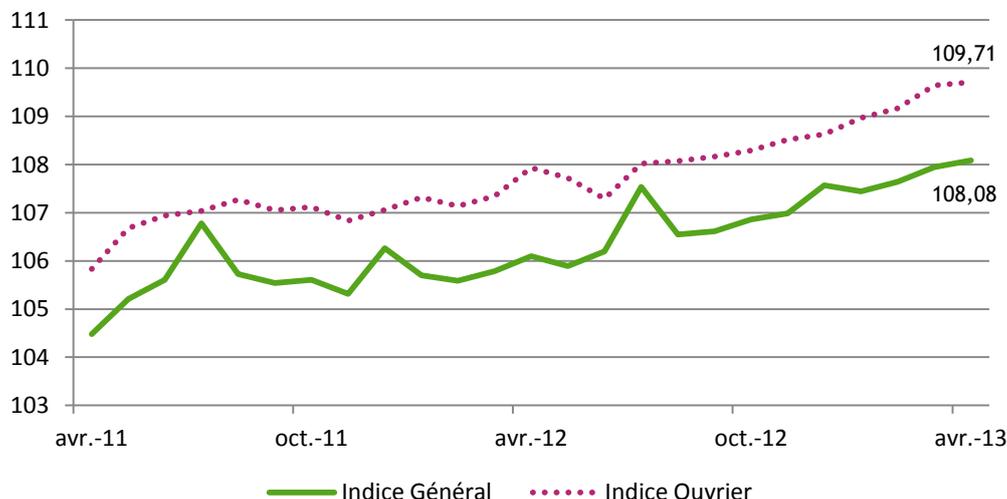
## INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

Variation mensuelle : +0,1 %

L'indice des prix à la consommation s'établit à 108,08 en avril 2013, soit une hausse mensuelle de 0,1 % liée à celles des prix des divisions "transports" (+0,6 %) et "loisirs et culture" (+0,4 %). A contrario, les prix de la division "logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles" se sont repliés en avril (-0,2 %). L'indice hors transport aérien international et l'indice ouvrier évoluent au même rythme que l'indice général (+0,1 %). Sur 12 mois glissants, l'indice général et l'indice ouvrier progressent respectivement de 1,9 % et de 1,6 %.

