

**AFM TÉLÉTHON**  
INNOVER POUR GUÉRIR



**7 et 8 décembre  
2012**

**4**

OSER VAINCRE C'EST...

**6**

UNE FORCE DE FRAPPE  
UNIQUE AU MONDE POUR  
LES MALADIES RARES

**8**

DE LA RECHERCHE AUX  
MÉDICAMENTS : DES  
NOUVEAUX ESSAIS EN 2013 !

**10**

UNE MÉDECINE INNOVANTE  
AU BÉNÉFICE DU PLUS  
GRAND NOMBRE

**12**

LE TÉLÉTHON, ÇA SE  
VIT ENSEMBLE, À LA  
TÉLÉVISION, DANS LES  
RUES ET SUR LE WEB

**14**

UNE MOBILISATION  
EXCEPTIONNELLE

**16**

LE E-DISPOSITIF TÉLÉTHON  
2.012 !

**18**

ILS NOUS SOUTIENNENT

**DOSSIER DE PRESSE**



2



*« La mobilisation citoyenne lors du Téléthon nous donne la force d'aller plus vite, plus loin, faire preuve d'encore plus d'audace et d'innovation et bannir de notre vocabulaire les mots « impossible » et « incurable ». En un mot : OSER VAINCRE ! »*

*Laurence Tiennot-Herment, Présidente de l'AFM-Téléthon*

# 4

# OSER VAINCRE, C'EST



Chaque année début décembre, des millions de citoyens se mobilisent pour participer à l'extraordinaire aventure du Téléthon. Ils sont à l'origine d'une véritable révolution médicale comme de changements sociétaux majeurs (reconnaissance des maladies rares ; droits des malades ; citoyenneté des personnes en situation de handicap). Aujourd'hui, nous devons tous ensemble relever un nouveau défi : passer de la recherche aux traitements pour les malades. **Pour réussir, la mobilisation citoyenne est plus que jamais le socle de notre combat.**

## ...DIRE NON à la MALADIE

**6000 maladies rares** qui concernent **3 millions de personnes en France**, des maladies pour la plupart d'origine génétique et lourdement invalidantes qui bouleversent la vie de familles entières... Et pourtant, pendant longtemps, ces maladies ont été ignorées de tous. Les familles ont dû prendre leur destin en main et appeler à la mobilisation générale à travers le Téléthon.

**LES 7 ET 8 DÉCEMBRE, SUR FRANCE  
TÉLÉVISIONS, ILS TÉMOIGNERONT DE  
LEUR COMBAT CONTRE LA MALADIE.**

**Nolwen, maman d'Aubry, 15 ans, atteint du syndrome de Wolfram**

*« J'ai longtemps été bénévole du Téléthon parce que cet événement magnifique véhicule des valeurs de partage et rend les gens heureux. J'étais loin d'imaginer que, moi aussi, je serais concernée et que j'allais mener ce combat quotidien, obsédée par l'urgence de la maladie et portée par le courage des malades. »*

**Laurence et Mathieu, parents de Timoty, 7 ans, atteint d'une myopathie de Duchenne**

*« Engagés dans une course contre la montre pour combattre la maladie, nous nous*

*sentons moins seuls lorsque l'on voit cette exceptionnelle mobilisation pour le Téléthon. Le Téléthon est synonyme d'espoir. L'espoir d'une guérison prochaine ! »*

**Christophe et Véronique, parents d'Alexandre, 12 ans, atteint d'une amyotrophie spinale**

*« Pour prendre de court la maladie, nous agissons, nous nous investissons et nous essayons de gagner du temps sur la maladie. Nous espérons faire mentir les médecins sur sa finalité. Il y a urgence car Alexandre est très fragile sur le plan respiratoire et son état peut se dégrader en très peu de temps. »*

**Chloé, 14 ans, atteinte d'une amyotrophie spinale**

*« Quand ma marche a régressé, l'hôpital m'a proposé un fauteuil roulant. Au début je n'en voulais pas trop mais j'ai quand même changé d'avis, même si le regard des autres me fait mal... Je pense beaucoup à mon avenir : d'un côté, je me dis que les chercheurs vont trouver un médicament pour que cela aille mieux et, de l'autre, j'ai peur de me retrouver définitivement dans un fauteuil... Mais au fond de moi, je suis sûre qu'ils vont trouver quelque chose... »*



# 100 €

employés par l'AFM-TÉLÉTHON  
en 2011 c'est :

Une utilisation  
optimisée des dons,  
des frais réduits



Pour tout savoir sur l'AFM-Téléthon : [www.afm-telethon.fr](http://www.afm-telethon.fr)

## ...INNOVER pour **GUÉRIR**

Parce que, face aux maladies génétiques rares, la médecine traditionnelle était impuissante, l'AFM-Téléthon a impulsé une recherche audacieuse qui a révolutionné la connaissance des gènes responsables des maladies et fait émerger des thérapies innovantes (thérapie génique, cellules souches...), applicables aussi bien aux maladies rares qu'à des maladies fréquentes. **Une nouvelle ère commence maintenant, celle de la mise au point de traitements efficaces.** C'est le champ du médicament innovant que nous devons, ensemble, investir et bousculer. Un défi à la hauteur de l'enjeu : enfin, l'accès aux traitements pour ceux qui en ont toujours été privés !

**PHILIPPE MOULLIER, DIRECTEUR SCIENTIFIQUE  
D'ATLANTIC GENE THERAPIES.**

« C'EST NOTAMMENT GRÂCE AUX DONS DU TÉLÉTHON QUE NOUS  
AVONS PU AVANCER SI VITE ET ÊTRE AUJOURD'HUI DANS  
LE PELOTON DE TÊTE DE LA RECHERCHE MONDIALE DANS LE DOMAINE  
DES BIOTHÉRAPIES. GRÂCE À LA MOBILISATION DES CITOYENS,  
L'AFM-TÉLÉTHON LÈVE LES OBSTACLES ET JOUE UN RÔLE  
D'ACCÉLÉRATEUR ».

## ...INNOVER pour une **CITOYENNETÉ** pleine et entière

Bénéficier de soins de qualité, disposer de l'accompagnement adapté et de solutions concrètes pour faire face à la maladie 24h/24, mener sa vie comme on l'entend, faire des études, avoir un métier, même si on est malade et en situation de grande dépendance, l'AFM-Téléthon agit au quotidien aux côtés des familles.



# 6



## UNE FORCE DE FRAPPE UNIQUE AU MONDE POUR LES MALADIES RARES

MARC PESCHANSKI, COORDINATEUR SCIENTIFIQUE DE L'INSTITUT DES BIOTHÉRAPIES DES MALADIES RARES ET DIRECTEUR SCIENTIFIQUE D'I-STEM.

« UNIQUE AU MONDE, L'INSTITUT DES BIOTHÉRAPIES DES MALADIES RARES CRÉE DES SYNERGIES, FÉDÈRE DES SAVOIR-FAIRE, DES COMPÉTENCES, DES ÉQUIPES POUR ACCÉLÉRER LA MISE À DISPOSITION DE TRAITEMENTS INNOVANTS POUR LES MALADES. CETTE AVANCÉE EST LE FRUIT DE LA MOBILISATION EXCEPTIONNELLE DES DONATEURS ET DES PARTENAIRES DU TÉLÉTHON À NOS CÔTÉS PENDANT TOUTES CES ANNÉES. »

**Innovation, efficacité thérapeutique et intérêt général guident l'AFM-Téléthon depuis le premier Téléthon.** Pour pallier l'insuffisance des financements publics et privés sur les innovations thérapeutiques au profit des maladies rares, l'AFM-Téléthon a impulsé de nombreux projets de recherche mais aussi créé, au fil des Téléthon, ses propres laboratoires, seule ou en partenariat avec les institutions publiques. L'Institut de Myologie (recherche et thérapies des maladies du muscle), I-STEM (thérapies cellulaires et cellules souches), Généthon et Atlantic Gene Therapies (thérapie génique des maladies rares) sont aujourd'hui 4 laboratoires leaders dans leurs domaines.

