



**mister
Tahiti**

2012

**Ils sont de retour et ...
... ça va faire «mâle» !**

**Dossier de
Presse**



Ils sont de retour et ça va faire «mâle» !

12 des jeunes hommes les plus virils et sexy de Polynésie Française, corps huilés au monoï, muscles saillants, vont s'affronter pour remporter le titre de Mister Tahiti 2012 et devenir ainsi l'ambassadeur glamour de leur Fenua !

L'élection de « Mister Tahiti » est devenue en 6 éditions seulement un rendez-vous incontournable du calendrier des festivités polynésiennes. Un show ultra populaire coproduit par NRJ Tahiti Events et la société de production événementielle et télévisée Megamedia d'Alexandre Taliercio. Après une absence de 3 ans cette élection était grandement attendue par les fans !

Glamour, humour, suspense ... Vous aimez les hommes ? C'est parfait ...



SOMMAIRE

- 3/ La nouvelle image de l'homme dans la pub et les médias**
- 4/ Le concept de Mister Tahiti**
- 5/ Le Spectacle**
- 6/ L'émission tv**
- 7/ L'after**
- 8/ Agenda**
- 9/ Megamedia**
- 10/ Contact**

L'HOMME, UN BUSINESS FLORISSANT

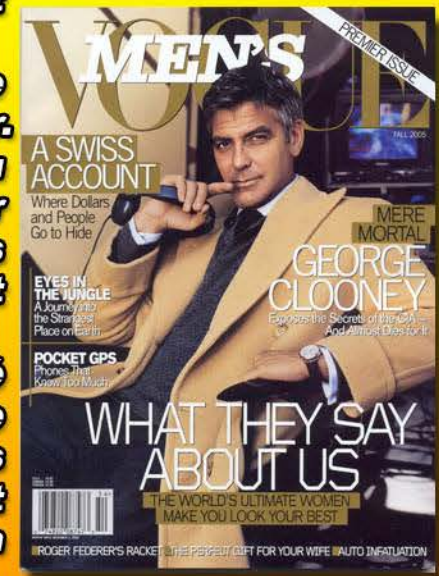


30% d'augmentation par an. C'est le résultat d'exploitation constaté par les marques et grands groupes dans le secteur de la vente de produits pour hommes, et utilisant l'image de l'homme et ce malgré la crise.

La confection, la cosmétique, le luxe et le luxe accessible, les services, misent plus que jamais depuis maintenant 5 ans sur ce marché pour lequel on n'osait pas communiquer. L'homme n'était pas vendeur. L'imagerie associée le dépeignait naïf, ballot, ringard, au profit de la femme, alors davantage décideuse de tous les biens d'équipement du foyer et même de l'habillement de son conjoint. S'il existait en outre une « femme objet », ses terrains de chasse gardée (mode et cosmétique notamment) en excluaient totalement l'homme.

Mais les mœurs ont changé. Au milieu des années 90, à l'initiative de la communauté homosexuelle, l'image de l'homme s'est émancipée. La métrosexualisation née d'une manière différente de vivre la « Cité » et de s'y s'afficher a ravi aux gays leurs codes pour en faire une nouvelle donne pan-masculine. Ce, à la fois visiblement directement dans la rue, mais aussi dans les médias. On ne met donc plus en danger sa virilité en prenant soin de soi et en se mettant en avant dans ce type d'événements.

Communiquer « sur » et « pour » l'homme n'est pas un effet de mode, il s'agit d'une cible de marché privilégiée et en plein essor, qui ne s'arrêtera plus de consommer.



LE CONCEPT

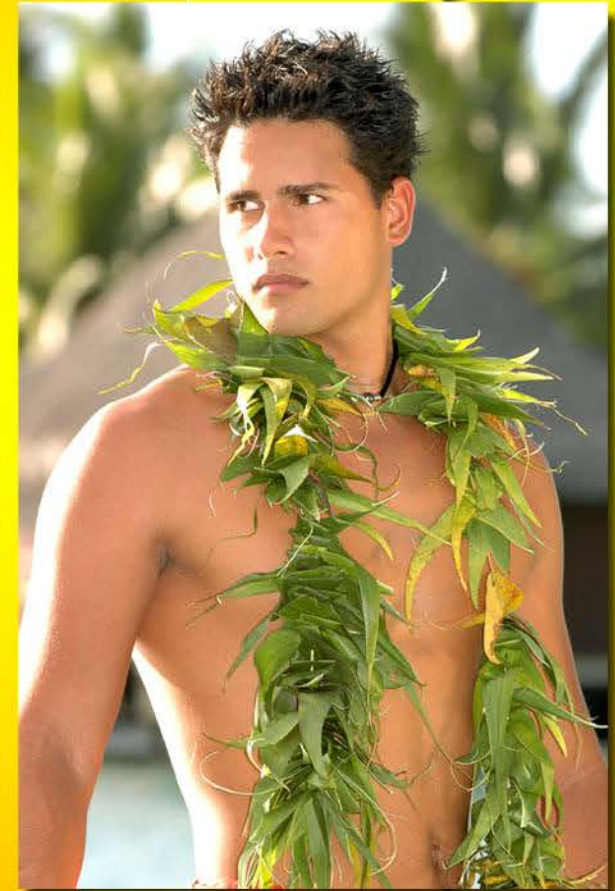
Le retour de cette élection, malgré un contexte de crise économique majeur, était conditionné au fait que nous parvenions à donner du fond et du sens à ce concept qui ne devait pas à notre avis, malgré le dynamisme et la fraîcheur qui le caractérise, n'être que la transposition de concours similaires pour la gente féminine.