### ÉVOLUTIONS DE L'INDICE GÉNÉRAL ET DE L'INDICE OUVRIER SUR LES 24 DERNIERS MOIS

Base 100 décembre 2007



INSTITUT  
DE LA  
STATISTIQUE  
DE LA  
POLYNÉSIE FRANÇAISE

RÉSULTATS DÉTAILLÉS EN NOMENCLATURE COICOP - BASE 100 DÉCEMBRE 2007

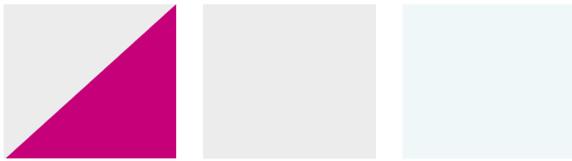
	Niv.	Pond.	2012	2013	2013	2013	2013	Variations en %		
			avr.	janv.	févr.	mars	avr.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
<b>0 - Indice Général</b>	<b>0</b>	<b>1 000 000</b>	<b>106,10</b>	<b>107,44</b>	<b>107,64</b>	<b>107,94</b>	<b>108,08</b>	<b>0,1</b>	<b>0,5</b>	<b>1,9</b>
<b>01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>1</b>	<b>235 381</b>	<b>115,74</b>	<b>117,76</b>	<b>118,78</b>	<b>120,33</b>	<b>120,41</b>	<b>0,1</b>	<b>3,9</b>	<b>4,0</b>
01.1 - Produits alimentaires	2	210 962	117,52	119,60	120,68	122,22	122,34	0,1	4,1	4,1
01.1.1 - Pains et céréales	3	44 826	112,32	113,84	113,85	113,93	113,73	-0,2	-0,1	1,3
01.1.2 - Viande	3	53 861	116,77	118,74	118,89	117,81	118,12	0,3	-0,2	1,2
01.1.3 - Poisson	3	29 783	170,61	171,11	178,90	199,28	202,15	1,4	25,8	18,5
01.1.4 - Lait, fromages et œufs	3	21 367	107,22	107,65	107,06	106,32	105,58	-0,7	-2,7	-1,5
01.1.5 - Huiles et graisses	3	5 627	135,90	136,19	136,89	136,55	137,68	0,8	1,7	1,3
01.1.6 - Fruits	3	9 293	94,37	97,42	99,01	95,38	94,43	-1,0	-0,4	0,1
01.1.7 - Légumes	3	21 310	100,98	105,58	107,00	106,45	105,85	-0,6	6,5	4,8
01.1.8 - Sucre, confitures, miel, chocolat et confiserie	3	12 047	117,17	121,07	121,44	122,44	122,34	-0,1	2,0	4,4
01.1.9 - Produits alimentaires non définis ailleurs	3	12 848	105,39	108,49	108,69	108,56	108,11	-0,4	0,2	2,6
01.2 - Boissons non alcoolisées	2	24 419	101,98	103,58	104,08	105,70	105,10	-0,2	2,4	3,4
01.2.1 - Café, thé, cacao	3	4 320	101,85	107,00	107,40	111,45	110,01	-1,3	3,4	8,0
01.2.2 - Eaux minérales, boissons gazeuses et jus de fruits et de légumes	3	20 099	102,01	102,87	103,39	104,51	104,56	-	2,2	2,5
<b>02 - Boissons alcoolisées, tabac</b>	<b>1</b>	<b>33 802</b>	<b>105,44</b>	<b>106,14</b>	<b>106,46</b>	<b>106,05</b>	<b>106,32</b>	<b>0,2</b>	<b>1,2</b>	<b>0,8</b>
02.1 - Boissons alcoolisées	2	24 306	107,01	107,87	108,33	107,76	108,19	0,4	1,6	1,1
02.1.1 - Spiritueux	3	3 216	103,98	102,43	103,48	103,27	103,27	-	1,0	-0,7
02.1.2 - Vin	3	10 249	112,22	113,82	114,30	114,14	114,12	-	2,1	1,7
02.1.3 - Bière	3	10 841	103,38	104,32	104,57	103,53	104,50	0,9	1,3	1,1
02.2 - Tabac	2	9 496	101,61	101,90	101,90	101,90	101,74	-0,2	0,1	0,1
02.2.0 - Tabac	3	9 496	101,61	101,90	101,90	101,90	101,74	-0,2	0,1	0,1
<b>03 - Articles d'habillement et articles chaussants</b>	<b>1</b>	<b>22 714</b>	<b>75,80</b>	<b>73,34</b>	<b>72,94</b>	<b>73,31</b>	<b>73,45</b>	<b>0,2</b>	<b>-1,3</b>	<b>-3,1</b>
03.1 - Articles d'habillement	2	18 823	76,03	73,36	73,04	73,49	73,62	0,2	-1,5	-3,2
03.1.1 - Tissus d'habillement	3	716	96,46	99,66	99,66	99,66	99,60	-0,1	1,0	3,3
03.1.2 - Vêtements	3	15 745	71,30	68,05	67,68	68,19	68,33	0,2	-1,6	-4,2
03.1.3 - Autres articles vestimentaires et accessoires du vêtement	3	465	90,65	89,74	90,12	90,12	90,12	-	-0,4	-0,6
03.1.4 - Nettoyage, réparation et location de vêtements	3	1 897	139,39	142,86	142,86	142,86	142,86	-	-1,4	2,5
03.2 - Articles chaussants	2	3 891	74,46	72,92	72,18	72,17	72,37	0,3	-0,8	-2,8
03.2.1 - Chaussures et autres articles chaussants, y compris la réparation	3	3 891	74,46	72,92	72,18	72,17	72,37	0,3	-0,8	-2,8
<b>04 - Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles</b>	<b>1</b>	<b>183 910</b>	<b>110,01</b>	<b>109,89</b>	<b>109,81</b>	<b>109,51</b>	<b>109,30</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,7</b>
04.1 - Loyers d'habitation réels	2	95 333	102,34	100,73	100,59	100,00	99,62	-0,4	-1,1	-2,7
04.1.1 - Loyers réels des locataires et sous-locataires	3	95 333	102,34	100,73	100,59	100,00	99,62	-0,4	-1,1	-2,7
04.3 - Entretien et réparation du logement	2	13 922	107,86	110,07	110,00	110,44	110,49	-	0,7	2,4
04.3.1 - Produits pour l'entretien et la réparation du logement	3	6 613	102,51	106,51	106,36	106,83	106,92	0,1	0,5	4,3
04.3.2 - Services d'entretien et de réparation du logement	3	7 309	113,01	113,50	113,50	113,93	113,93	-	0,8	0,8
04.4 - Adduction d'eau et autres services relatifs au logement	2	12 694	118,13	121,31	121,31	121,31	121,31	-	1,0	2,7
04.4.1 - Adduction d'eau	3	6 707	116,83	118,03	118,03	118,03	118,03	-	-	1,0
04.4.2 - Enlèvement des ordures	3	5 987	119,65	125,12	125,12	125,12	125,12	-	2,1	4,6
04.5 - Électricité, gaz et autres combustibles	2	61 961	123,47	124,89	124,89	124,89	124,89	-	-	1,1
04.5.1 - Électricité	3	50 950	124,02	124,02	124,02	124,02	124,02	-	-	-
04.5.2 - Gaz	3	10 785	121,02	129,55	129,55	129,55	129,55	-	-	7,0
04.5.4 - Combustibles solides	3	226	112,31	109,36	109,36	109,36	109,36	-	-	-2,6
<b>05 - Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison</b>	<b>1</b>	<b>51 972</b>	<b>96,19</b>	<b>96,45</b>	<b>96,85</b>	<b>96,41</b>	<b>96,04</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,2</b>
05.1 - Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements de sol	2	3 612	59,14	56,86	55,89	55,67	55,64	-0,4	-1,1	-2,7
05.1.1 - Meubles et articles d'ameublement	3	3 042	56,57	53,25	52,18	51,93	51,90	-0,1	-1,1	-8,3
05.1.2 - Tapis et autres revêtements de sol	3	570	80,28	87,37	87,37	87,37	87,37	-	-	8,8
05.2 - Articles de ménage en textiles	2	2 527	88,25	84,91	83,86	83,97	81,91	-2,4	-3,4	-7,2
05.2.0 - Articles de ménage en textiles	3	2 527	88,25	84,91	83,86	83,97	81,91	-2,4	-3,4	-7,2
05.3 - Appareils ménagers	2	6 877	85,40	83,82	83,47	83,84	83,91	0,1	0,4	-1,7
05.3.1 - Gros appareils ménagers électriques ou non	3	5 918	82,93	81,09	80,70	81,10	81,10	-	0,4	-2,2
05.3.2 - Petits appareils électroménagers	3	800	103,29	103,97	103,97	104,06	104,87	0,8	0,9	1,5
05.3.3 - Réparation d'appareils ménagers	3	159	117,26	117,26	117,26	117,26	117,26	-	-	-
05.4 - Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	2	2 985	95,75	97,28	97,11	97,27	97,29	-	0,2	1,6
05.4.0 - Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	3	2 985	95,75	97,28	97,11	97,27	97,29	-	0,2	1,6
05.5 - Outillage pour la maison et le jardin	2	5 154	95,43	94,31	93,56	94,15	93,92	-0,2	-0,5	-1,6
05.5.1 - Gros outillage et petit outillage	3	2 932	96,76	94,32	92,96	93,96	93,72	-0,3	-0,6	-3,1
05.5.2 - Accessoires divers connexes à l'outillage	3	2 222	93,67	94,29	94,34	94,38	94,18	-0,2	-0,3	0,5
05.6 - Biens et services pour l'entretien courant de l'habitation	2	30 817	108,64	110,54	111,93	110,88	110,40	-0,4	-0,6	1,6
05.6.1 - Articles de ménage non durables	3	30 817	108,64	110,54	111,93	110,88	110,40	-0,4	-0,6	1,6
<b>06 - Santé</b>	<b>1</b>	<b>7 036</b>	<b>101,38</b>	<b>101,30</b>	<b>101,30</b>	<b>100,83</b>	<b>100,83</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,5</b>
06.1 - Produits et appareils thérapeutiques; matériel médical	2	3 331	100,35	99,98	99,98	99,98	99,98	-	-	-0,4
06.1.1 - Produits pharmaceutiques	3	2 414	99,42	98,59	98,59	98,59	98,59	-	-	-0,8
06.1.2 - Autres produits médicaux	3	175	113,93	119,22	119,22	119,22	119,22	-	0,1	4,6
06.1.3 - Produits et appareils thérapeutiques	3	742	100,58	100,58	100,58	100,58	100,58	-	-	-
06.2 - Services de consultation externe	2	3 358	101,32	101,32	101,32	100,32	100,32	-	-1,0	-1,0
06.2.1 - Services médicaux	3	2 003	102,43	102,43	102,43	100,73	100,73	-	-1,7	-1,7
06.2.2 - Services dentaires	3	1 055	99,02	99,02	99,02	99,02	99,02	-	-	-
06.2.3 - Services paramédicaux	3	300	102,27	102,27	102,27	102,27	102,27	-	-	-
06.3 - Services hospitaliers	2	347	113,54	115,88	115,88	115,88	115,88	-	-	2,1
06.3.0 - Services hospitaliers	3	347	113,54	115,88	115,88	115,88	115,88	-	-	2,1

