

DOSSIER DE CANDIDATURE

Prix de l'innovation « PASSION COMMERCE ET SERVICES 2013 »

Passion Commerce et Services 2013 est un évènement local visant à récompenser les commerces et services les plus dynamiques de Polynésie française qui ont pris une initiative innovante au cours des trois dernières années (2010-2011-2012) et jusqu'à ce jour.

Critères d'admissibilité :

- Etre ressortissant du collège commerce, services ou métiers de la CCISM, être inscrit au Registre du Commerce et des Sociétés de Papeete, avoir son siège social en Polynésie française.
- Vendre au détail et, à titre principal, des biens (articles ou marchandises) ou des services
- Etre propriétaire d'au moins un point de vente physique, situé géographiquement en Polynésie Française, ou, pour la catégorie « e-commerce », être propriétaire d'un site web proposant la vente de ses produits et services ou de ceux de plusieurs commerces et services locaux (places de marché avec catalogue de produits).

Identification de l'entreprise

Nom de la société et enseigne.....
 Date de création ou de reprise.....
 Nom du dirigeant (M, Mme, Mlle).....
 Age du chef d'entreprise.....
 Activité.....
 Nombre de points de vente.....
 Effectif

Adresse du commerce.....
 Code Postal..... Ville.....
 Tel..... Mail.....

Votre candidature au Prix de l'innovation de Passion Commerce et Services 2013

A. Cochez la catégorie pour laquelle vous postulez :

- E- Commerce
- Commerce de proximité (-300m2)
- Commerce de grande et moyenne surface (+300m2)
- Commerce de restauration (café, snack, restaurant)
- Services aux particuliers
- Services aux entreprises

B. Présentez votre commerce ou vos services et appuyez votre candidature en indiquant les initiatives que vous avez prises (au cours des 3 dernières années) dans l'une ou l'autre des rubriques proposées ci-dessous et expliquez, en quelques mots, en quoi elles ont été innovantes pour la Polynésie française ou pour votre commune (des photos et autres éléments justificatifs des actions menées peuvent être joints) :

J'ai mis en œuvre un nouveau concept de boutique, de vente ou de service

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

J'ai innové de par les produits ou services (nouveau) proposés aux consommateurs en Polynésie ou dans ma commune

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Je suis innovant et dynamique de par les services complémentaires que je propose à ma clientèle

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

J'ai innové dans les équipements/décoration/rénovation... de mon point de vente ou dans l'accessibilité et les techniques/outils technologiques de mes services

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

J'ai innové en marketing, communication et modes de commercialisation de mes produits ou services

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

J'ai entrepris une démarche de développement durable

.....
.....
.....

.....
.....
.....

E-commerce et commerce digital : j'utilise un site internet ou d'autres technologies (précisez)

- comme un outil de promotion de mes produits ou services – en spécifier l'originalité (site vitrine)
- comme un point de vente (site marchand)
- comme un service offert aux commerçants et prestataires locaux (site marchand de plusieurs commerces et prestataires ou produits et services)

.....
.....
.....
.....
.....

Eléments Subsidiaires :

J'ai dynamisé et amélioré mes compétences et celles de mes collaborateurs au travers de formations

.....
.....
.....
.....

J'indique que mon chiffre d'affaires est en progression ou je mets en avant d'autres éléments appuyant ma candidature :

.....
.....
.....
.....

J'atteste avoir pris connaissance du règlement du concours

Signature

Merci de votre candidature – Vous pouvez nous contacter au 47.27.68 (Odile) ou 47.27.37 (Vendrine) ou au 47.27.00 pour tout complément d'information et adresser votre candidature à :

odilet@ccism.pf ou info@ccism.pf