Pour aller plus vite et plus loin et relever le défi des médicaments innovants pour les maladies rares, l'AFM-Téléthon rassemble ces 4 laboratoires en **un Institut des Biothérapies, une force de frappe unique au monde pour accélérer la mise à disposition des traitements pour les malades.** 650 experts de compétences pointues, variées et complémentaires, se mobilisent ensemble pour transformer la recherche en traitements.

### CHIFFRES-CLÉS

L'INSTITUT DES BIOTHÉRAPIES DES MALADIES RARES, C'EST UNE FORCE DE FRAPPE UNIQUE :

// Impulsée par une association de malades grâce aux dons du Téléthon

// 4 laboratoires leaders mondiaux des biothérapies innovantes

// 57,9 millions d'euros financés aux deux-tiers par l'AFM-Téléthon

// 650 chercheurs, techniciens, médecins, ingénieurs, spécialistes de la bioproduction, du développement clinique ou des affaires réglementaires...

// Près de 25 000 m<sup>2</sup> de laboratoires à Paris, Evry et Nantes



**LES 7 ET 8  
DÉCEMBRE,  
SUR FRANCE  
TÉLÉVISIONS,  
6 EXPERTS DE  
L'INSTITUT  
DES BIOTHÉRAPIES  
DES MALADIES  
RARES  
RELEVERONT LE  
DÉFI EN CORSE !**

Depuis le premier Téléthon, les chercheurs aussi se mobilisent. Ils sortent de leur laboratoire, s'associent aux bénévoles de la Force T sur les manifestations, participent à des défis et à des animations partout en France. Cette année, devant les caméras de France Télévisions, ils affronteront les éléments naturels (mer, montagne, météo) et relèveront les défis sportifs les plus audacieux montrant ainsi leur détermination et leur ténacité à transformer la recherche en traitements pour les malades.



**Jean-Yves Hogrel, responsable de laboratoire de physiologie et d'évaluation neuromusculaire à l'Institut de Myologie**

*« Quand les patients sont inclus dans les essais cliniques, il faut mettre au point des outils pour mesurer la force musculaire et évaluer l'impact des médicaments. Les outils que nous développons dans mon laboratoire servent à observer les progrès des patients qui reçoivent le traitement. Aujourd'hui, ils dépassent le seul champ des maladies neuromusculaires car ils sont aussi utilisés pour évaluer la force de patients atteints de maladies plus fréquentes. Participer au fil rouge du Téléthon 2012, c'est mettre sa force au service de cet événement exceptionnel ! ».*



**France Pietri-Rouxel, chercheuse à l'Institut de Myologie**

*« Dans mon laboratoire nous cherchons de nouvelles pistes thérapeutiques pour les malades atteints de myopathies de Duchenne et Becker. Participer au Téléthon, pour les chercheurs, c'est une autre façon de combattre la maladie. La recherche doit avancer et le Téléthon nous en donne les moyens. Les maladies rares ne sont pas si rares et concernent tout le monde ».*



**Lionel Galibert, fabricant de vecteurs-médicaments à Généthon**

*« Pour nous chercheurs, c'est une véritable motivation de savoir qu'on a un objectif concret et réel : guérir ! Je travaille sur les systèmes de production de vecteurs-médicaments, ces petits véhicules biologiques qui serviront à transporter le gène-médicament au sein de la cellule. Il y a une analogie entre travailler dans la recherche et le dépassement de soi dans une épreuve physique. Dans les deux cas, on a le même but : atteindre notre objectif coûte que coûte ».*



**Bérangère Langlet-Bertin, chercheuse à Généthon**

*« Fascinée par l'action de l'AFM-Téléthon, j'ai rejoint l'association en tant que bénévole puis j'ai été recrutée par Généthon. Chaque jour je croise des malades et ce sont eux qui me donnent la motivation pour chercher et améliorer les médicaments. Je suis fière de travailler à Généthon ».*



**Caroline Bonnefond, ingénieur en biotechnologies à I-Stem**

*« Depuis 2 ans, je travaille à I-Stem dans l'équipe qui cherche à mieux comprendre et à mettre au point des traitements pour les maladies neurodégénératives à partir des cellules souches. Le Téléthon c'est pour moi un événement rare et exceptionnel de grande solidarité, pour le soutien aux malades ainsi que pour la recherche. Travailler dans un tel contexte, au plus proche des patients et de leurs familles, est un moteur au quotidien tant d'un point de vue professionnel que personnel. »*



**Adrien Léger, post-doctorant à Atlantic Gene Therapies**

*« Au sein du laboratoire de Philippe Moullier à Nantes, je suis responsable d'un programme de recherche visant à évaluer les interactions moléculaires entre l'ADN-médicament apporté par un vecteur viral et l'environnement de la cellule ciblée. La recherche, c'est un peu comme l'escalade, c'est toujours repousser ses limites. Parfois il nous arrive de tomber, mais on redémarre toujours d'un peu plus haut. Pour continuer, il faut s'arrêter, réfléchir, s'appuyer sur l'expérience d'équipes ayant rencontré des difficultés similaires et enfin ouvrir de nouvelles voies ».*

# 8 DE LA RECHERCHE AUX MÉDICAMENTS : DES NOUVEAUX ESSAIS EN 2013 !



Des jeunes malades atteints de déficits immunitaires, de maladies rares du sang et du cerveau ont déjà bénéficié des thérapies innovantes nées de la recherche impulsée par le Téléthon. Le mouvement est enclenché et ne doit surtout pas s'arrêter. La mobilisation des chercheurs et des cliniciens est internationale et de nouveaux essais, porteurs d'espoir, seront lancés en 2013.

## VERS UN NOUVEL ESSAI INTERNATIONAL POUR UN DÉFICIT IMMUNITAIRE

**La thérapie génique soutenue par l'AFM-Téléthon depuis de nombreuses années a permis de guérir une soixantaine d'enfants touchés par des déficits immunitaires héréditaires à travers le monde.** S'appuyant sur ces résultats spectaculaires, les essais de thérapie génique pour différentes formes de déficits immunitaires se multiplient. Un essai démarré par Généthron en 2011 pour le Syndrome de Wiskott-Aldrich, un déficit immunitaire sévère, est en cours en France, en Angleterre et aux Etats-Unis.

Fort de ce premier essai, Généthron lance un nouvel essai multicentrique international de thérapie génique pour un autre déficit immunitaire, la Granulomatose Septique Chronique (CGD), en collaboration avec des spécialistes reconnus de la maladie de 4 pays européens. 20 patients pourront bénéficier de ce traitement. **En fin d'année, la course contre la montre démarrera : en France, en Angleterre, en Suisse et en Allemagne, les équipes cliniques prêtes à inclure les patients recevront le médicament de thérapie génique produit à Généthron.**

### GÉNÉTHON BIOPROD, UNE CAPACITÉ DE PRODUCTION DE MÉDICAMENTS DE THÉRAPIE GÉNIQUE UNIQUE AU MONDE

Pour répondre aux besoins croissants de médicaments de thérapie génique pour les essais chez l'homme, Généthron a créé Généthron Bioprod. Unique au monde avec ses 5 000 m<sup>2</sup> de laboratoires, ce centre est dédié à la production de vecteurs de thérapie génique (les transporteurs du gène-médicament), en quantité et qualité suffisante pour les essais cliniques pour les maladies rares. En effet, pour soigner un homme, il faut 3 500 fois plus de vecteurs que pour soigner une souris ! Et le coût d'un lot de vecteurs pour un patient est de plusieurs centaines de milliers d'euros. Grâce aux dons du Téléthon, Généthron accélère ainsi le développement des premiers traitements de thérapie génique pour les malades. Un rôle majeur d'accélérateur de l'innovation thérapeutique couronné par le Prix Galien France 2012.