RÉSULTATS DÉTAILLÉS EN NOMENCLATURE COICOP - BASE 100 DÉCEMBRE 2007

	Niv.	Pond.	2012	2013	2013	2013	2013	Variations en %		
			avr.	janv.	févr.	mars	avr.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
<b>07 - Transports</b>	<b>1</b>	<b>192 694</b>	<b>104,10</b>	<b>108,31</b>	<b>108,15</b>	<b>108,43</b>	<b>109,06</b>	<b>0,6</b>	<b>-2,5</b>	<b>4,8</b>
07.1 - Véhicules	2	81 975	100,93	100,78	100,69	100,77	101,43	0,7	0,5	0,5
07.1.1 - Voitures particulières	3	78 506	101,10	101,14	101,03	101,04	101,73	0,7	0,5	0,6
07.1.2 - Motocycles	3	2 536	97,44	97,02	97,49	97,51	97,61	0,1	1,0	0,2
07.1.3 - Bicyclettes	3	933	96,70	84,15	84,15	89,15	89,09	-0,1	5,9	-7,9
07.2 - Utilisation des véhicules personnels	2	54 310	112,79	118,59	116,78	116,84	117,73	0,8	-0,8	4,4
07.2.1 - Pièces détachées et accessoires pour les véhicules personnels	3	6 754	101,09	102,14	101,84	102,08	108,34	6,1	6,0	7,2
07.2.2 - Carburants et lubrifiants pour les véhicules personnels	3	39 863	116,18	124,18	121,58	121,58	121,58	-	-2,1	4,6
07.2.3 - Entretien et réparation des véhicules personnels	3	5 187	112,54	113,04	113,59	113,58	113,53	-0,1	-	0,9
07.2.4 - Autres services relatifs aux véhicules personnels	3	2 506	100,60	100,51	100,51	100,87	100,87	-	0,4	0,3
07.3 - Services de transport	2	56 409	99,57	109,83	111,17	112,06	112,36	0,3	-8,6	12,8
07.3.2 - Transport de voyageurs par route	3	2 205	99,31	125,75	125,75	125,75	125,75	-	-	26,6
07.3.3 - Transport de voyageurs par air	3	47 711	95,45	107,51	109,10	109,03	109,38	0,3	-11,1	14,6
07.3.4 - Transport de voyageurs par mer et voies navigables intérieures	3	6 493	126,59	118,64	118,64	126,59	126,59	-	6,7	-
<b>08 - Communications</b>	<b>1</b>	<b>43 650</b>	<b>99,87</b>	<b>99,70</b>	<b>99,64</b>	<b>99,69</b>	<b>99,72</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-0,2</b>
08.1 - Services postaux	2	1 448	112,82	114,21	114,21	114,57	114,57	-	1,2	1,6
08.1.0 - Services postaux	3	1 448	112,82	114,21	114,21	114,57	114,57	-	1,2	1,6
08.3 - Équipement et service de téléphone et de télécopie	2	42 202	99,45	99,23	99,17	99,20	99,23	-	-	-0,2
08.3.1 - Équipement de téléphone et de télécopie	3	722	44,95	41,83	40,47	41,29	42,05	1,8	0,3	-6,4
08.3.2 - Services de téléphone et de télécopie	3	41 480	101,35	101,25	101,25	101,25	101,25	-	-	-0,1
<b>09 - Loisirs et culture</b>	<b>1</b>	<b>59 171</b>	<b>98,38</b>	<b>97,57</b>	<b>97,32</b>	<b>97,34</b>	<b>97,77</b>	<b>0,4</b>	<b>-</b>	<b>-0,6</b>
09.1 - Équipements audiovisuels, photographiques et informatiques	2	5 426	62,18	59,55	59,60	59,38	59,22	-0,3	-1,6	-4,8
09.1.1 - App de récept, d'enregist et de reprod du son et de l'image	3	1 378	51,36	50,05	49,71	49,26	49,23	-0,1	-1,6	-4,2
09.1.2 - Équipi photographique et cinématographique, instruments d'optique	3	535	82,66	78,30	77,50	77,50	77,50	-	-1,0	-6,2
09.1.3 - Équipement informatique	3	1 648	58,52	54,35	53,62	53,59	53,32	-0,5	-3,6	-8,9
09.1.4 - Supports d'enregistrement	3	1 352	65,30	63,08	65,02	64,76	64,50	-0,4	-0,1	-1,2
09.1.5 - Réparation des équips audiovis, photographiques et informatiques	3	513	101,66	101,66	101,66	101,53	101,53	-	-0,1	-0,1
09.2 - Autres biens durables importants pour les loisirs et la culture	2	1 866	87,64	90,32	89,95	89,95	89,95	-	-	2,6
09.2.1 - Biens durables pour les loisirs d'extérieur	3	1 383	100,80	105,74	105,16	105,16	105,16	-	-0,6	4,3
09.2.2 - Biens durables pr les loisirs d'intérieur, y c. les instrumts de musique	3	483	59,70	58,62	58,62	58,62	58,62	-	1,8	-1,8
09.3 - Autres articles et équipement de loisirs, jardins et animaux d'agrément	2	16 525	103,50	102,44	101,21	102,05	102,70	0,6	-0,4	-0,8
09.3.1 - Jeux, jouets et passe-temps	3	2 073	83,71	79,42	76,50	75,28	76,43	1,5	-4,0	-8,7
09.3.2 - Équipements de sport, de camping et de loisirs en plein air	3	1 855	85,47	76,92	77,02	76,71	78,92	2,9	-4,0	-7,7
09.3.3 - Jardins, plantes et fleurs	3	6 734	114,62	114,85	113,77	114,75	115,05	0,3	0,3	0,4
09.3.4 - Animaux d'agrément et produits liés	3	4 778	106,34	109,08	107,72	110,36	110,53	0,2	1,5	3,9
09.3.5 - Services vétérinaires et autres pour les animaux d'agrément	3	1 085	105,68	105,68	105,68	105,68	105,68	-	-	-
