

POLYNESIA

POLYNESIA, VÉRITABLE SAGA DU PACIFIQUE
PARUE AUX ÉDITIONS BUCHET-CHASTEL À PARIS

TOMES 1, 2, 3

LA TRILOGIE
DE JEAN-PIERRE BONNEFOY

EST À TAHITI

DOSSIER DE PRESSE

L'auteur :

Jean-Pierre
Bonnefoy

L'éditeur :

BUCHET  CHASTEL

Les éditions Buchet/Chastel furent fondées en 1936, par Edmond Buchet et Jean Chastel, qui reprirent le catalogue des éditions Corrêa, nées au début des années 1920.

Edmond Buchet (1902-1997) en a été le dirigeant et l'éditeur de 1935 à 1969.

Il publia Colette, Maurice Vlamincq, Maurice Sachs, Erskine Caldwell, Blaise Cendrars, Henri Barbusse. Il accueillit dans ses « Pages immortelles » Romain Rolland, André Maurois, Thomas Mann, Stefan Zweig, André Gide, François Mauriac, Paul Valéry.

Il découvrit entre autres Henry Miller, Lawrence Durrell, Malcolm Lowry, Carl Gustav Jung, lança avec succès Jean Bernard, Roland Topor, et créa la collection « Musique » qui fait aujourd'hui encore autorité.

La maison obtint le prix Goncourt avec Charles Plisnier, le prix Interallié avec Roger Vailland.

En 1969, la direction est prise par le fils d'Edmond Buchet, Guy Buchet. En 1994, la maison est rachetée par Pierre Zech.

En avril 2000, Vera et Jan Michalski, propriétaires du groupe Libella, reprennent Buchet-Chastel : ils donnent une nouvelle dynamique à la littérature française et étrangère.

Ce travail a été notamment récompensé par l'attribution à Joël Egloff du prix du Livre Inter 2005 pour son roman *L'Etourdissement* et par le grand succès de *Loin de Chandigarh* de Tarun Tejpal.

Le catalogue s'est élargi en direction de l'écologie, du dessin avec *Les Cahiers dessinés*, de la poésie, du récit de voyage avec *Le Journal des Lointains*, sans oublier le roman noir et, désormais, un **nouveau genre**, né avec la publication du 1^{er} tome du *Polynesia* de Jean-Pierre Bonnefoy, pas véritablement de science-fiction, plutôt un roman d'avant-garde, réinventant les voyages dans le temps à la manière des maîtres du 19^e siècle, mais dans un style tout à fait contemporain.

Buchet-Chastel,
éditeur parisien,
90 ans d'expérience,
prix Goncourt,
prix interallié

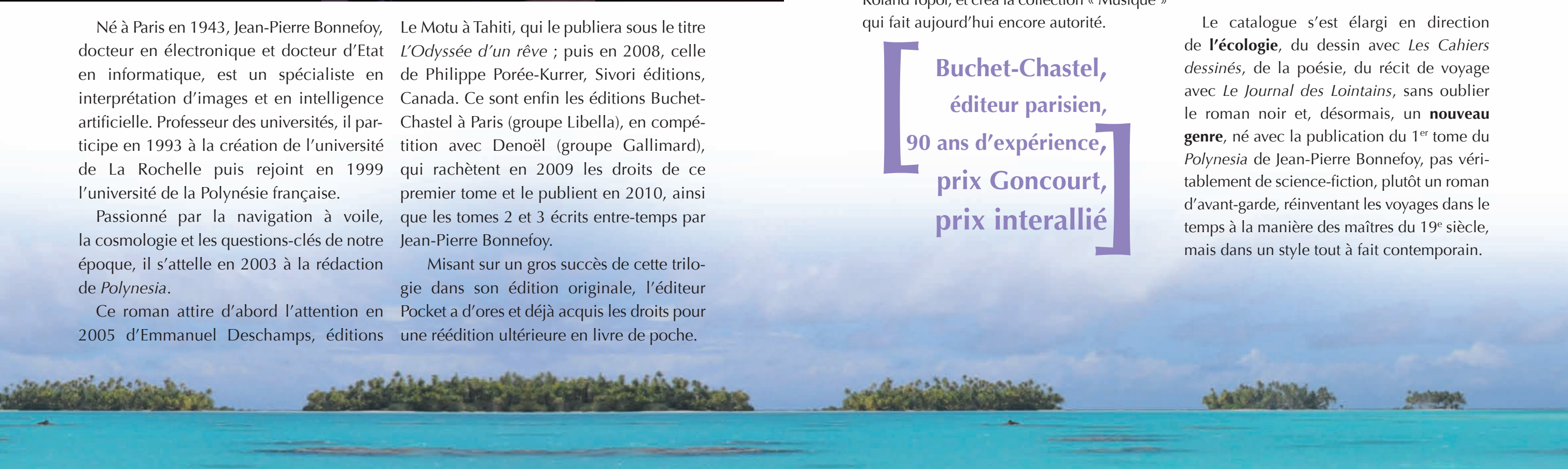
Né à Paris en 1943, Jean-Pierre Bonnefoy, docteur en électronique et docteur d'Etat en informatique, est un spécialiste en interprétation d'images et en intelligence artificielle. Professeur des universités, il participe en 1993 à la création de l'université de La Rochelle puis rejoint en 1999 l'université de la Polynésie française.