*« AUJOURD'HUI LES MÉDECINS EUROPÉENS ET AMÉRICAINS SE TOURNENT VERS GÉNÉTHON, LABORATOIRE DE POINTE POUR AVOIR LES MEILLEURS PRODUITS DE THÉRAPIE GÉNIQUE »*

**GÉRALDINE HONNET, RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT CLINIQUE À GÉNÉTHON**



## GRACE AUX DONNS DU TÉLÉTHON :

// 60,6 millions d'euros consacrés à la recherche et au développement des thérapeutiques en 2011

// Plus de 200 projets scientifiques financés chaque année

// 36 essais thérapeutiques en cours ou en préparation sur près de 30 maladies différentes (maladies génétiques de la vue, du sang, du cerveau, du système immunitaire, du muscle...)

// Le Prix Galien France 2012 remis pour la première fois à un laboratoire à but non lucratif créé par une association de malades grâce à la générosité des citoyens

« L'AIDE PRÉCIEUSE DES ÉQUIPES DE GÉNÉTHON ET DE L'AFM-TÉLÉTHON POUR TOUTES LES ÉTAPES QUI PRÉCÈDENT L'ENTRÉE EN CLINIQUE PERMET DE RACCOURCIR CONSIDÉRABLEMENT LE DÉLAI DE MISE À DISPOSITION DES TRAITEMENTS POUR LES PATIENTS ».

JOSÉ-ALAIN SAHEL, CHERCHEUR ET CLINICIEN  
À L'INSTITUT DE LA VISION

## L'ÈRE DES ESSAIS S'OUVRE POUR LES MALADIES DE LA VISION

Aboutissement d'un long travail de recherche, chercheurs et cliniciens de Nantes ont démarré, fin 2011, le premier essai de thérapie génique français sur l'homme pour une maladie de la vue, l'Amaurose de Leber. 9 malades sont en cours d'inclusion. **D'autres maladies de la vue sont également sur la voie express des essais chez l'homme.**

Un nouvel essai va ainsi être lancé en 2013 par Généthon et l'Institut de la Vision, pour la Neuropathie Optique Héritaire de Leber, maladie pour laquelle il n'existe aucun traitement efficace.

« La maladie est apparue très brutalement il y a 21 ans. Un jour, sans explication ni signe avant-coureur, j'ai quasiment perdu la vue. Ma vie a complètement changé, j'ai dû tout réapprendre, me repérer, m'adapter à un environnement à la fois familial et inconnu. Lorsque le diagnostic a été posé, je savais contre quoi et surtout pour qui me battre. Ce qui m'arrivait avait une origine génétique et je l'avais transmis à mes 3 filles. J'ai retrouvé une énergie incroyable. J'ai contacté des chercheurs qui menaient des travaux de thérapie génique sur ma maladie. L'essai qui va démarrer en 2013 représente un immense espoir pour les familles ».

Annie, 64 ans, atteinte de Neuropathie Optique Héritaire de Leber.

## UN PANSEMENT BIOLOGIQUE POUR LES ULCÈRES DRÉPANOCYTAIRES

Après avoir réussi à reconstituer, fin 2009, un épiderme à partir de cellules souches embryonnaires, le laboratoire I-Stem, co-fondé par l'AFM-Téléthon, poursuit ses travaux pour proposer **cette ressource illimitée de cellules comme alternative thérapeutique** aux patients atteints de maladies rares de la peau mais aussi aux grands brûlés ou aux nombreuses personnes souffrant d'ulcères associés à différentes maladies (diabète). Un essai de thérapie cellulaire est en cours d'élaboration pour le traitement des ulcérations cutanées liées à la drépanocytose (maladie génétique du sang) et devrait démarrer en 2013. Les ulcérations seront traitées grâce à un pansement biologique constitué d'épidermes entièrement reconstruits, standardisés et contrôlés en laboratoire. Si l'essai clinique est concluant, ce type de pansement pourrait améliorer considérablement la qualité de vie des malades drépanocytaires et être indiqué dans d'autres maladies.

# 10

# UNE MÉDECINE INNOVANTE AU BÉNÉFICE DU PLUS GRAND NOMBRE

Les biothérapies qui conjuguent gènes-médicaments, chirurgie du gène ou cellules souches, ouvrent une nouvelle ère de la médecine. Au-delà des maladies rares, elles sont prometteuses pour des maladies plus fréquentes. **Les maladies rares se révèlent aujourd'hui être un véritable laboratoire de l'innovation thérapeutique au bénéfice du plus grand nombre.**



## 3 QUESTIONS À SERGE BRAUN, DIRECTEUR SCIENTIFIQUE DE L'AFM-TÉLÉTHON

### En quoi la stratégie de l'AFM-Téléthon bénéficie-t-elle au plus grand nombre ?

Dès les premiers Téléthon, l'AFM-Téléthon a développé une stratégie permettant de faire progresser la recherche pour l'ensemble des maladies rares et des maladies génétiques. Cette stratégie d'intérêt général s'est illustrée notamment par la réalisation des cartes du génome aussitôt mises à disposition de la communauté scientifique internationale. Ces cartes ont révolutionné la connaissance des gènes responsables des maladies rares et fait éclore une profusion de concepts thérapeutiques innovants, applicables aussi bien aux maladies rares qu'à bien des maladies fréquentes. Aujourd'hui, les essais cliniques que nous soutenons concernent une trentaine de maladies différentes : des maladies rares de la vision, du sang,

## **DES MALADIES RARES AUX MALADIES FRÉQUENTES : UNE RÉVOLUTION MÉDICALE POUR TOUS !**

### **// MALADIE RARE DU VIEILLISSEMENT (Progéria)**

- ▶ **effets secondaires des chimiothérapies et trithérapies (cancer, sida), vieillissement physiologique**

### **// MALADIE RARE DE LA VISION (Amaurose de Leber, Neuropathie Optique Héréditaire de Leber)**

- ▶ **DMLA (Dégénérescence Maculaire Liée à l'Âge)**

### **// MALADIE RARE DU SYSTÈME NERVEUX CENTRAL (Adrénoleucodystrophie)**

- ▶ **MALADIES NEURODÉGÉNÉRATIVES : maladie de Parkinson, maladie d'Alzheimer, Sclérose en plaques...**

### **// CARDIOMYOPATHIES**

- ▶ **INSUFFISANCE CARDIAQUE, INFARCTUS**

### **// MALADIES RARES DE LA PEAU (Épidermolyse bulleuse, Génodermatoses)**

- ▶ **ULCÈRES (diabète, drépanocytose), GRANDS BRÛLÉS**

de la peau, du système immunitaire, du cerveau mais également l'infarctus du myocarde. Pour cette dernière pathologie qui concerne de nombreux Français, nous soutenons, depuis de nombreuses années, le développement des greffes de cellules souches dans le cœur, un muscle vital atteint dans nos maladies neuromusculaires.

#### **L'étude des maladies rares peut donc ouvrir des champs d'applications aux maladies fréquentes ?**

Il est aujourd'hui démontré que l'étude des maladies rares entraîne une meilleure compréhension des maladies fréquentes. Car de nombreux mécanismes peuvent être communs. Par exemple, les travaux menés sur la Progéria ne sont pas seulement porteurs d'espoir pour les familles concernées par cette maladie extrêmement rare du vieillissement accéléré (2 malades en France). Ils permettent de mieux appréhender les mécanismes normaux du vieillissement physiologique. Ils représentent également une piste pour lutter contre les effets secondaires des trithérapies anti-sida ou des chimiothérapies qui provoquent chez les malades un vieillissement accéléré très comparable à la Progéria. Cet exemple montre parfaitement que des recherches qui, à priori, ne concernent qu'une poignée de malades peuvent

déboucher sur des avancées majeures dans la compréhension de mécanismes biologiques fondamentaux et sur des applications cliniques insoupçonnées qui nous concernent tous.