09.4 - Services récréatifs et culturels	2	20 265	104,91	104,20	104,20	103,67	103,67	-	-0,6	-1,2
09.4.1 - Services sportifs et récréatifs	3	8 177	113,18	112,79	112,79	111,30	111,30	-	-1,4	-1,7
09.4.2 - Services culturels	3	12 088	100,00	99,10	99,10	99,13	99,13	-	-	-0,9
09.5 - Édition, presse et papeterie	2	9 813	105,75	105,89	106,36	106,44	106,58	0,1	1,0	0,8
09.5.1 - Édition	3	1 570	102,25	101,62	101,62	101,62	101,62	-	0,1	-0,6
09.5.2 - Journaux et périodiques	3	5 106	107,59	107,41	107,41	107,41	107,63	0,2	0,3	-
09.5.3 - Imprimés divers	3	481	105,04	103,24	103,39	103,61	103,61	-	0,4	-1,4
09.5.4 - Articles de papeterie et de dessin	3	2 656	103,94	105,51	107,22	107,46	107,56	0,1	2,8	3,5
09.6 - Voyages à forfait	2	5 276	111,26	110,99	110,99	110,99	114,22	2,9	2,9	2,7
09.6.0 - Voyages à forfait	3	5 276	111,26	110,99	110,99	110,99	114,22	2,9	2,9	2,7
<b>10 - Enseignement, Education</b>	<b>1</b>	<b>6 201</b>	<b>118,63</b>	<b>119,44</b>	<b>119,44</b>	<b>119,44</b>	<b>119,44</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,7</b>
10.1 - Enseignement maternel et primaire	2	1 917	123,12	121,24	121,24	121,24	121,24	-	-	-1,5
10.1.0 - Enseignement maternel et primaire	3	1 917	123,12	121,24	121,24	121,24	121,24	-	-	-1,5
10.2 - Enseignement secondaire	2	2 566	110,66	112,29	112,29	112,29	112,29	-	-	1,5
10.2.0 - Enseignement secondaire	3	2 566	110,66	112,29	112,29	112,29	112,29	-	-	1,5
10.3 - Enseignement post-secondaire non supérieur	2	1 436	130,09	132,77	132,77	132,77	132,77	-	-	2,1
10.3.0 - Enseignement post-secondaire non supérieur	3	1 436	130,09	132,77	132,77	132,77	132,77	-	-	2,1
10.4 - Enseignement supérieur	2	282	113,38	115,79	115,79	115,79	115,79	-	-	2,1
10.4.0 - Enseignement supérieur	3	282	113,38	115,79	115,79	115,79	115,79	-	-	2,1
<b>11 - Hôtellerie, cafés, restauration</b>	<b>1</b>	<b>90 373</b>	<b>109,68</b>	<b>110,69</b>	<b>110,88</b>	<b>110,86</b>	<b>110,88</b>	<b>-</b>	<b>0,5</b>	<b>1,1</b>
11.1 - Services de restauration	2	84 761	110,21	111,22	111,42	111,54	111,56	-	0,6	1,2
11.1.1 - Restaurants, cafés et similaires	3	75 576	109,80	111,07	111,30	111,43	111,45	-	0,7	1,5
11.1.2 - Cantines	3	9 185	113,58	112,50	112,50	112,49	112,49	-	-	-1,0
11.2 - Services d'hébergement	2	5 612	102,32	103,31	103,31	101,35	101,35	-	-1,5	-0,9
11.2.0 - Services d'hébergement	3	5 612	102,32	103,31	103,31	101,35	101,35	-	-1,5	-0,9
<b>12 - Autres biens et services</b>	<b>1</b>	<b>73 096</b>	<b>99,53</b>	<b>101,53</b>	<b>101,61</b>	<b>101,51</b>	<b>101,75</b>	<b>0,2</b>	<b>1,3</b>	<b>2,2</b>
12.1 - Soins personnels	2	21 641	104,15	106,42	105,89	106,23	106,18	-	0,1	2,0
12.1.1 - Salons de coiffure et esthétique corporelle	3	5 084	105,95	107,37	107,47	107,47	107,27	-0,2	0,6	1,3
12.1.2 - Appareils électriques pour les soins personnels et autres appareils	3	1 416	97,12	98,45	96,95	98,58	97,91	-0,7	-0,2	0,8
12.1.3 - Articles et produits pour les soins personnels	3	15 141	104,25	106,91	106,27	106,58	106,65	0,1	-	2,3
12.3 - Effets personnels non définis ailleurs	2	5 015	92,13	88,02	91,13	88,50	91,84	3,8	0,4	-0,3
12.3.1 - Articles de bijouterie, de joaillerie et d'horlogerie	3	2 592	96,05	89,01	95,32	89,55	96,40	7,6	0,4	0,4
12.3.2 - Autres effets personnels	3	2 423	88,36	87,08	87,08	87,52	87,44	-0,1	0,4	-1,0
12.4 - Protection sociale	2	1 174	111,97	112,29	112,29	112,29	112,29	-	-	0,3
12.4.0 - Protection sociale	3	1 174	111,97	112,29	112,29	112,29	112,29	-	-	0,3
12.5 - Assurances	2	42 236	97,70	100,51	100,51	100,51	100,51	-	2,2	2,9
12.5.2 - Assurances liées au logement	3	4 984	99,17	99,63	99,63	99,63	99,63	-	4,0	0,5
12.5.3 - Assurances liées à la santé	3	3 914	127,51	165,24	165,24	165,24	165,24	-	29,6	29,6
12.5.4 - Assurances liées aux transports	3	30 599	93,38	93,39	93,39	93,39	93,39	-	-1,4	-
12.5.5 - Autres assurances	3	2 739	114,67	115,50	115,50	115,50	115,50	-	-	0,7
12.7 - Autres services non définis ailleurs	2	3 030	103,58	103,66	103,66	103,66	103,66	-	-	0,1
12.7.0 - Autres services non définis ailleurs	3	3 030	103,58	103,66	103,66	103,66	103,66	-	-	0,1