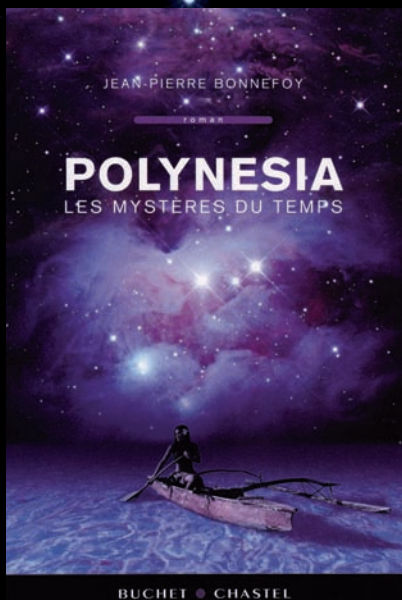
Passionné par la navigation à voile, la cosmologie et les questions-clés de notre époque, il s'attelle en 2003 à la rédaction de *Polynesia*.

Ce roman attire d'abord l'attention en 2005 d'Emmanuel Deschamps, éditions

Le Motu à Tahiti, qui le publiera sous le titre *L'Odyssée d'un rêve* ; puis en 2008, celle de Philippe Porée-Kurrer, Sivori éditions, Canada. Ce sont enfin les éditions Buchet-Chastel à Paris (groupe Libella), en compétition avec Denoël (groupe Gallimard), qui rachètent en 2009 les droits de ce premier tome et le publient en 2010, ainsi que les tomes 2 et 3 écrits entre-temps par Jean-Pierre Bonnefoy.

Misant sur un gros succès de cette trilogie dans son édition originale, l'éditeur Pocket a d'ores et déjà acquis les droits pour une réédition ultérieure en livre de poche.





Tome 1

Les Mystères du temps

(paru en France le 1er avril)

En vente au Fenua depuis juin 2010

Il y a 2000 ans, après un tsunami, Ta'arua, à bord d'une grande pirogue de voyage guidée par les dieux, engage son peuple dans une quête hasardeuse : découvrir une île perdue dans le plus vaste océan de la Terre.

De nos jours, Alpha et son compagnon voguent sur le Pacifique avec leur voilier, le Toa Marama. Ils quittent Tahiti pour la mythique Bora Bora. Mais pour quelle raison mystérieuse font-ils cap sur Apataki, un atoll isolé des Tuamotu ?

Au 51^e siècle, les humains vivent à bord de vaisseaux stellaires qui ont essaimé dans la Galaxie. AngKor, Agent Communicateur, est un jour chargé de transporter des informations sur le peuple polynésien. Il fera une découverte qui pourrait bouleverser l'avenir de l'espèce humaine.

Passé, Présent, Futur... Soumis aux Maîtres du Temps, Ta'arua et AngKor, séparés par des centaines d'années-lumière, finiront-ils par se rejoindre ? Alpha pourrait-elle se perdre dans une mémoire qui n'est pas la sienne ?