Il a donc été décidé de donner à cette élection de *Mister* une réelle « démarche citoyenne ». En effet, nous avons décidé de mettre notre concept au service d'une juste cause : chaque candidat choisit de se mobiliser pour une oeuvre caritative, une association. Une fois élu, le candidat profitera de sa notoriété et de son titre pour se mobiliser tout au long de son règne pour cette cause. Conscient des attentes de ses camarades moins chanceux, il entreprendra aussi des actions pour les projets qui étaient portés par ses challengers et les médiatisera en leur compagnie. C'est une bande de « beaux gosses » qui servira à quelque chose au delà des mots et des effets d'annonce, c'est l'engagement du producteur Alexandre Taliercio.

Le lauréat de l'élection de « Mister Tahiti » proposera ainsi de faire bénéficier de son image, de son suivi médiatique, toutes les forces vives qui œuvrent dans le sens de ses nouvelles missions. La notoriété directe dont Mister Tahiti héritera de son élection devra donc aller au-delà de son rôle traditionnel d'ambassadeur de charme, d'élégance et de la culture polynésienne communément associé à ses homologues féminines.

En dehors de cet aspect charitable mais ô combien sincère, nous ne nous fourvoyons pas sur l'objectif premier de ce concept. Celui, de proposer un divertissement moderne, ultra populaire et professionnel aux polynésiens, et depuis peu aussi aux métropolitains puisque notre programme est à présent retransmis sur des chaînes du câble, de la TNT et du satellite, comme Paris Première, NRJ12 ou encore France Ô.

Si la Polynésie, Terre de Beauté, est fière tous azymuths de ses « vahine », elle l'est dorénavant au moins autant de ses « tane ». Il ne manquait qu'à élire son représentant, nous avons été les premiers à y penser ... et à réussir notre pari. L'élection de « Mister Tahiti » a ainsi fait des « petits » puisque on ne compte plus à présent les concours du même genre organisés dans les îles et communes du Fenua, nous sommes fiers d'avoir contribué à l'évolution des moeurs localement.



LE SPECTACLE

Notre show est programmé le samedi 13 octobre prochain et sera mis en scène par Olivier LANDY-MEERSSEMAN le Directeur Artistique de Megasmedia, il sera épaulé par le célèbre Alberto V. en tant que Directeur du Stylisme.

Au programme de l'élection et sans rentrer dans les détails de manière à préserver l'effet de surprise :

- une introduction au show électrisée mettant tout de suite dans l'ambiance
- un tableau surfwear
- un tableau «univers polynésien» contemporain
- le «talent show» de chacun des 12 candidats (démonstration d'une aptitude personnelle telle que chant, danse, etc.)
- un tableau «maillots de bain»
- un tableau «tenue de soirée» avec une chorégraphie à couper le souffle inédite localement...

A noter que les candidats ne se contenteront pas simplement de «défiler» mais auront à intégrer une réelle chorégraphie sur chacun des «tableaux».

Le spectacle se déroulera devant le restaurant «Tiare» et le «Tiki Bar» de l'Intercontinental Tahiti.

A l'issue de près de 2h30 de show non stop, ponctué de variétés, nous connaissons le nom du «Mister Tahiti 2012» et des deux «Challengers de Mister Tahiti 2012».

Tarifs :

- Général : 3000 Fcp
 - Placement VIP : 4500 Fcp
- (Infos au 86 51 22)

Ces tarifs ne comprennent ni boisson ni repas, une carte de restauration type «finger food» sera néanmoins proposée en supplément.

Notre volonté est ainsi de pouvoir accueillir un maximum de public à un tarif attractif par temps de crise.



L'EMISSION TV

Depuis 2001 et à l'époque grâce à RFO Télé Polynésie l'élection de Mister Tahiti est devenue un programme de télévision.

Ce show est d'ailleurs pensé à la base en tant que tel par Megamedia dont la «télévision» est le coeur de métier.