Source : ISPF





### ANALYSE DE L'ÉVOLUTION DE L'INDICE GÉNÉRAL

Ce mois d'avril est marqué par la hausse des prix de la division "transports" (+0,6 %). Cette évolution provient, pour l'essentiel, de l'augmentation des prix des "voitures particulières" (+0,7 %), et dans une moindre mesure, de celle des "pièces détachées et accessoires pour les véhicules personnels" (+6,1 %) et des "transports de voyageurs par air" (+0,3 %).

La hausse des prix de la division "loisirs et culture" (+0,4 %) s'explique par la progression des prix des "voyages à forfait" (+2,9 %), des "autres articles et équipements de loisirs, jardins et animaux d'agrément" (+0,6 %) et des "journaux et périodiques" (+0,2 %). En revanche, les prix des "équipements audiovisuels, photographiques et informatiques" continuent de baisser : -0,3 % en avril et -4,8 % sur un an.

En raison de sortie de soldes, les prix des "articles de bijouterie, de joaillerie et d'horlogerie" augmentent de 7,6 %. Ainsi, les prix de la division "autres biens et services" progressent de 0,2 %.

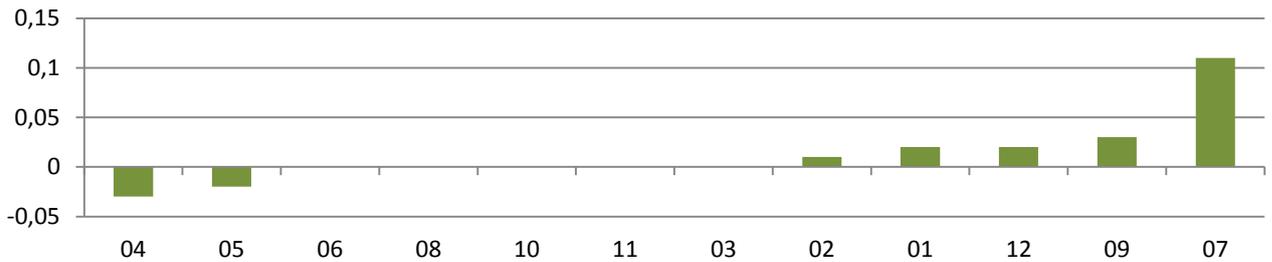
Les prix de la division "produits alimentaires et boissons non alcoolisées" s'accroissent de 0,1 % sous l'impulsion de la hausse des prix du "poisson" (+1,4 %), et plus particulièrement des "poissons frais, congelés ou surgelés". La hausse des prix de la "viande" (+0,3 %) et des "huiles et graisses" (+0,8 %) accentue cette progression. A l'inverse, le "lait, fromages et œufs", les "légumes", les "fruits" ainsi que les "pains et céréales" enregistrent une diminution des prix.

La baisse des prix de la division "logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles" (-0,2 %) provient essentiellement du recul des prix des "loyers d'habitation réels" (-0,4 %). Le prix des loyers a baissé de 1,1 % depuis le début de l'année, et de 2,7 % sur un an.

### VARIATIONS ET CONTRIBUTIONS À LA VARIATION DE L'INDICE GÉNÉRAL

#### CONTRIBUTIONS DES DIVISIONS DE LA COICOP AU TAUX D'ACCROISSEMENT GLOBAL

#### EN POINTS D'INDICE MENSUEL

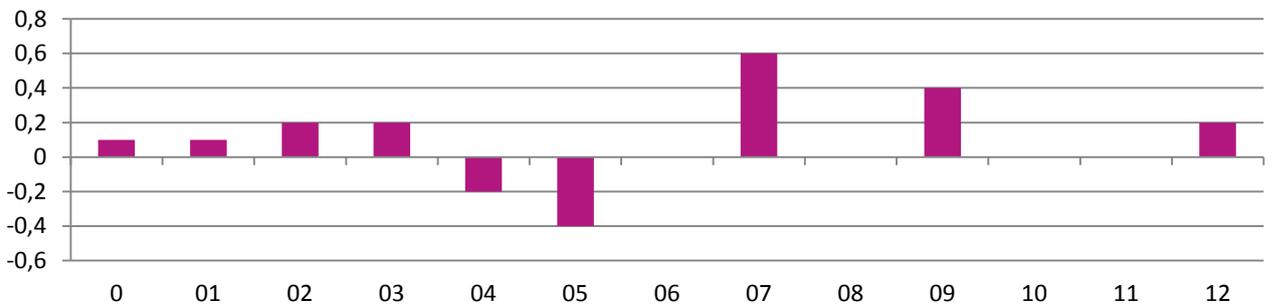


#### Information méthodologique

La contribution au taux de croissance se définit comme le rapport entre le taux de croissance pondéré de la division et le taux de croissance pondéré de l'indice général. Ce poids est alors ramené en point d'indice. Le taux de croissance des divisions n'est qu'une composante de l'évolution de l'indice général, sa pondération permet d'en spécifier l'importance. Les contributions peuvent être, en valeur absolue, supérieures à la variation de l'indice général car un taux de croissance peut être positif ou négatif. Des compensations s'effectuent alors entre variations positives et négatives. La somme des contributions en points donne la variation de l'indice général.