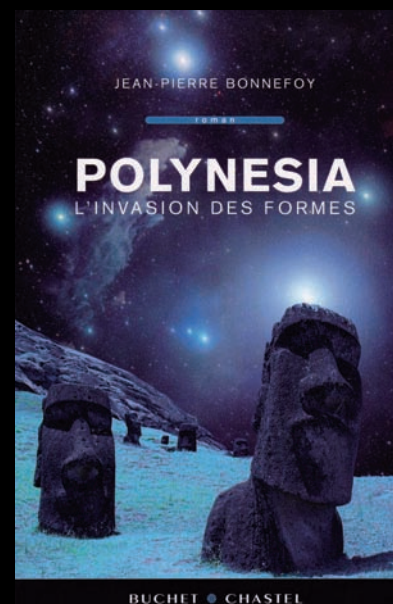
Il y a 2000 ans. D'anciens Polynésiens, vivant sur des îles éloignées les unes des autres, sont obsédés par « les formes ». Nea les chasse dans les reflets de l'eau ; Moana les cherche dans un tableau de coquillages et Hoa-Tu-Metua dans la phrase inachevée, prononcée par un père mourant. À notre époque. Alpha, partie de Tahiti en voilier avec son compagnon, se met à dessiner des formes identiques aux fameux Rongo Rongo, les signes mystérieux de l'île de Pâques. Quel rapport avec Eagle, une taupe des services secrets français ayant pénétré le Pentagone, qui envoie à la DGSE un curieux message où il serait question

Tome 2

L'Invasion des formes

(paru en France le 10 juin)

En vente au Fenua dès septembre 2010



d'Alcinoos, un personnage de l'Odyssée ?

Au 51^e siècle. « Ce que j'ai découvert est terrifiant » : tel est le secret d'AngKor, un Agent communicateur devenu célèbre dans toute la Galaxie depuis la création du vaisseau-lumière Polynesia. Certains tentent de prendre le contrôle de sa mémoire. Qu'espèrent-ils y découvrir ?

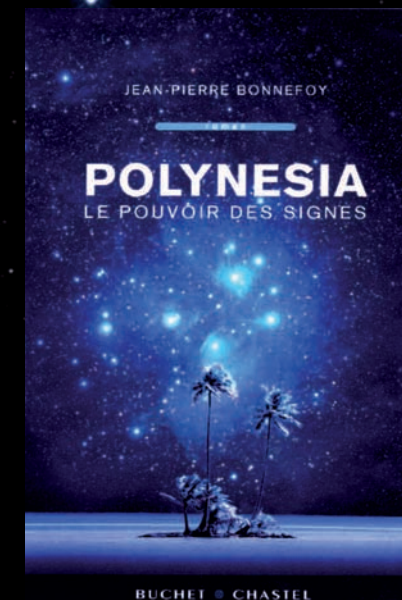
Quelle est la nature exacte de ces formes obsédantes ? Quel rapport ont-elles avec le projet de civilisation de cent cinquante milliards d'humains du 51^e siècle : construire un jour une Nouvelle Terre ?

Tome 3

Le Pouvoir des signes

(paru en France le 21 octobre)

En vente au Fenua à partir du 05 novembre 2010



Il y a 2000 ans. Des Polynésiens ont tout quitté pour les signes. Qu'espèrent-ils trouver en parcourant le grand Océan vers le soleil levant ? Son île pour Hoa-Tu-Metua ? La pieuvre pour Moana ? La vengeance pour Nea ?