#### **Pourquoi faut-il continuer le combat ?**

Parce que nous devons relever un nouveau défi : celui de la mise à disposition pour les malades des premiers traitements innovants issus de décennies de recherche. Notre combat change de dimension : il nous faut investir le champ du médicament et faire naître un nouveau modèle que nous voulons « pharma-éthique », c'est-à-dire se basant, avant tout, sur l'intérêt des malades et des citoyens. Ce défi est encore plus important que les précédents et nécessite des moyens considérables. Et dans ce domaine des maladies rares, promoteur de tant d'avancées pour la médecine, le rôle des millions de bénévoles et donateurs est depuis toujours crucial. Grâce à leur mobilisation et leur fidélité, l'AFM-Téléthon a su bousculer le monde de la recherche et faire émerger des thérapies nouvelles pour des maladies longtemps considérées comme incurables, elle doit aujourd'hui aller jusqu'au bout de son objectif : guérir !

# 12



## LE TÉLÉTHON, ÇA SE VIT ENSEMB 3 À LA TÉLÉVISION, DANS LES RUES ET SUR LE WEB

Aux côtés de **Franck Dubosc**, parrain du Téléthon 2012, **Léa**, 10 ans, atteinte d'une amyotrophie spinale, sera la voix des familles frappées par la maladie. Elle est fière d'être l'ambassadrice du prochain Téléthon :

*« C'EST VRAIMENT IMPORTANT DE MONTRER AUX AUTRES QUE LES MALADIES RARES PEUVENT TOUCHER TOUT LE MONDE. JE VEUX AUSSI MONTRER COMMENT ON VIT AVEC UNE MALADIE COMME LA MIENNE, QUE LES GENS COMPRENNENT POURQUOI IL EST IMPORTANT DE DONNER ».*

### LE TÉLÉTHON, EN CHIFFRES

- > 5 millions de participants
- > 20 000 animations en France
- > 53 000 associations locales mobilisées
- > 10 000 communes engagées
- > 1 200 animateurs, journalistes, professionnels de la télévision mobilisés
- > 1 million de donateurs
- > 107 000 Fans sur Facebook
- > 30 000 Followers sur Twitter
- > 60 partenaires nationaux
- > 200 000 bénévoles le jour J
- > 94 M€ collectés en 2011



## **30 heures** de direct sur France Télévisions !

Cette année encore, France Télévisions et toutes les chaînes du groupe, France 2, France 3, France 4, France 5, France 0 et Outremer 1<sup>ères</sup> vont, sans interruption, se relayer pendant 30 heures pour offrir un marathon télévisuel exceptionnel.

Les 30 heures d'émission reflèteront notamment la mobilisation partout en France depuis Dreux (28), Moissac (82), Nice (06), Saint-Paul de la Réunion, les 4 villes ambassadrices du Téléthon 2012, mais aussi, depuis la Caravane du Téléthon qui sillonnera les villes et villages du Nord de la France ou encore, depuis un bus à

impériale traversant la capitale toute la journée du samedi. Des rencontres qui dépasseront l'hexagone puisque l'on pourra suivre la mobilisation dans les régions d'Outre-Mer toute la nuit en direct sur France 2 et les chaînes 1<sup>ères</sup>.

## Il y aura aussi **des défis,** du suspens **et de** **l'aventure !**

Nicolas Vanier, célèbre aventurier, accueillera une famille dans son campement nomade situé en plein Vercors. De même, six chercheurs de l'Institut des Biothérapies se retrouveront en Corse pour relever des défis sportifs pendant 30 heures !

# 14

# UNE MOBILISATION EXCEPTIONNELLE

Ventes de crêpes, défis sportifs, courses de cochons, choucroutes géantes, soirées dansantes... Le Téléthon, c'est 5 millions de personnes mobilisées sur 20 000 manifestations qui ont collecté 36 millions d'euros en 2011. **Mais comment ça marche ?**

## LUI, C'EST CHRISTIAN, LE CHEF !



Sa mission : animer l'équipe de 27 bénévoles qui organise le Téléthon dans l'ouest de la Gironde. Il est coordinateur de l'AFM-Téléthon. Depuis 10 ans, il fédère autour de cet événement des centaines de personnes, avec toujours la même vigueur : *« Je me bats pour les familles touchées par la maladie, pour que l'AFM-Téléthon arrive au plus vite au médicament ».*

## AVEC LUI, MICHEL RESPONSABLE DE SECTEUR



Sa mission : organiser le Téléthon sur 17 communes girondines. Et ce n'est pas rien ! La collecte Téléthon sur ce secteur s'élève à 150 000 €. 8 autres bénévoles ont la même fonction au sein de la coordination.

## PHILIPPE, C'EST LE RESPONSABLE ADMINISTRATIF ET FINANCIER



Il gère la partie administrative de la coordination et la remontée des fonds du Téléthon en Gironde. Il est le premier point de contrôle de la collecte.

## DAVID, LE RESPONSABLE WEB ET MULTIMÉDIA



Sa mission : faire vivre le site internet de la coordination, développer un réseau de « reporters » qui immortaliseront, grâce à leur caméras ou smartphones, le Téléthon girardin.

## IL Y A USSI JANINE, LA SECRÉTAIRE DE LA COORDINATION



Elle vérifie que les animations Téléthon proposées sont conformes à l'éthique de l'association, sans risque, et parfaitement organisées.

## ODETTE, LA RESPONSABLE DU MATÉRIEL



C'est grâce à elle que chaque manifestation Téléthon a sa banderole et ses ballons et tous les outils indispensables à la bonne visibilité du Téléthon !

Il y a Christian, mais il y a aussi Chantal, Jean-Claude, Josiane, Gilbert, Martine, Eliane, Jean-Guy, Monique, Pierre, Julien, Dominique, Isabelle, Jacky, Samuel... Les 145 équipes de coordination comme celle de Gironde, soit 1 800 bénévoles, sont à pied œuvre toute l'année pour faire de leur Téléthon local un succès.



# 12 mois sur 12, un véritable MARATHON !

**DÉCEMBRE** Le Téléthon vient de s'achever, pas le temps de souffler ! Les coordinateurs et leurs équipiers s'attèlent à gérer la remontée des fonds qui doit être terminée en février.

**AVRIL** À peine les résultats du précédent Téléthon annoncés, Christian prépare le suivant. Réunion d'équipe, accueil des nouvelles recrues, présentation du plan d'action pour l'année à venir. // 1

**AU PRINTEMPS** C'est le moment de rencontrer les Maires de différentes communes. Des rendez-vous stratégiques puisque l'organisation d'animations Téléthon en dépend. Notez que l'accueil est souvent positif : plus de 10 000 communes participent au Téléthon. // 2

**SEPTEMBRE** LE rendez-vous à ne pas manquer : le forum des associations. On informe, on sensibilise, on mobilise...

**LES RENDEZ-VOUS DE L'AUTOMNE** Rencontres des anciens et nouveaux organisateurs, des partenaires locaux qui mettent à disposition du matériel, de la nourriture, habillent leur vitrine..., des journalistes locaux... // 3

**NOVEMBRE** Dernière ligne droite ! On cale les programmes, on vérifie les contrats, le matériel, on continue à mobiliser pour que la France brille pendant les 30 heures !

## GRACE A EUX, LA FRANCE BOUGE, SOURIT ET VIT AU RYTHME DU TÉLÉTHON TOUT UN WEEK-END.

// Dans la Vienne, on pourra assister à une course de baignoires !

// Dans l'Aisne, on n'aura pas froid aux pieds parce que les femmes de Pinon et d'Anizy-Le-Château tricoteront un chausson géant pour le Téléthon ! De plus d'1m50, ce chausson de laine sera rempli de produits Téléthon. Cendrillon n'a qu'à bien se tenir...

// « *Billie Jean is not my lover, She's just a girl who claims that I am the one...* ». Non, Michaël Jackson n'est pas mort ! Vendredi 7 décembre à Roquefort-la-Bédoule, le sosie de la star chantera, dansera pour le plus grand plaisir des fans !