#### VARIATIONS MENSUELLES DES DIVISIONS DE LA COICOP

#### EN %



- |  |                                      |
|--|--------------------------------------|
| 0 - Indice général   | 06 - Santé                           |
| 01 - Produits alimentaires et boissons non alcoolisées                 | 07 - Transports                      |
| 02 - Boissons alcoolisées, tabac                                       | 08 - Communications                  |
| 03 - Articles d'habillement et articles chaussants                     | 09 - Loisirs et culture              |
| 04 - Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles            | 10 - Enseignement, Education         |
| 05 - Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison | 11 - Hôtellerie, cafés, restauration |
|  | 12 - Autres biens et services        |

## PLUS FORTES CONTRIBUTIONS À LA HAUSSE ET À LA BAISSE AU NIVEAU GROUPE

Contributions en point d'indice mensuel et variations en %	Contrib.	Var mens	Var/Jan	Var/12mois
<b>A la hausse</b>				
07.1 - Véhicules	0,05	0,7	0,5	0,5
07.2 - Utilisation des véhicules personnels	0,04	0,8	-0,8	4,4
01.1 - Produits alimentaires	0,02	0,1	4,1	4,1
07.3 - Services de transport	0,02	0,3	-8,6	12,8
09.6 - Voyages à forfait	0,02	2,9	2,9	2,7
12.3 - Effets personnels non définis ailleurs	0,02	3,8	0,4	-0,3
02.1 - Boissons alcoolisées	0,01	0,4	1,6	1,1
<b>A la baisse</b>				
04.1 - Loyers d'habitation réels	-0,04	-0,4	-1,1	-2,7
05.2 - Articles de ménage en textiles	-0,01	-2,4	-3,4	-7,2
01.2 - Boissons non alcoolisées	-0,01	-0,2	2,4	3,4
05.6 - Biens et services pour l'entretien courant de l'habitation	-0,01	-0,4	-0,6	1,6
12.1 - Soins personnels	-	-	0,1	2,0
09.1 - Équipements audiovisuels, photographiques et informatiques	-	-0,3	-1,6	-4,8
05.5 - Outillage pour la maison et le jardin	-	-0,2	-0,5	-1,6

## PLUS FORTES CONTRIBUTIONS À LA HAUSSE ET À LA BAISSE AU NIVEAU CLASSE

Contributions en point d'indice mensuel et variations en %	Contrib.	Var mens	Var/Jan	Var/12mois
<b>A la hausse</b>				
07.1.1 - Voitures particulières	0,06	0,7	0,5	0,6
01.1.3 - Poisson	0,05	1,4	25,8	18,5
07.2.1 - Pièces détachées et accessoires pour les véhicules personnels	0,04	6,1	6,0	7,2
01.1.2 - Viande	0,02	0,3	-0,2	1,2
07.3.3 - Transport de voyageurs par air	0,02	0,3	-11,1	14,6
09.6.0 - Voyages à forfait	0,02	2,9	2,9	2,7
12.3.1 - Articles de bijouterie, de joaillerie et d'horlogerie	0,02	7,6	0,4	0,4
<b>A la baisse</b>				
04.1.1 - Loyers réels des locataires et sous-locataires	-0,04	-0,4	-1,1	-2,7
01.1.4 - Lait, fromages et œufs	-0,02	-0,7	-2,7	-1,5
01.1.7 - Légumes	-0,01	-0,6	6,5	4,8
01.1.6 - Fruits	-0,01	-1,0	-0,4	0,1
01.1.1 - Pains et céréales	-0,01	-0,2	-0,1	1,3
01.2.1 - Café, thé, cacao	-0,01	-1,3	3,4	8,0
01.1.9 - Produits alimentaires non définis ailleurs	-0,01	-0,4	0,2	2,6

## PLUS FORTES VARIATIONS MENSUELLES DANS L'INDICE AU NIVEAU CLASSE DE LA COICOP

Base 100 décembre 2007	Variations en %							
	2012 avr.	2013 janv.	2013 févr.	2013 mars	2013 avr.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
<b>A la hausse</b>								
12.3.1 - Articles de bijouterie, de joaillerie et d'horlogerie	96,05	89,01	95,32	89,55	96,40	7,60	0,40	0,40
07.2.1 - Pièces détachées et accessoires pour les véhicules personnels	101,09	102,14	101,84	102,08	108,34	6,10	6,00	7,20
09.3.2 - Équipements de sport, de camping et de loisirs en plein air	85,47	76,92	77,02	76,71	78,92	2,90	-4,00	-7,70
09.6.0 - Voyages à forfait	111,26	110,99	110,99	110,99	114,22	2,90	2,90	2,70
08.3.1 - Équipement de téléphone et de télécopie	44,95	41,83	40,47	41,29	42,05	1,80	0,30	-6,40
09.3.1 - Jeux, jouets et passe-temps	83,71	79,42	76,50	75,28	76,43	1,50	-4,00	-8,70
01.1.3 - Poisson	170,61	171,11	178,90	199,28	202,15	1,40	25,80	18,50
02.1.3 - Bière	103,38	104,32	104,57	103,53	104,50	0,90	1,30	1,10
05.3.2 - Petits appareils électroménagers	103,29	103,97	103,97	104,06	104,87	0,80	0,90	1,50
01.1.5 - Huiles et graisses	135,90	136,19	136,89	136,55	137,68	0,80	1,70	1,30
<b>A la baisse</b>								
05.2.0 - Articles de ménage en textiles	88,25	84,91	83,86	83,97	81,91	-2,40	-3,40	-7,20
01.2.1 - Café, thé, cacao	101,85	107,00	107,40	111,45	110,01	-1,30	3,40	8,00
01.1.6 - Fruits	94,37	97,42	99,01	95,38	94,43	-1,00	-0,40	0,10
01.1.4 - Lait, fromages et œufs	107,22	107,65	107,06	106,32	105,58	-0,70	-2,70	-1,50
12.1.2 - Appareils électriques pour les soins personnels et autres appareils	97,12	98,45	96,95	98,58	97,91	-0,70	-0,20	0,80
01.1.7 - Légumes	100,98	105,58	107,00	106,45	105,85	-0,60	6,50	4,80
09.1.3 - Équipement informatique	58,52	54,35	53,62	53,59	53,32	-0,50	-3,60	-8,90
04.1.1 - Loyers réels des locataires et sous-locataires	102,34	100,73	100,59	100,00	99,62	-0,40	-1,10	-2,70
01.1.9 - Produits alimentaires non définis ailleurs	105,39	108,49	108,69	108,56	108,11	-0,40	0,20	2,60
05.6.1 - Articles de ménage non durables	108,64	110,54	111,93	110,88	110,40	-0,40	-0,60	1,60