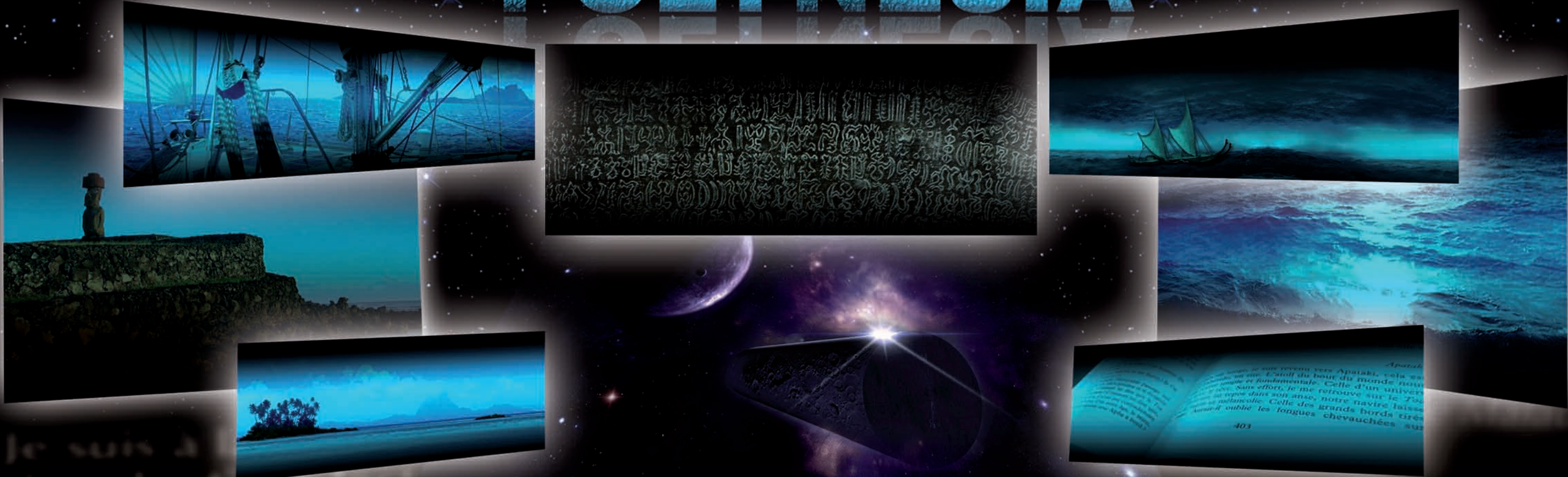
Aujourd'hui. Des signes de mort et de création se mêlent aux Rongo Rongo dessinés par Alpha. Que va-t-elle découvrir sur l'île de Pâques ? En pénétrant de multiples réseaux informatiques, Eagle s'attribue un immense pouvoir. Jusqu'où ira-t-il ? La DGSE pourra-t-elle contrecarrer l'action terroriste menaçant la conférence de l'ONU et le désarmement nucléaire ?

En 5026. La Confédération tente sur AngKor une manipulation diabolique. Alors que son secret se fait de plus en plus lourd, un événement inquiétant l'entraîne à rechercher un livre ancien sur la circulation des signes en Polynésie. Va-t-il mettre la main sur cette pièce rare ? Les expériences qui se développent au sein des innombrables vaisseaux-lumière, les simulations planétaires produites par les enfants, seront-elles bénéfiques pour l'Expérimentation ?

AngKor empêchera-t-il le drame terrible que ses pires cauchemars lui font redouter ?

Le pouvoir des signes aura-t-il raison de tous ?

POLYNESIA



« évocation attachante de la Polynésie...
lyrisme, attente et force... magie de l'écriture... »

Jean Rébillat, ActuSF

« Vivement les suites » Jean-Pierre Laigle, revue Solaris

« Embarquement immédiat pour un voyage captivant »
Biblioblog

« Une histoire hors du commun... » Babelio.com

« Inoubliable ! » Books a lot

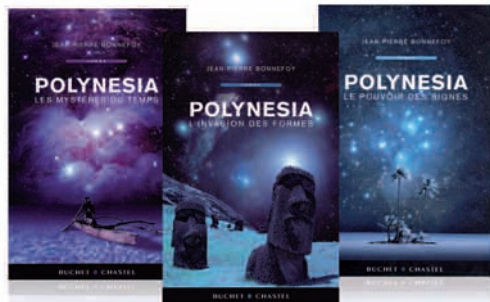
« En route pour Polynesia... » Julie Malaure, Le Point

« intéressant, pour ne pas dire fascinant. »
Dédale, Biblioblog

« Une approche spatio-temporelle étonnante de la Polynésie. »
Tahitipresse

« Coup de maître pour un premier roman... »
Amazon

Polynesia, la saga du Pacifique



Polynesia est une trilogie qui débute avec *Les Mystères du temps* et se poursuit avec *L'Invasion des formes* et *Le Pouvoir des signes*.

