

laorana



Passion
commerce
& **services**
Polynésie **2013**

2^{ème} édition

Evènement CCISM

du 6 mai au 28 juin 2013



Passion
commerce
& **services**
Polynésie **2013**

C'est un concours **d'innovation** lancé pour le **secteur du commerce, des services et des métiers** qui va se dérouler en 2 phases:

1ere phase: du 6 au 22 mai: Inscriptions des commerces candidats avant le 17 mai

Pré-sélection par un jury le 22 mai

2è phase: du 23 mai au 28 juin:

sélection des gagnants (parmi les pré-sélectionnés: 3 par catégorie) par un appel au vote du public (SMS, e-vote, bulletin papier) sous forme de » jeu-tirage au sort » avec des lots à gagner

Sélection finale par le jury le 26 juin

Soirée de remise des prix de l'innovation le 28 juin

A qui s'adresse ce concours?

Aux commerces de détail et sédentaire et tout prestataire de services (personne physique ou morale) basés en Polynésie (îles comprises), Qui a pour activité principale de vendre des biens (*articles et marchandises*) à travers un point de vente physique ou virtuel (web) ou des prestations de services fixes ou itinérants

Les catégories:

E-commerce

Commerce de proximité, boutiques -300m²

Grandes et Moyennes Surfaces +300m²

**Commerce de restauration sur place
(Cafés, Snacks, restaurants)**

Services aux particuliers

Services aux entreprises

Ce sont les 6 catégories pour chacune desquelles il y aura :
3 finalistes primés et un gagnant par catégorie.

Pourquoi ce concours?

Objectif : promouvoir

l'idée d'innovation en Polynésie

(en récompensant les commerces et prestataires de services innovants et en les faisant davantage connaître auprès des consommateurs)



Passion
commerce
& **services**
Polynésie **2013**

....l'innovation récompensée !

L'innovation

Qu'est ce qu'innover?

C'est faire aujourd'hui différemment d'hier

Pourquoi innover?

Pour faire face à la concurrence extérieure à la Polynésie *

→répondre aux nouvelles attentes des consommateurs

→proposer des points de vente attractifs

→ utiliser les nouvelles technologies...

▶ augmenter la fréquentation et les ventes

Innover est un des moyens d'y parvenir

* « *Nos commerces sont nos emplois,
Shopping au fenua* »

Sur quoi peut porter l'innovation?

- un nouveau concept de magasin
- la vente de produits nouveaux et originaux (pour la Polynésie ou pour sa commune - cas des îles)
- un nouvel aménagement et/ou design, ambiance... du point de vente, des équipements nouveaux, l'accessibilité et les techniques
- la proposition de services complémentaires (nouveaux, originaux) à sa clientèle, outils technologiques de services
- l'expérimentation de services ou d'outils innovants en termes de moyens de paiement, de marketing/promotion/commercialisation, de fidélisation de la clientèle, de sourcing...

Sur quoi peut porter l'innovation? (suite)

- l'appropriation de nouvelles technologies, notamment celles de l'information et de la communication (TIC)

Exemple: site web ou page facebook d'où la catégorie E-commerce

- la mise en œuvre d'une démarche de développement durable (économies d'énergie, traitement des déchets, solutions respectueuses de l'environnement, commerce équitable...etc)

Exemples: Energies et Matériaux de construction

Emballages, collecte dans le magasin de piles, ampoules, téléphones..., recharges

Logistique avec le moins d'impact environnemental (transports, circuits courts, promotion des productions locales...)

Offre de produits bio

Offre de produits issus du commerce équitable

Etiquetage des produits sur : bilan carbone, consommation énergie, origine, respect des règles sociales...

Ce qui est attendu des candidats

- Remplir un formulaire d'inscription, prendre connaissance du règlement (le formulaire d'inscription doit être signé dans la mesure du possible)
- Faire parvenir l'inscription à la CCISM :
déposer, poster, faxer ou mailer
à partir du mardi 6 mai et
avant le vendredi 17 mai à minuit
- « Le dossier de candidature devra être retourné soit par mail à l'adresse suivante : odilet@ccism.pf, soit déposé ou envoyé à l'attention de Mme Odile TCHEOU : CCISM BP 118 - 98713 Papeete; Tel 47 27 68 »
- Autres N° de téléphone pour renseignements et inscriptions:
Standard CCISM : 47 27 00, standard Pôle Entreprises 47 27 47

Ce qui est attendu des candidats

Après une première pré-sélection qui se déroulera le 22 mai, les candidats « nominés » (12) devront accepter qu'un petit film soit tourné sur leur commerce ou sur leur innovation.

Ce film sera présenté sur Polynésie 1ere au vote du public (Pub SMS: « Tapez 1, tapez 2.. ...etc pour votre commerce préféré » pendant 9 jours du 04 au 17 juin)

Autre modalité de vote du public: E-vote sur le site de la CCISM, Bulletins de vote disponibles dans La dépêche et à la CCISM (gratuit)

à déposer dans une urne qui sera au Pôle Entreprises de la CCISM.

Sélection finale le mercredi 26 juin

Soirée de remise des prix le vendredi 28 juin

Ce qu'il y a à gagner

Les 3 premiers prix par catégorie sont des enveloppes financières :

1^{er} Prix :150 000 xpf

avec le titre « Prix de l'innovation Passion Commerce et Services 2013 »

2^e Prix :100 000 xpf

3^e prix : 50 000 xpf

Il y aura au total 18 gagnants (3 pour chacune des 6 catégories) qui recevront également des lots en nature divers :



Passion **commerce** & **services** Polynésie **2013**

fait écho à

l'opération nationale

PASSION
Commerce 

Aller sur:

www.passioncommerce.fr

Visionner:

www.passioncommerce.fr/webtv.php



Passion **commerce & services** Polynésie **2013**

vous remercie de votre
attention

Partenariat institutionnel: FGC, Medef , COSODA

Partenariat média: Polynésie 1ere (TV et radio), La dépêche, Prox-i
Marketing

Infos

Odile TCHEOU à odilet@ccism.pf 47 27 68

Vendrine MAIRAU à vendrine@ccism.pf 47.27.37