SÉRIES DE L'INDICE GÉNÉRAL : BASE 100 DÉCEMBRE 2007

INDICE GÉNÉRAL															
Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
2013	107,44	107,64	107,94	108,08									0,10	0,50	1,90
2012	105,70	105,58	105,78	106,10	105,89	106,19	107,54	106,55	106,61	106,86	106,99	107,57	0,30	-0,20	1,50
2011	104,01	103,88	104,26	104,48	105,21	105,61	106,78	105,72	105,54	105,61	105,31	106,26	0,20	0,10	2,10
2010	102,20	102,00	102,30	102,38	102,32	103,06	104,81	104,34	104,20	103,87	103,63	104,35	0,10	-0,20	1,00

INDICE OUVRIER															
Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
2013	108,96	109,17	109,65	109,71									0,10	1,00	1,60
2012	107,31	107,13	107,34	107,93	107,72	107,29	108,02	108,07	108,16	108,29	108,51	108,63	0,60	0,80	2,00
2011	105,56	105,41	105,97	105,83	106,68	106,94	107,04	107,27	107,05	107,12	106,83	107,06	-0,10	0,60	2,40
2010	103,27	103,15	103,26	103,36	103,53	103,85	105,52	105,52	105,57	105,26	104,92	105,18	0,10	0,70	1,10

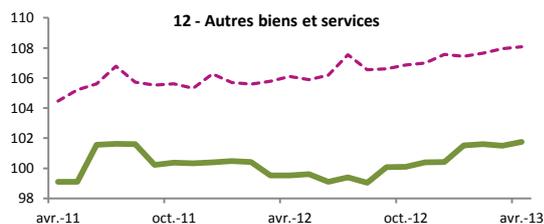
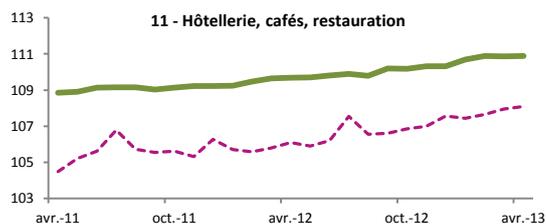
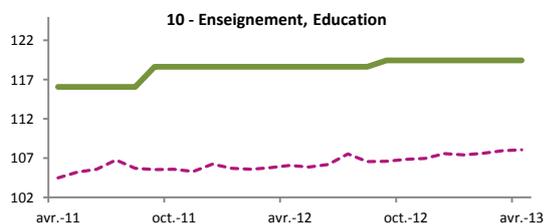
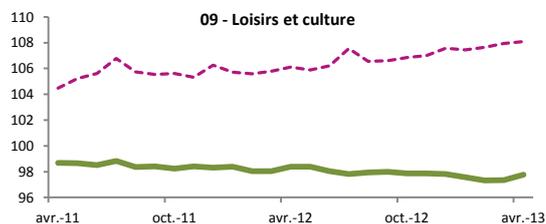
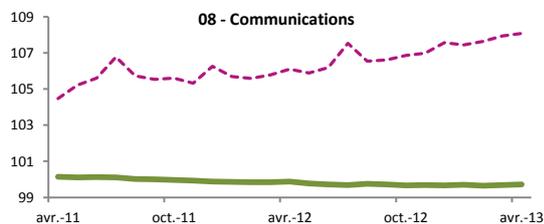
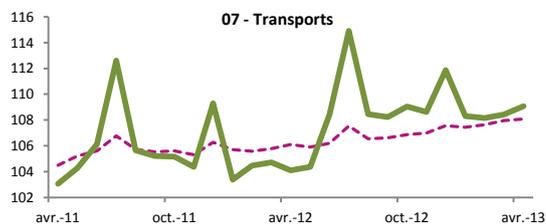
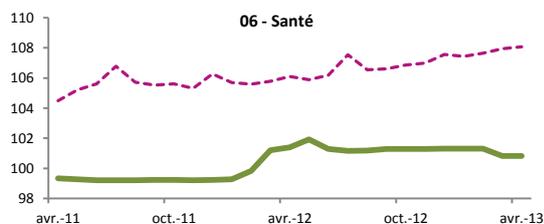
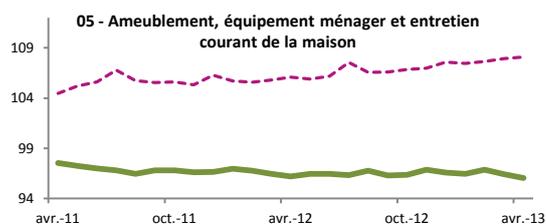
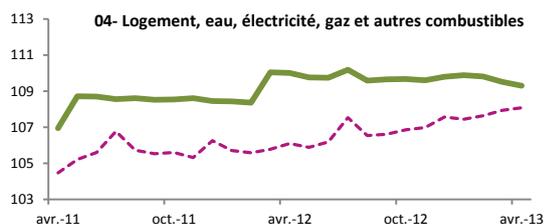
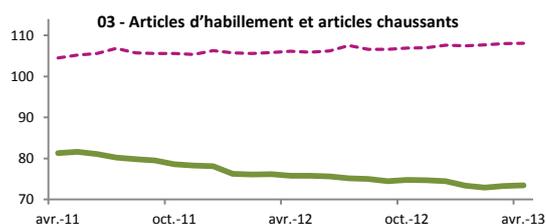
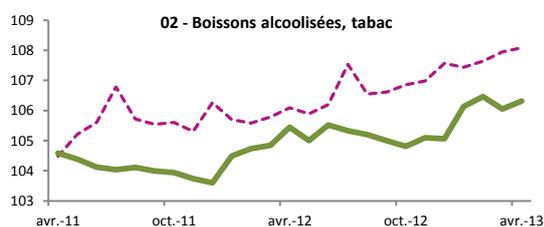
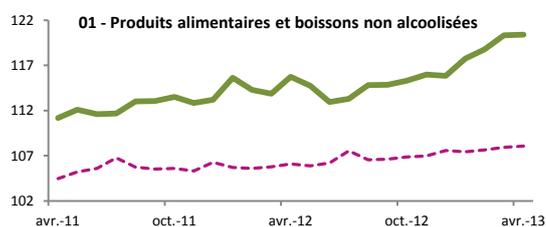
SÉRIES D'INDICES AGRÉGÉS : BASE 100 DÉCEMBRE 2007