Symbiose entre les mythes polynésiens et les expérimentations des hommes du futur, *Polynesia* de Jean-Pierre Bonnefoy plonge le lecteur dans une quête passionnante sur les formes et les signes fondateurs des Marquises ou de l'île de Pâques.

Ces romans s'articulent autour de trois axes temporels :

▶ le passé rude des anciens Polynésiens à la conquête du grand Océan,

▶ le présent schizophrène d'Alpha et de son compagnon naviguant sur le Pacifique,

▶ le futur 51^e siècle égaré dans les immensités galactiques et sa terrifiante emprise technologique.

Passé, Présent, Futur... Quelles surprises ces trois maîtres du Temps réservent-ils ?

Comment Ta'aroa et AngKor, séparés par plus de cinq mille ans et par plusieurs centaines d'années-lumière, finiront-ils par se rejoindre ? Quelle est la nature exacte des formes obsédantes ? Et jusqu'où s'étend le terrifiant pouvoir caché dans les signes ?

« Un hymne puissant à la Polynésie, à ses mythes et à sa magie »

Dans chaque tome, trois époques considérablement éloignées dans le temps se rapprochent, s'entrecroisent et finissent par se fondre à chaque fois en une seule et captivante histoire, dont la Polynésie est le cœur.

Plan de communication 14 octobre - 14 décembre

Pour la première fois sur le territoire, une action de marketing et de communication d'envergure va accompagner la sortie de romans. Et pas n'importe lesquels. Pas moins de quatre maisons d'édition ont souhaité éditer cette formidable trilogie.

C'est finalement la maison d'édition parisienne Buchet-Chastel qui a emporté le contrat, soutenue par la maison Pocket qui en a d'emblée racheté les droits de réédition en format poche.

Cela n'empêche pas, au contraire, que **Polynesia**, comme son nom l'indique, soit aussi partagée par les Polynésiens : c'est dans leurs îles que la trilogie est née, a grandi.

C'est dans les îles de la Société et les Tuamotu (lagon d'Apataki en particulier) qu'une partie du tome 1 s'est épanouie.

C'est dans le vaste univers polynésien, des Marquises à Rapa Nui (île de Pâques), d'Havai'i (Raiatea) à Mangareva (Gambier) en passant par les Tuamotu et Mururoa notamment, que l'intrigue des tomes 2 et 3 s'est également mise en place.

Polynesia ne pouvait pas seulement être fêtée en métropole.

La sortie des 3 tomes à Tahiti méritait d'être soutenue et accompagnée.

C'est l'agence de communication **Pom'Z médias**, qui s'est chargée de :

- créer l'univers visuel de **Polynesia** (charte graphique entièrement créée à Tahiti)
- réaliser, par le biais de la société Versatile, le site internet :

www.polynesia-trilogie.com

et le site de l'auteur :

www.jeanpierrebonnefoy.com

- mettre en place les événements autour de **Polynesia** et leur rétro-planning

- assurer les relations presse et relations publiques de l'auteur, du livre et des événements dédiés

- accompagner par la création de supports la sortie du 3^e tome (communication institutionnelle et hors médias).

POLYNESIA

Les événements prévus à Tahiti

10 octobre : mise en ligne du site www.polynesia-trilogie.com

14-19 octobre 2010 : Salon du livre de Papeete - 1 signature chez Hachette Pacifique

20 novembre 2010 : Journée de signature chez Carrefour Media Nui

Cette journée fera l'objet du début d'un grand jeu :

- Premier prix : croisière de 2 jours et 1 nuit à bord du voilier Toa Marama, en présence de l'auteur.
- Deuxième prix : 1 week-end en bungalow pilotis pour 2 personnes au Sofitel Moorea ou Bora Bora
- Troisième prix : 1 AR Papeete-Raiatea par Air Tahiti pour 2 personnes
- Du 4^e au 10^e prix, trilogie et tomes à gagner

Le principe est le suivant : jeu sans obligation d'achat du 20 novembre 08 heures au 11 décembre 17 heures, tirage au sort le 14 décembre à 17h30 à la Librairie Bookstore.