En concevant «Mister Tahiti» comme un show télévisé et non pas comme un spectacle capté puis rediffusé en télévision l'on s'affranchit donc ainsi des habituels «temps morts» entre les tableaux du spectacle, des interminables délibérations du Jury, et l'on offre ainsi plus de dynamisme et un rythme soutenu à l'auditoire ; tant celui rassemblé à l'Intercontinental Tahiti que celui qui découvre le show sur son petit écran...

Notre «savoir faire» est en toute modestie, mais toutefois objectivement, reconnu au delà de nos frontières puisque nous avons été gratifié par des diffusions sur des chaînes nationales métropolitaines comme Paris Première, NRJ12 ou encore France Ô.

Ainsi, Polynésie 1ère diffusera «Mister Tahiti 2012» le vendredi 19 octobre en prime time, à 20h ; une diffusion sur la TNT nationale suivra sur France Ô et la chaîne privée nationale NRJ12 bénéficiera des meilleurs moments du programme qu'elle diffusera à sa discrétion dans ses magazines.

Une version remontée de l'émission et adaptée au format 52mn sera en outre proposée avec une voix off en langue anglaise à la demande de chaînes australiennes, néo-zélandaises, hawaïennes et fidjiennes (entre autres) ...

polynésie



L'AFTER

La soirée festive d'après élection, «l'after» en langage plus moderne, se déroulera à Papeete au Morrison's Café.

Le lauréat du titre de Mister Tahiti 2012 fraîchement élu et l'ensemble des candidats seront de la partie.

Que des Hits NRJ et du son Dancefloor pour faire la fête tous ensemble jusqu'au bout de la nuit !



Gagne tes places en écoutant NRJ et sur nrj.pf

L'AFTER NRJ MISTER TAHITI

MORRISON'S CAFE
WWW.MORRISONSCAFE.COM

Samedi 13 octobre 2012
dès 22h30


Soirée Beautiful People
exceptionnelle !


Entrée 2 000 F
avec une conso
Interdit aux mineurs

l'after
mister
Tahiti

NRJ

Pour assister à l'élection
de Mister Tahiti
réservations : 86 51 22

 megasmedia
photo : Sylvain Von K



AGENDA

Petit résumé des dates à ne pas manquer ...



du 30 septembre au 11 octobre inclus :

Retrouvez 3 fois par jour les portraits des 12 candidats sur Polynésie 1ère.



le samedi 13 octobre :

Rendez-vous à l'Intercontinental Tahiti Resort à 18h00 pour vivre le grand moment en «live» ... L'élection de Mister Tahiti 2012 !



le samedi 13 octobre :

A partir de 22h30, retrouvez Mister Tahiti 2012, ses deux Challengers et tous les autres candidats au Morrison's Café pour l'after.



le vendredi 19 octobre à 20h :

Diffusion de «Mister Tahiti 2012» sur Polynésie 1ère en prime time, présentée par Alexandre Taliercio.





megasmedia

Société de production tv, special events, fondée à Tahiti par Alexandre Taliercio.

Production d'émissions de flux pour RFO Télé Polynésie & France Ô :

- « Qui est le Génie ? », 20mn, quotidienne : format de jeu télévisé inédit
- « 'api midi », 45mn, quotidienne : émission d'accueil, actualité culturelle et sociale de la Polynésie Française
- « Le Tahiti Show », 30mn, 3 fois par semaine (vendredi, samedi et dimanche), access prime time, redif. night time : talk show, adaptation polynésienne des Late Shows américains.



Production d'événements locaux donnant lieu à un format télévisé :

- « Mister Tahiti 2001, 2002, 2004, 2007 » sur RFO Télé Polynésie, France Ô, TNTV (Tahiti Nui Télévision), Paris Première
- « Ambassadrice de la Perle de Tahiti 2006 », RFO Télé Polynésie & France Ô (co-production exécutive)
- « Concours Marilyn Agency 2007 » sur TNTV et Fashion Television USA (production exécutive)



Production exécutive de programmes télévisés nationaux :

- « L'aventure Mister France », NRJ12, 2010
- « L'île des vérités », saison 1, NRJ12, 2011
- « L'île des vérités », saison 2, NRJ12, 2012



Depuis ce mois de Septembre 2012 Megasmedia est devenue la première société de production télévisée ultra-marine française à avoir signé un contrat de distribution mondial de ses concepts originaux de programmes. « Qui est le Génie ? » et les autres formats au catalogue seront ainsi présentés et commercialisés dès le prochain MIPCOM de Cannes du 8 au 11 octobre par la prestigieuse agence Absolutely Independent.





megas media

**B.P. 40120
98713 - Papeete
TAHITI
Polynésie Française**

GSM Tahiti : +689 74 53 42

Fixe France : +33 1 75 43 90 25

Fax France : +33 1 75 43 90 26

email : alexandre@megasmedia.com

www.megasmedia.com

www.mistertahiti.com