INDICE HORS TABAC															
Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
2013	107,46	107,66	107,98	108,12									0,10	0,50	1,90
2012	105,76	105,58	105,79	106,09	105,89	106,19	107,58	106,57	106,64	106,90	107,02	107,63	0,30	-0,20	1,50
2011	104,05	103,92	104,31	104,53	105,27	105,67	106,85	105,78	105,59	105,67	105,37	106,33	0,20	0,10	2,10
2010	102,23	102,04	102,34	102,40	102,35	103,10	104,86	104,37	104,23	103,90	103,66	104,40	0,10	-0,20	1,00

INDICE HORS TABAC ET ALCOOLS															
Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
2013	107,50	107,70	108,02	108,16									0,10	0,50	1,90
2012	105,76	105,62	105,83	106,13	105,93	106,23	107,62	106,61	106,68	106,94	107,06	107,67	0,30	-0,20	1,60
2011	104,06	103,90	104,28	104,50	105,25	105,67	106,88	105,79	105,60	105,68	105,38	106,37	0,20	0,10	2,10
2010	102,18	101,97	102,29	102,34	102,31	103,05	104,87	104,37	104,23	103,90	103,65	104,41	0,00	-0,20	1,00

INDICE HORS TRANSPORT AÉRIEN INTERNATIONAL															
Année	En indice												En %		
	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Sur 1 mois	Sur Janv.	Sur 12 mois
2013	107,50	107,63	107,98	108,13									0,10	1,10	1,40
2012	106,14	105,91	106,07	106,62	106,34	105,85	106,34	106,65	106,59	106,83	107,01	106,98	0,50	1,00	1,80
2011	104,44	104,33	104,75	104,75	105,54	105,61	105,37	106,02	105,72	105,98	105,74	105,59	0,00	0,80	2,00
2010	102,66	102,45	102,48	102,72	102,80	102,90	103,86	104,30	104,30	104,14	103,90	103,89	0,20	0,80	0,90

## ÉVOLUTION DES DIVISIONS DE LA COICOP SUR LES 24 DERNIERS MOIS COMPARÉE A CELLE DE L'INDICE GÉNÉRAL (EN POINTILLÉS) : BASE 100 DÉCEMBRE 2007



## DÉFINITIONS

### Indice (au sens général) :

L'indice d'une grandeur est le rapport entre la valeur de cette grandeur au cours d'une période courante et sa valeur au cours d'une période de base. Il mesure la variation relative de la valeur entre la période de base et la période courante. Souvent, on multiplie le rapport par 100. On parle alors d'un indice base 100 à telle période. Les indices permettent de calculer et de comparer facilement les évolutions de plusieurs grandeurs entre deux périodes données.

### Indice des prix à la consommation :

C'est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation moyenne des prix des produits consommés par les ménages. C'est une mesure synthétique de l'évolution de prix des produits, à qualité constante. Il est publié chaque mois au Journal Officiel de la Polynésie française. L'indice des prix à la consommation n'est pas un indice du coût de la vie. En effet, l'indice des prix à la consommation cherche à mesurer les effets des variations de prix sur le coût d'achat des produits consommés par les ménages. L'indice du coût de la vie cherche à mesurer les variations des coûts d'achat pour maintenir le niveau de vie des ménages à un niveau spécifié.

Par convention, on affecte à l'indice la valeur 100 pour une période dite de base. Les indices courants sont alors rapportés à cette valeur de référence, ce qui permet une lecture directe des évolutions. Actuellement, l'indice des prix à la consommation s'exprime en base 100 de décembre 2007. L'indice des prix est utile aux décideurs, aux économistes, aux entreprises, aux syndicats professionnels... Il a également une utilisation sociale et juridique. Il sert de référence pour de nombreuses indexations : pensions alimentaires, rentes viagères, prestations sociales, Smic, etc...

### Inflation :

C'est la perte du pouvoir d'achat de la monnaie qui se traduit par une augmentation générale et durable des prix. Elle doit être distinguée de l'augmentation du coût de la vie. La perte de valeur des unités de monnaie est un phénomène qui frappe l'économie nationale dans son ensemble, sans discrimination entre les catégories d'agents. En revanche, l'augmentation du coût de la vie affecte la répartition fonctionnelle et personnelle des revenus, sans toucher à la relation entre la masse monétaire et le produit national définissant le pouvoir d'achat de la monnaie. La plupart du temps, pour évaluer le taux d'inflation on utilise l'indice des prix à la consommation. Cette mesure n'est pas toujours exacte car les variations de l'indice des prix ne sont pas toutes d'origine inflationniste.

### Déflation :

C'est le gain du pouvoir d'achat de la monnaie qui se traduit par une diminution générale et durable des prix ; c'est une inflation négative. Remarque : Il s'agit d'une notion à ne pas confondre avec la désinflation qui est la baisse de l'inflation (baisse du taux d'accroissement du niveau moyen des prix).

### Prix réglementés :

En Polynésie française, la plupart des prix des produits et des services sont réglementés.

Les services sont classés en trois groupes :

- ceux rendus au consommateur final, aux tarifs réglementés et dont l'augmentation ne peut être supérieure à l'inflation ;
- ceux soumis à un régime spécifique (transports en commun, de marchandises, OPT et électricité, transit et manutention portuaire) ;
- les autres services, dont la fixation des prix est libre (distribution d'eau, assurances, professions libérales, transports aériens, sports et jeunesse et services entre socioprofessionnels).

### Les produits sont classés en quatre catégories :

- les Produits de Première Nécessité (PPN), bénéficiant d'exonérations douanières et de TVA, qui ont soit un prix maximal de vente au détail fixé soit une marge brute maximum fixée. Il s'agit exclusivement de produits alimentaires et d'engrais ;
- les Produits de Grande Consommation (PGC), dont les marges brutes sont fixées ;
- les produits industriels autres que PPN et PGC, dont la marge est plafonnée ;
- les autres produits, dont les prix sont libres.

En France métropolitaine, depuis 1978, les prix des produits industriels et alimentaires sont quasiment libres, cette libéralisation ayant été en 1980 progressivement étendue aux prestations de services.

TOUTES LES STATISTIQUES SONT DISPONIBLES SUR [WWW.ISPF.PF](http://WWW.ISPF.PF)