// Changement de registre avec Le Mans qui déclare la guerre au virus ! Le samedi 8 décembre, les Manceaux sont invités à se glisser dans la peau d'un chercheur et à traquer les virus dans un espace de airsoft (jeu de pistolet à air comprimé) ! Vêtus d'une blouse blanche, ils auront pour mission de détruire les virus et ainsi faire apparaître le médicament.

// À Rochechouart en Haute-Vienne, retour en enfance avec le jeu des petits chevaux version XXL ! Des pions à grandeur d'homme se déplaceront sur un parcours géant !

// 2 012 œufs pour le Téléthon dans l'Orne ! La Chapelle d'Andaine mets les petits plats dans les grands pour le Téléthon en lançant le défi d'une omelette géante ! L'année dernière 1 600 œufs pour 1 600 habitants avait été cassés. Cette année, 2 012 œufs le seront pour fêter ce Téléthon 2012, le tout cuit dans une poêle géante et un « maniTou » soulèvera la préparation ! Elle sera ensuite vendue au public au profit du Téléthon.

# 16 LE E-DISPOSITIF TÉLÉTHON 2.012!

## DÉFITHON



Le Téléthon, c'est aussi une mobilisation exceptionnelle de l'e-communauté. Plusieurs milliers d'internautes sont réunis autour de projets innovants, ludiques et participatifs. **Défithon, live.telethon.fr, Facebook, Twitter, le Téléthon 2.012 dynamise le web !**

Après une première édition délirante, **Défithon** ré-ouvre ses portes dans une version encore plus interactive ! Vous avez oublié ? Défithon c'est le site sur lequel tout est permis ! On lance des défis à ses amis, à son boss, à sa famille et l'on stimule son réseau pour collecter au profit du Téléthon d'une manière ludique et imaginative. C'est super simple : tu te connectes sur **www.defithon.fr**,

tu crées ton compte, et ensuite tu annonces à ton réseau que, pour 400 €, tu fonds le caniche de ta grand-mère. Si tu n'as pas d'idée ou si ta grand-mère n'a pas de caniche, **Defithon.fr** propose différents défis sur lesquels tu peux te greffer.

**Alors rendez-vous immédiatement sur [www.defithon.fr](http://www.defithon.fr) !**

## LES ACTEURS DU 2.0 SOLIDAIRES

// Dès maintenant et jusqu'au Téléthon, Laura Tenoudji, chroniqueuse web de Télématin, invitera les internautes et les téléspectateurs à participer à de nombreuses animations organisées par de grands acteurs du web sur le site de France Télévisions, **francetv.fr/telethon**

// Dès le mois de novembre, les portants de 2 500 points de vente **Kookaï** accueilleront une collection capsule de 4 pièces dessinée par 3 fashion-addicts : la chanteuse Joyce Jonathan, la chroniqueuse Elise Chassaing et la journaliste Charlotte Bouteloup. La micro-collection à l'image de la marque « Cool but chic » sera disponible en ligne et en boutique jusqu'à fin décembre, et les bénéfices seront reversés à l'AFM-Téléthon.

// Vous êtes gourmand, et un peu « geek » ? **Aufeminin.com** et **marmiton.org** créent une application dédiée à l'univers de la cuisine avec les conseils et astuces de chefs tels que Eric Kayser et Cyril Rouquet. L'application sera en vente sur l'Apple store, les bénéfices seront reversés au Téléthon.

// Les « people », en mode charity, c'est sur **Vestiaire Collective** ! « The » dépôt-vente en ligne ultra-tendance s'associe au Téléthon, en proposant aux enchères des vêtements appartenant à des personnalités.

// Vous aimez le cinéma ? Vous voulez revoir un film culte ? **Illicinema** s'engage à reverser 100% de ses recettes sur les séances projetées ou programmées entre le 7 décembre 18h et le 8 décembre minuit au profit du Téléthon.

// **Lecomptoirsante.com** s'associe au Téléthon avec des achats engagés. Le n°1 de la parapharmacie en ligne proposera 5 coffrets cadeaux de grandes marques à partir du 1<sup>er</sup> novembre : Mustela (2 valisettes bébé), Lierac (coffret sensoriel) Institut Karité (coffret exclusif) et Le Comptoir Aroma (nouveau diffuseur d'huiles essentielles). Sur chaque coffret cadeau, **Lecomptoirsante.com** reversera 3 à 4 € à l'AFM-Téléthon.

// **MAKE UP STORY'S** installe un corner éphémère dans Paris, le 8 décembre, les make-up addicts se verront proposer des ateliers maquillage. Les plus beaux relookings seront publiés sur Instagram ! Tous les fonds collectés seront entièrement reversés au Téléthon.

// Pour faire plaisir à ton p'tit frère, ta p'tite cousine ou même à tes enfants, du 12 novembre au 8 décembre, **SMALLable** organise un concours de customisation de cabanes en carton. Pour chaque cabane commandée (prix de vente = 35 €), **SMALLable** s'engage à reverser 10 € à l'AFM-Téléthon.

// Sur un air de reggaeton, de salsa ou de merengue, zumbez ! **Spycee** le portail destiné aux amateurs de sortie à plusieurs, organise pendant une heure une zumba géante en plein air dont les bénéfices seront versés au Téléthon.

// **3 Suisses, Allposters, Bemyapp, Hector et Lola, Hubbyz, l'INA, My Major Company, Passeport Santé** sont également engagés aux côtés de l'AFM-Téléthon.

# LIVE

Pour ceux qui préfèrent rester derrière l'écran, mais être tout aussi mobilisés, le **live.telethon.fr** est l'« Interface » événementielle

du Téléthon 2012. Des actus quotidiennes, des focus sur des thématiques en lien avec la recherche, la mobilisation, des interviews, des vidéos, des reportages, mais surtout, une plateforme qui sera « the place to be » pendant les 30h de direct ! A suivre, les coulisses de l'émission, des interviews d'artistes, des bêtisiers... Inutile de préciser que Franck Dubosc et sa bande nous réservent quelques surprises ! Bref, connectez-vous, réagissez, buzzez sur **live.telethon.fr**



Enfin, pour les inconditionnels de **Facebook** et de **Twitter**, rendez-vous sur les réseaux sociaux pour vivre avec les bénévoles et les familles de l'AFM-Téléthon, un Téléthon 2012 sans précédent !  
**@Telethon\_France / FB : Téléthon**



**Sur Facebook également, l'application « Busmob ».** Le principe ? En lien avec le bus à impériale et la caravane qui vont sillonner Paris et le Nord de la France pendant le Téléthon, chaque internaute a la possibilité de créer son bus virtuel. Pour le faire avancer, il suffit de convaincre ses amis de monter dans le bus, partager des

infos, mener des actions virales... Pour gagner des kilomètres supplémentaires, le chauffeur de bus virtuel proposera à ses passagers de faire un don au profit du Téléthon. Chaque euro collecté fera avancer le bus, jusqu'à atteindre le but ultime : le haut du podium des busmob !



Vous voulez témoigner de votre soutien au Téléthon ? Rejoignez la grande mosaïque des donateurs du Téléthon sur **www.on-se-bouge.fr**

et déposez votre photo, votre témoignage ou votre vidéo. Ils

pourront être diffusés à l'antenne durant les 30 heures.

## TÉLÉTHON DES ÉCOLES



Le Téléthon 2012 c'est également, avec l'agrément du Ministère de l'Éducation Nationale, **un site entièrement dédié à la communauté scolaire et à son entourage** : **www.education.telethon.fr**. Pédagogie, témoignages, focus sur

des établissements mobilisés, idées d'animations, réponses aux questions pratiques/techniques : une plateforme interactive qui, à n'en pas douter, va motiver enseignants, parents d'élèves et écoliers à se mobiliser les 7 et 8 décembre prochains !