Toute la presse de l'île suivra évidemment le jeu.

Interview de l'auteur pour l'occasion.

27 novembre : signature à la librairie Bookstore, spéciale sortie du tome 3.

D'autres signatures auront sans doute lieu, nous vous informerons.

Du 20 novembre au 14 décembre : campagne de communication flyers + ITW radio et TV pour accompagner la démarche des achats de Noël.

« Pour la première fois à Tahiti, la sortie d'un livre bénéficie d'une campagne de communication ! »

Les avantages du partenariat

Dès lors que le partenariat est signé, le partenaire bénéficie d'une présence visuelle ou audio sur l'ensemble de la campagne :

- **flyers & affichage** : présence du logo du partenaire

- **bande annonce** : présence du logo du partenaire dans le générique de remerciement

- **Pub internet** : présence du logo du partenaire sur les pages des sites officiels et sociaux, du début à la fin de l'opération, ainsi que sur les visuels (bandeaux) prévus lors de la communication.

- **E-mailing** : présence du logo du partenaire sur la newsletter

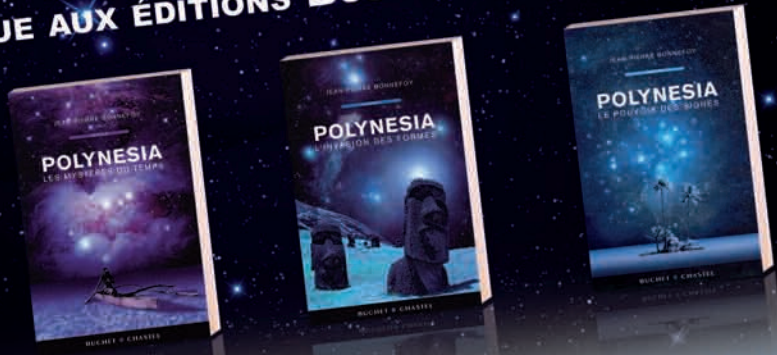
- **Remerciement des partenaires** : à chaque passage médiatique de l'auteur (notamment TV et radio), les sponsors seront évidemment remerciés, en globalité ou en particulier.

- **campagne SMS** : sera spécifique au jeu lancé à l'occasion, où les identités visuelles des partenaires seront omniprésentes.

- **encarts rédactionnels** : Fenua Orama [?], Tahitipresse [chronique], Tahitiscopes [?], Les Nouvelles, [Ils font bouger le fenua] La Dépêche [Portrait], Fenua TV..., l'auteur remerciera évidemment les sponsors, sans quoi rien n'aurait été possible.

POLYNESIA

A L'OCCASION DE LA SORTIE À TAHITI
DE LA TRILOGIE POLYNESIA,
PARUE AUX ÉDITIONS BUCHET-CHASTEL À PARIS



DU 20 NOVEMBRE AU 11 DÉCEMBRE 2010

JOUEZ ET GAGNEZ!

