

**Lettre ouverte des professionnels du Tourisme de Tahiti et ses îles
au Gouvernement de Polynésie,
aux représentants de l'Assemblée de Polynésie,
et aux organisations syndicales représentatives.**

Papeete, le 23 août 2012.

Mesdames, Messieurs,

La Polynésie est sous les feux des projecteurs à la suite d'événements locaux récents qui ont eu et vont encore avoir un effet néfaste sur l'industrie touristique de nos archipels. En effet, la presse mondiale et les espaces de communication ont relayé les mésaventures des centaines de touristes, qui ont parfois dû faire une croix sur leurs vacances...

Au-delà de son coût d'accès déjà très élevé, des problèmes de visas, des difficultés à structurer le produit et à en assurer la qualité, la Polynésie est perçue en ce moment comme une destination soleil peu fiable.

Ces événements contribuent à :

- L'anéantissement du travail de promotion et des budgets investis par les professionnels et par le Pays pour doper la fréquentation touristique ;
- Le renforcement des destinations soleil concurrentes à qui nous servons des clients sur un plateau d'argent ;
- Des difficultés économiques du secteur touristique polynésien, seul secteur à effet levier aujourd'hui ;
- La nécessité de rassurer au-delà de promouvoir ; la tâche de tous devient bien plus ardue !
- La baisse des recettes fiscales du Pays, et donc du FIP, des subventions, etc.

Au-delà de ces événements, les fermetures annoncées de deux hôtels à Tahiti et à Manihi, il y a quelques jours, pourraient n'être que le début d'une débâcle touristique sans précédent si aucune prise de conscience n'intervient. Les distributeurs et les agences de voyage nous ont tous fait part de leur exaspération, de leur volonté de vendre d'autres destinations plus stables. Les réservations risquent de s'effondrer dans les prochains mois si personne n'agit.

Chacun doit pendre ses responsabilités, des personnels en grève aux décideurs politiques, en passant par les dirigeants de certaines entités.

Aujourd'hui nous nous interrogeons :

- le secteur du tourisme et la manne financière qu'il draine sont-ils réellement une priorité pour le monde politique, tandis qu'une possibilité de nouvelle diminution de son budget semble à l'ordre du jour, et qu'aucune politique globale n'est arrêtée ?
- le gouvernement est-il réellement conscient que le tourisme rapporte plus de 40 milliards de Fcp à l'économie du Pays et génère plus de 15 000 emplois directs et indirects localement ?
- quels autres satellites du Pays, en dehors de Tahiti Tourisme, ont fait le travail de réduction des coûts de fonctionnement ?

Nous nous mobilisons chaque jour pour défendre notre destination en dépit de cette situation.

Il est temps de réaffirmer nos convictions :

- Avoir le courage de mener les changements qui s'imposent ;
- Ne pas compter sur les autres, mais sur chacun d'entre nous ;
- Transformer notre isolement en avantage ;
- S'appuyer sur une population favorable au développement touristique ;
- Poursuivre l'amélioration du rapport qualité-prix de notre destination.

Des solutions existent, elles sont simples. Réunis au sein du COST, nous les avons identifiées :

1. Confirmer le tourisme comme une priorité de notre Pays, notamment en revoyant significativement à la hausse pour 2013 le budget de promotion et d'animation de la destination afin d'enrayer si cela est encore possible, le cercle vicieux de la décroissance économique qui devient chaque jour, une triste réalité ;
2. Protéger et valoriser nos richesses environnementales ;
3. Rendre notre ciel attractif en support et en complément de la compagnie locale, et faciliter les flux intérieurs ;
4. Pérenniser la rentabilité des entreprises touristiques, donner envie d'investir et de travailler avec la Polynésie ;
5. Faire de Papeete la capitale culturelle et récréative du tourisme polynésien ;
6. Valoriser et rentabiliser nos sites touristiques ;
7. Créer, planifier et pérenniser des événements ;
8. Garantir une qualité de service via la formation et la labellisation.

En tant que professionnels du tourisme, nous ne pouvons pas y parvenir seuls. Une mobilisation forte de tous les décideurs est indispensable pour avancer tous ensemble...

Tous ensemble pour notre tourisme !

Méline BODIN
Présidente AHFTO

M. Bodin

Nicolas GAUTIER
Co-Président CPH

N. Gautier

Fédération Française de l'hôtellerie
F.H.H.P.

pour adhé.

S. HANBIN
Tahiti Tourisme CGPME

Christophe Secou M. R.

Diana CHIN EHOI
Syndicat des Agences de Voyage

Philippe BROUILLI
R.V.P.O. Intercontinental et
Nestlé Hôtels

S. SONDRE
Groupe TAHITI NIMITRAVEL
Nimeton Commercial