## NOS PARTENAIRES

// Pour la 7<sup>ème</sup> année, **Bak2** s'associe au Téléthon pour une grande opération de collecte de téléphones portables. Le principe est simple : collecter un maximum de portables inutilisés. Une fois ces appareils revalorisés ou recyclés, **les bénéficiaires de l'opération sont reversés au Téléthon. 1 mobile déposé = 1 geste pour la recherche et l'environnement.**

// Pour la sixième année consécutive, **PayPal** s'associe au Téléthon. Cette année, PayPal compte beaucoup sur les promesses de dons via le canal du mobile qui prend une place de plus en plus importante dans les transactions en ligne en France. Les utilisateurs souhaitent retrouver sur leur Smartphone la même expérience simple et sécurisée que sur leur ordinateur. C'est ce que Paypal propose aux 5 millions d'utilisateurs actifs en France qui pourront rapidement et facilement faire un don pour le Téléthon via leur mobile.

// Partenaire depuis 15 ans, **Atos** met à disposition du Téléthon sa solution de paiement sécurisé permettant aux internautes des dons en toute sécurité. Un partenariat renforcé par la mobilisation de 17 000 collaborateurs qui participent à de nombreuses animations organisées sur les différents sites du groupe.

// Amateurs de bonnes affaires et solidaires du Téléthon, tous à vos claviers. **Groupon France et ses partenaires** se mobilisent à travers des deals solidaires ! Une manucure, un contrôle technique ou un dîner au restaurant, **Groupon.fr « LE »** site de bonnes affaires permet déjà aux internautes de bénéficier de tarifs préférentiels. Pour la première fois, Groupon.fr s'associe au Téléthon. Des deals solidaires sont proposés : dès novembre, un deal « spécial Téléthon », puis les 7 et 8 décembre, avec le soutien de tous les partenaires Groupon, une partie des ventes de ces journées sera reversée au profit du Téléthon.



**// ASTUCE : difficile de choisir entre ces portails aussi attrayants les uns que les autres, alors « yaka » : brancher la télé sur France Télévisions, surfer via un smartphone sur nos réseaux sociaux et sur le live.telethon.fr pour y suivre en direct la timeline des 30h, et pourquoi pas, surveiller, via sa tablette, la collecte de votre Défiton ! //**

# 18 ILS NOUS SOUTIENNENT



## UN DOUBLE ENGAGEMENT : CELUI DES HOMMES ET DE LEUR ENTREPRISE



// Partenaire fondateur du Téléthon, **La Poste** est aussi son « Partenaire Courrier ». 1 000 postiers bénévoles et un dispositif spécifique sont mis en place pour traiter en urgence 1 million de promesses de dons. Ils assurent ainsi l'acheminement et la distribution des promesses de dons et des reçus fiscaux. La Poste effectue gracieusement la transformation des espèces pour la remontée des fonds des organisateurs. Fidèles à leur engagement, les postiers organisent à travers la France de nombreuses manifestations. Une centaine de postiers vont parcourir un marathon sur deux trajets différents dans les quatre « villes étapes » de la Caravane du Téléthon qui circulera dans le Nord de la France. Par ailleurs, La Banque Postale propose à ses clients une solution inédite de don en 3 clics, à partir de leur espace personnel sécurisé.



// En 2012, les franchisés du réseau **Midas** (300 centres) s'engagent à soutenir la recherche contre les maladies rares. Midas reversera 10 € à l'AFM-Téléthon pour toute révision effectuée entre le 1<sup>er</sup> novembre et le 31 décembre. Les franchisés du réseau mettent également en œuvre des initiatives locales de collecte de dons.

// **Primagaz**, distributeur français de GPL (butane ou propane en bouteille ou en citerne), est un nouveau partenaire qui propose une opération de collecte originale pour mobiliser ses clients : pour chaque bouteille vide et inutilisée apportée dans de nombreux points de collecte prévus, Primagaz reversera 4 € au Téléthon ! L'opération se déroulera du 3 au 22 décembre.

// Partenaire majeur du Téléthon, **EDF** accompagne et soutient l'AFM-Téléthon autour de diverses opérations de collecte. Les salariés témoignent d'une mobilisation exceptionnelle avec des modes de collecte originaux : l'opération des dons d'heures, une initiative qui permet aux salariés qui le souhaitent

de donner des heures (de récupération, de sécurité, etc.) au Téléthon, converties en euros par l'entreprise ; le « fil de l'énergie », 7 parcours cyclos en France reliés par plus de 500 cyclos qui font étape dans différentes unités de l'entreprise, représentant autant de points de collecte. Enfin l'orchestre EDF, qui offre un concert dont l'intégralité des recettes est reversée à l'AFM-Téléthon. Parallèlement, des centaines de salariés organisent, dans les régions, de nombreuses initiatives de collecte.

La **Fondation EDF** prend en charge des prestations techniques des plateaux TV des villes ambassadrices et soutiendra, cette année, Généthon Bioprod et la production des premiers traitements de thérapie génique pour des maladies rares.

// Dans le cadre de ses actions de mécénat de solidarité et porté par des valeurs d'innovation et de citoyenneté, **Safran** soutient l'AFM-Téléthon. La **Fondation Safran** a organisé un concert solidaire au profit des maladies rares avec l'Orchestre de l'Alliance, et Marc Guillemot prendra la barre de son bateau aux couleurs de l'AFM-Téléthon le 10 novembre pour le départ du Vendée Globe. Une vidéo retraçant la rencontre entre le navigateur et les enfants malades sera disponible sur le site [www.safran-sailingteam.com](http://www.safran-sailingteam.com). 1€ par clic sera reversé au Téléthon.

// Acteur majeur de l'immobilier de commerces, **Klépierre** détient 265 centres commerciaux dans 13 pays d'Europe continentale. Ces centres reçoivent 1,5 milliards de visiteurs par an pour lesquels sont organisés de multiples animations. Les associations de commerçants sont invitées à acheter des parts d'un centre commercial virtuel, chacune se transformant en don pour le Téléthon. Au travers de ces opérations proposées les 7 et 8 décembre, commerçants et clients s'associent dans un même élan de solidarité pendant les 2 jours du Téléthon.

// Vous pensiez jeter votre vieux matelas par la fenêtre ? **BUT** le recycle. Rapportez-le dans l'un des 219 magasins en France ! Du 27 novembre au 31 décembre, pour chaque matelas rapporté, BUT reverse 10 € au Téléthon.



// En 2012, **Optic 2000** et son réseau de 1 200 Opticiens citoyens s'engagent au côté de l'AFM-Téléthon dans un partenariat qui s'inscrit dans la démarche solidaire de l'enseigne, reprise dans son nouveau slogan « une nouvelle vision de la vie ». Cet engagement majeur, de plus d'1 million d'euros, permettra de soutenir l'innovation thérapeutique et notamment les programmes de recherche de thérapie génique oculaire. Pendant toute l'année sur les deux offres phares du réseau : la « 2<sup>ème</sup> paire » à 1€ et la collection « MODE in France » - gamme de lunettes « Origine France Garantie » - Optic 2000 s'engage à reverser 1€ à l'AFM-Téléthon. Les 1 200 magasins du réseau sont mobilisés et deviennent centres de collecte de l'AFM-Téléthon, avec des enveloppes de dons mises à disposition des clients. Les Opticiens citoyens Optic 2000 vont s'engager dans le Téléthon en proposant des animations, dont un « test de vue pour bien conduire » dans l'ensemble de leurs points de vente, et prendront part à de nombreuses initiatives locales, en lien avec les bénévoles du Téléthon. //



## UN NOUVEAU DÉPART POUR LE TÉLÉTHON DE LA COMMUNAUTÉ FINANCIÈRE !

// Vendredi 7 décembre, au cœur de Bercy Village, à Paris, la **Communauté Financière** mobilisera ses collaborateurs à travers un marathon au profit de l'AFM-Téléthon : le Téléthon de la Communauté Financière. Cette course caritative est ouverte aux acteurs du monde de la finance (banques, assurances, intermédiaires financiers, avocats d'affaires, fiscalistes...) et au grand public qui souhaite y participer. Les collaborateurs des établissements financiers qu'ils soient marathoniens ou simples marcheurs, sont invités à affirmer leur engagement citoyen : 3 € sont reversés au Téléthon pour chaque tour effectué sur toute la durée du challenge. Le rendez-vous est fixé à 18h pour 6 heures de course sur un parcours autour de la place des Vins de France ! Le Téléthon de la Communauté Financière est soutenu par l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) et NYSE Euronext. Le Crédit Agricole - Corporate and Investment Bank s'engage comme chef de file de cette course. A leurs côtés, convaincus par le combat de l'AFM-Téléthon, de nouveaux partenaires se mobilisent : Le Crédit Coopératif, l'École Supérieure de Gestion, ainsi que le groupe Crédit Agricole, les Caisses régionales, LCL, Amundi...