DES WEEK-ENDS DE RÊVE
ET DE NOMBREUX AUTRES LOTS

LOT N°1



CRUISE 2 JOURS ET 1 NUIT SUR
LE TOA MARAMA POUR 2 PERSONNES
DANS LE LAGON DE MOOREA

LOT N°2



1 NUIT D'HÔTEL POUR 2 PERSONNES
EN BUNGALOW PILOTIS
AU SOFITEL BORA BORA OU MOOREA

LOT N°3

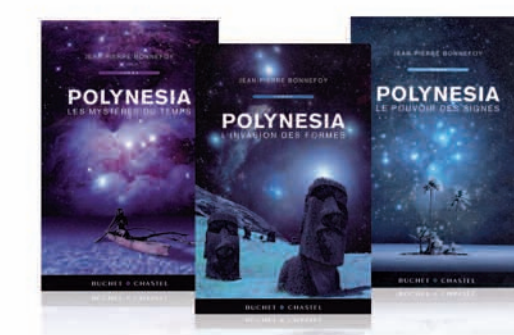


1 ALLER/RETOUR PPT-RAITEA
POUR 2 PERSONNES AVEC AIR TAHITI

(*) Récapitulatif des lots à gagner
Lot N°1 : 2 jours et 1 nuit à bord du voilier Toa Marama, en présence de l'écrivain du roman. Valeur : 90 000 Fcfp. 1 repas du soir + 1 petit-déjeuner + 2 encas de midi servis. Valable 6 mois à partir de la date de lancement du jeu
Lot N°2 : 1 nuit d'hôtel Sofitel - Accor, en bungalow pilotis pour 2 Pax, valeur 50 000 Fcfp - voucher valable 6 mois à partir de la date de lancement du jeu d'une valeur de 72 794 XPF TTC
Lot N°3 : 1 aller-retour Papeete - Raiatea par Air Tahiti pour 2 Pax, valeur 256 829 Fcfp - voucher valable 6 mois à partir de la date de lancement du jeu - Lot n° 4 et 5 : La trilogie Polynesia de Jean-Pierre Bonnefoy aux éditions Buchet-Chastel, 3 tomes, d'une valeur de 11 955 Fcfp - Lot n° 6 à 10 : Un des trois tomes de la trilogie, au choix du gagnant, d'une valeur de 3 985 Fcfp / tome (prix public conseillé) - Valeur totale des cadeaux : 256 829 Fcfp
Jeu gratuit et sans obligation d'achat. Du samedi 20 novembre - 8h au samedi 11 décembre - 17h, remplissez le coupon-réponse du flyer Polynesia-le jeu dans les lieux participant et déposez-le dans l'urne prévue à cet effet.
Le tirage au sort aura lieu le 14 décembre 2010 à 17h30 lors d'un cocktail à la Librairie Bookstore. Le règlement du présent jeu est déposé aux Affaires économiques - Operations de promotion commerciale à Papeete.
Règlement disponible sur demande par e-mail à contact@pom-z.com ou par courrier à Polynesia - Le Jeu - BP 4099 - 98 713 Papeete



Les partenaires de la trilogie



et le vol international des îles Cook accompagne la sortie de la trilogie avec un retour aux sources à l'île mère, Raiatea. Aller-Retour pour 2 personnes.

munication et de graphisme Pom'Z Médias.

Accor Sofitel

Détails concernant les sociétés partenaires.
(N'oublions pas que ces dossiers de presse vont également à Paris)

Les hôtels Sofitel de luxe et de charme offrent un séjour inoubliable, « Dévorez Polynesia sur pilotis », une nuit pour 2 personnes à Bora Bora ou Moorea. Le Sofitel Maeva Beach accueillera de plus la conférence de presse.

Wine Hundred Club
Ce club d'importation et de dégustation, fan de Polynesia, offre le cocktail lors du tirage au sort du grand jeu Polynesia - la trilogie.

Air Tahiti Nui

Cette compagnie aérienne qui assure les vols internationaux soutient Polynesia et les valeurs que le roman véhicule, aussi bien en Polynésie (soutien logistique) qu'en France (promotion événementielle).

Pollywood

Cette agence de production audiovisuelle a mis tout son talent dans la création de la bande annonce du roman.

Bookstore

Cette jeune et dynamique librairie soutient Polynesia depuis la parution du tome 1, Les Mystères du temps, en avril dernier. Elle accueillera le tirage au sort du grand jeu Polynesia - la trilogie .

Air Tahiti

Cette compagnie aérienne qui assure les vols domestiques de toute la Polynésie

Versatile

Cette agence de création de sites web a mis en ligne, également avec talent, les pages créées par l'agence de com-

Les Grands Ballets de Tahiti
On ne présente plus les Grands Ballets de Tahiti, qui ont eu la gentillesse d'offrir leurs droits à l'image [images filmées par Sébastien Joly de Pollywood] pour la bande annonce du roman.



AGENCE POM'Z MÉDIAS

DOSSIER DE PRESSE OU LIVRES EN SERVICE PRESSE SUR DEMANDE À :
contact@pom-z.com

© CRÉATION & RÉALISATION : OCTOBRE 2010