## TENNIS ET FUSION-JAZZ POUR BNP Paribas

// Partenaire du Téléthon depuis sa création, **BNP Paribas** mobilise chaque année ses salariés et ses compétences pour rendre visible l'opération et faire monter le compteur. À travers son réseau de 2 200 agences, plus de 3 000 collaborateurs bénévoles organisent plus de 300 animations variées. BNP Paribas a créé le « Le Téléthon du Tennis » en partenariat avec la Fédération Française de Tennis, avec plus de 250 clubs qui organisent des tournois au profit du Téléthon. Partenaire du Jazz depuis 17 ans, BNP Paribas innove cette année en créant le « Téléthon du Jazz », avec notamment un grand concert événement le 7 décembre à l'Alhambra (Paris).

// Grâce au soutien de la **SACEM**, la musique contribue pleinement à la réussite des événements Téléthon organisés partout en France ! La majorité des manifestations bénéficie d'autorisations gratuites au titre des diffusions musicales. Pour celles ne répondant pas aux critères requis, La SACEM reverse 50 % des droits d'auteurs acquittés par l'organisateur sous forme de don à l'AFM-Téléthon.

## // NOS PARTENAIRES COMMUNICATION

Nous tenons particulièrement à remercier ces partenaires tant pour leurs compétences mises à disposition que pour les prestations offertes et leur fidèle soutien : **JC Decaux, Libre & Change, KR Média et Pénélope.** //

# 20



## DES RÉSEAUX, DES CORPS DE MÉTIER, DES FÉDÉRATIONS MOBILISÉS POUR LE TÉLÉTHON

Pour la **Fédération nationale des sapeurs-pompiers de France**, le Téléthon est l'occasion de porter haut des valeurs d'engagement et de solidarité. Chaque année, quelque 50 000 pompiers collectent des dons au profit de l'AFM-Téléthon à travers des animations sportives et la vente de peluches. Cette année, une nouvelle collection de peluches a vu le jour : les camions de pompiers. Pour se les procurer, rendez-vous dans les centres de secours et à la rencontre des sapeurs-pompiers qui les vendront les 7 et 8 décembre. Au menu pour ce week-end du Téléthon 2012, de nombreuses animations : de la nage, du vélo et de la course ainsi qu'une arrivée en fanfare sur le plateau de France Télévisions, le 8 décembre en soirée.



Partenaire historique du Téléthon, le **Lions Club International** se bat aux côtés de l'AFM-Téléthon depuis 1970. Dès le premier Téléthon en 1987, les Lions ont répondu présent conformément à leur philosophie de service. Plus de 20 000 membres du Lions Club seront à nouveau mobilisés, les 7 et 8 décembre, pour répondre aux appels du 36 37 dans les 46 centres de promesses téléphoniques en France métropolitaine, 9 en Outre-Mer et 3 à l'étranger. Pour le Téléthon 2012, le Lions Club a choisi de mobiliser ses clubs autour d'une opération déjà expérimentée, « Caddithon ». Le principe : avec le concours de grandes surfaces partenaires locales, faire gagner un ou plusieurs caddies aux participants d'une tombola dont la recette sera reversée au Téléthon.

Parce que le Téléthon fait avancer la recherche et émerger des thérapies innovantes, la **Fédération Hospitalière de France (FHF)** invite les établissements hospitaliers et médico-sociaux à apporter leur soutien et s'engager à travers diverses manifestations ludiques, sportives ou axées sur la santé.

Pour la première fois, la **Fédération de l'hospitalisation privée (FHP)** s'associe à l'AFM-Téléthon afin de mobiliser les 1 100 cliniques et hôpitaux privés. Un stand AFM-Téléthon et des animations auront lieu pendant le Congrès national de la FHP à Lyon, le jeudi 6 décembre. Des enveloppes de dons seront insérées dans le prochain magazine des cliniques et hôpitaux privés « Missions santé ».

La participation et le soutien des villes et villages est une des clefs de la réussite du Téléthon. Consciente de cet enjeu, l'**Association des Maires de France** relaie des messages forts auprès des collectivités et les incite à se mobiliser à nos côtés ! Le Téléthon, c'est l'occasion de mobiliser tous les acteurs de la vie locale : plus de 10 000 communes de France participent déjà au Téléthon !

La **Confédération Nationale de la Boulangerie et Boulangerie-Pâtisserie Française**, fidèle partenaire, invite les boulangers-pâtisseries à se mobiliser de nouveau pour le Téléthon. Les boulangers-pâtisseries s'engagent en région, où ils mettront en avant leur savoir-faire et leur patrimoine gourmand à travers de nombreuses actions : ventes de produits au profit du Téléthon comme « le pain 36 37 », mobilisation locale dans les villages Téléthon, les villes ambassadrices et participation à des défis étonnants avec des produits originaux, des spécialités locales ou des pièces géantes... Ce sera également l'occasion de montrer aux plus jeunes comment on fait le pain !

Depuis 2001, la **FAGE (Fédération des Associations Générales Etudiantes)** organise le « Téléthon des Associations Etudiantes ». La FAGE s'appuie ainsi sur le dynamisme des 2 000 associations étudiantes de son réseau. Lors des manifestations, sur les campus universitaires ou en centre-ville, les étudiants collectent des dons et sensibilisent le grand public aux maladies génétiques.



// L'engagement de la **Fédération Française de Bridge**, des clubs et des licenciés est renouvelé en 2012, avec le soutien d'un réseau de 10 000 acteurs répartis dans près de 1 200 clubs. Les bridgeurs, « champions du monde de la générosité », se mobilisent pour l'AFM-Téléthon en participant à des tournois spéciaux, dès la mi-novembre : marathon du bridge, tournois à thème, initiation dans des lieux publics et animations dans certains centres commerciaux. //



**La Fédération Française EPMM Sports Pour Tous** encourage la mobilisation de ses clubs et adhérents pour le Téléthon. Elle les invite par exemple à proposer des

tests « d'évaluation de la condition physique ». Les clubs peuvent ainsi proposer aux participants d'évaluer leur forme physique en 5 à 10 minutes et leur remettre un Passeport Forme avec les résultats.

**L'Association Convifoot**, créée en 2008, a réussi à fédérer un véritable réseau de complexes de foot à 5 adhérents et organise des événements nationaux de grande ampleur. Forts des valeurs de respect, fair-play et convivialité, Convifoot a décidé d'être solidaire de l'AFM-Téléthon en mobilisant une vingtaine de complexes autour de tournois du Téléthon, d'animations festives et d'appels au don auprès de leurs adhérents.

Pour le plus grand plaisir des petits et des grands, **la Fédération française des artistes prestidigitateurs** et ses 1 500 adhérents organisent des spectacles au profit du Téléthon et participent à l'animation des villes ambassadrices et des villages Téléthon un peu partout en France.

**La Fédération Française des Associations et Clubs de Camping-cars** apporte son soutien aux manifestations locales et itinérantes par l'intermédiaire de ses 28 clubs et associations qui organisent également des animations. Elle appelle aussi ses adhérents aux dons.

**L'association ouvrière des Compagnons du Devoir du Tour de France** s'engage pour la 9<sup>ème</sup> année à nos côtés. Les jeunes en formation dans les « maisons de Compagnons » se mobilisent avec une belle énergie autour de projets originaux partout en France et organisent des « défis impressionnants » que le seul savoir-faire des Compagnons peut relever.

Cette année, **la Fédération Française d'Éducation Physique et de Gymnastique Volontaire** fête une décennie de mobilisation aux côtés de l'AFM-Téléthon. Les clubs et leurs adhérents contribuent à la collecte en organisant ou participant à des manifestations et en vendant des produits de la boutique Téléthon.

**Les Scouts et Guides de France**, mouvement de jeunesse et d'éducation populaire, compte aujourd'hui 69 000 adhérents, 15 000 jeunes bénévoles de moins de 25 ans et plus de 800 équipes locales réparties sur 62 territoires en France (métropole et régions d'Outre-Mer). Le projet éducatif des Scouts et Guides de France porte l'ambition d'offrir à chaque enfant, chaque jeune qui le souhaite, l'opportunité de vivre l'expérience du scoutisme et de répondre à ses besoins de rêver, d'agir, de réussir des projets et donner sens à sa vie. Les groupes Scouts et Guides de France locaux se mobiliseront dans différentes animations Téléthon pendant les 30 heures.



## QUAND SHOPPING SOLIDAIRE RIME AVEC GÉNÉROSITÉ, PLAISIR ET ORIGINALITÉ !



// Pour la deuxième année consécutive, **Cémoi**, le n°1 du chocolat en France, s'engage aux côtés de l'AFM-Téléthon. Cémoi propose aux gourmands d'offrir ou de s'offrir des chocolats, tels que la recette authentique du Petit Ourson Guimauve concentrée dans un cœur Ultra Gourmand ou un Sapin de Noël. Pour tout achat de Mon Beau Sapin guimauve (coffret de 262 g - prix public conseillé : à partir de 5,49 €), 0,60 € versé au Téléthon. Pour la boîte métallique, Mon cœur de Guimauve (392 g - prix public conseillé : à partir de 9,95 €), 1,20 € reversé au Téléthon. L'opération se déroulera les 7 et 8 décembre dans 150 hypermarchés français.

// L'automne est installé, le thermomètre est en berne, on plonge dans l'univers de la gourmandise avec des recettes à partager : potage de légumes, poêlée forestière, lentilles aux lardons, tagliatelles aux truffes ; on illumine de framboises une simple salade de fruits de saison... En 2012, **Picard** s'associe de nouveau au Téléthon et sélectionne 16 produits du quotidien. Impossible de les rater : ils seront présentés à l'entrée des magasins. On se laisse tenter : pour chaque produit acheté, Picard reverse 0,10 € au Téléthon. L'opération se déroule du lundi 19 novembre au dimanche 9 décembre.

// Pour la 4<sup>ème</sup> année, la gamme de laits infantiles **Novalac du Laboratoire NHS** mobilise les jeunes parents autour du Téléthon. Pour l'achat de chaque boîte de Novalac 2, Novalac Relia 2 et Novalac 3, 1 € est reversé au Téléthon. Cette opération spéciale se déroule du 1<sup>er</sup> au 30 novembre dans toutes les pharmacies de France.

// Faire le plein de vitamines et se mobiliser pour le Téléthon ? C'est possible ! Les 7 et 8 décembre, pour chaque emballage de fruits et légumes affichant le logo Téléthon, en association avec de nombreux producteurs et enseignes de la GMS, **PPK Sourcing** s'engage à reverser 0,10 € au Téléthon.

// Offrez des fleurs : pour un bouquet de 5 jolies roses en vente à 3,95 € c'est 1,50 € reversé au Téléthon. Ou bien achetez le porte-clés Téléthon à 2 €, c'est 1 € reversé au Téléthon. Transformez vos points de Fidélité en don, **Shopi** s'engage aussi à les reverser au Téléthon.

// **Franprix** s'associe au Téléthon en mobilisant des étudiants bénévoles pour une opération d'animation-vente à caractère caritatif. Les 7 et 8 décembre, 252 magasins d'Ile-de-France et 600 étudiants de l'ISEE encourageront les clients effectuant leur achat à faire un geste en caisse au profit du Téléthon.

// Un joli bouquet aux couleurs chaudes sera vendu tout spécialement au profit du Téléthon dans tous les **Carrefour et Carrefour Market**. Pour l'achat de ce bouquet vendu à 5,90 €, 1,50 € sera versé à l'association. Sous les chapiteaux des hypermarchés de l'enseigne, pour l'achat d'un sapin naturel, 0,50 € sera versé au Téléthon. Parallèlement, Carrefour mobilise ses collaborateurs pour être à l'initiative d'actions de solidarité partout en France.



// À partir du 26 novembre et jusqu'au 8 décembre, **MARS Chocolat France** mobilise de nombreux étudiants en France pour des ventes ambulantes de M&M's® au profit de l'AFM-Téléthon. Aux couleurs de la marque, les étudiants déambulent dans les rues pour vendre des sachets de M&M's® au prix unitaire de 2 €. L'opération s'étend également dans les Relay H durant le mois précédent le Téléthon : sur chaque paquet de 200 g, 0,15 € reversé au Téléthon.



**LES 7 ET 8 DÉCEMBRE**

# RADIO FRANCE PARTENAIRE DU TÉLÉTHON 2012



Partenaire historique du Téléthon, **Radio France** s'engage une nouvelle fois dans ce formidable défi pour la vie. Aux côtés de l'AFM-Téléthon, les stations du groupe se mobilisent autour de l'opération de sensibilisation et d'appels aux dons pour combattre les maladies génétiques.

Les 7 et 8 décembre prochains, l'ensemble des antennes de Radio France se joindront aux nombreux collaborateurs du Téléthon pour sensibiliser les auditeurs aux enjeux de cette édition 2012, parrainée par Franck Dubosc. Des émissions seront consacrées à cette opération pour lui donner le plus large écho et laisseront la place aux témoignages des chercheurs, malades, parents, accompagnants et bénévoles.

**Des appels aux dons seront diffusés régulièrement sur les stations du groupe Radio France.**



**vous  
écoutez**



# TÉLÉTHON 2012

## POUR FAIRE UN DON LES 7 ET 8 DÉCEMBRE

### // La ligne du don : **36 37**

(appel gratuit depuis un poste fixe)

Depuis l'étranger : **33 1 44 36 36 37**



### // Par courrier :

AFM-TÉLÉTHON  
BP 83637  
16 954 Angoulême cedex 9

### // Partout en France :

En rejoignant l'une des nombreuses animations organisées au profit du Téléthon  
(Liste sur [www.afm-telethon.fr](http://www.afm-telethon.fr))

### // Le don en ligne :

[www.afm-telethon.fr](http://www.afm-telethon.fr)

Parce qu'il ne nécessite ni traitement, ni acheminement postal, le don sur internet par carte bancaire permet de réduire les frais de collecte du Téléthon. Une économie estimée à un euro pour chaque don.

LE DON EN LIGNE

## TELETHON.FR

*Le don en ligne, c'est 1 € de plus pour la recherche !*

## SERVICES DE PRESSE

### // AFM-TÉLÉTHON

Anne-Sophie Midol  
Stéphanie Bardon  
Géraldine Broudin  
Ellia Foucard-Tiab

**01 69 47 28 59 / 01 69 47 12 78 / 06 45 15 95 87**

### // France Télévisions

Jessy Daniac  
Caroline Penot

**01 56 22 67 09 / 01 56 22 60 13**

### // Crédits photographiques :

W&CIE / Franck Juery - AFM / Laurent Audinet, Cyrille Bernard, Roland Bourguet, Pierre Guibert, Christophe Hargoues, Luc Morvan, Emmanuelle Pouget, Jean-Pierre Pouteau, Jean-Yves Séguy - I-Stem - Midas

Document réalisé par la direction de la communication de l'AFM-Téléthon - octobre 2012

